

BAB I

PENDAHULUAN

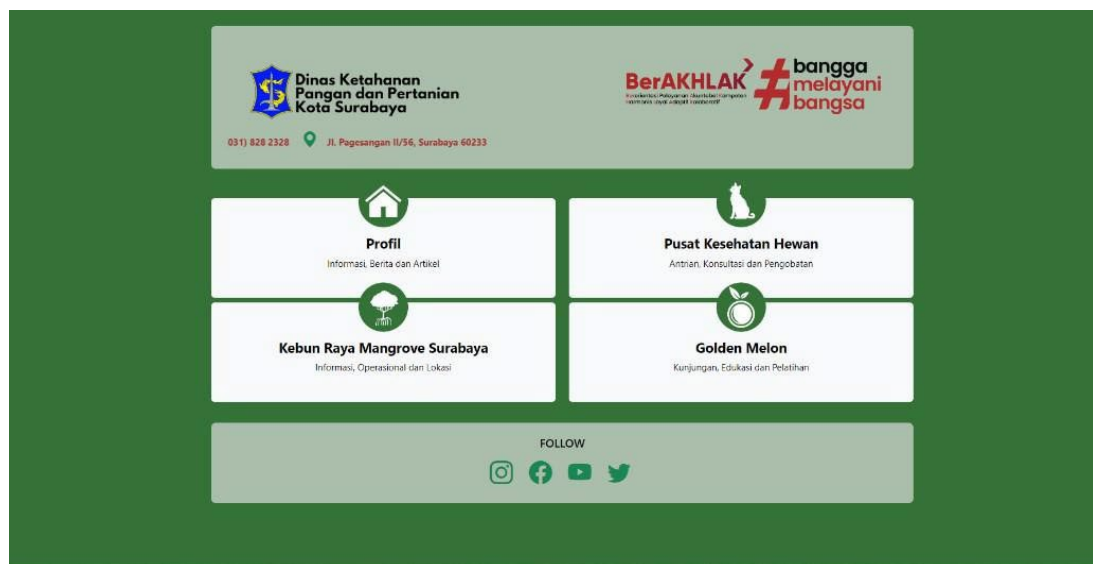
1.1 Latar Belakang

Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) merupakan program persiapan karier yang komprehensif dan memberikan kesempatan bagi Mahasiswa untuk belajar di luar program studi dengan jaminan konversi SKS yang diakui perguruan tinggi. Sebagai organisasi, Anda dapat mendaftar untuk bergabung menjadi Mitra dalam program MSIB. Yang di buat oleh Kementerian, Pendidikan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) meluncurkan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) untuk perguruan tinggi.

Program MSIB ini diikuti lebih dari 50 mitra yang tersebar di seluruh Indonesia. Salah satu mitra yang tergabung dengan program MSIB adalah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya atau biasa disingkat menjadi DKPP Kota Surabaya. Pada semester 6 ini penulis memiliki kesempatan untuk menjadi bagian pada magang MSIB di suatu Perusahaan yaitu Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) yang berada pada posisi Social Media Specialist.

Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya (DKPP Kota Surabaya) adalah dinas pemerintahan yang berperan besar dalam program kemandirian pangan dengan mengoptimalkan lahan melalui pelaksanaan pertanian perkotaan (Urban Farming) di berbagai wilayah di Kota Surabaya. Selain bergerak di sektor yang ditugaskan dalam perda, DKPP juga mengelola aset pemerintah kota Surabaya diantaranya ada UPTD Kebun Raya Mangrove dan Taman Hutan Raya serta layanan Klinik Hewan Surabaya.

Dalam program pendidikan dan pemberian contoh kepada masyarakat, DKPP memiliki miniagro serta Sentra Pertanian Terpadu yang boleh dikunjungi oleh masyarakat sebagai media edukasi dan percontohan bahwa di Surabaya masih bisa digalakkan kegiatan pertanian meskipun dibatasi oleh lahan yang sempit.



Gambar 1. Tampilan profil web DKPP

Sumber: Data DKPP, juli 2024

1.2 Lingkup

Adapun manfaat selama mengikuti program Magang MBKM sebagai posisi social media specialist ini membawa begitu banyak pengalaman dan pengembangan diri diantaranya :

a) Time Management

1. Target Pengembangan: Mampu menghasilkan konten sesuai tenggat waktu
2. Detil Pembelajaran: Penulis mempelajari metode penyusunan konten media sosial yang

ditetapkan oleh pembimbing, dilanjutkan dengan diskusi kelompok, dan menyelesaikan pekerjaan sesuai target waktu

3. Metode Asesmen: Evaluasi pembelajaran observasi proses diskusi kelompok, dan penilaian hasil pekerjaan

b) Public speaking

1. Target Pengembangan: Mampu menyampaikan informasi yang di peroleh
2. Detil Pembelajaran: Peserta melakukan presentasi kepada berbagai pihak yang terkait dengan penyelesaian pekerjaan
3. Metode Asesmen: Penilaian atas proses komunikasi dan diskusi dalam penyelesaian pekerjaan

c) Teamwork

1. Target Pengembangan: Mampu melakukan koordinasi dengan berbagai peran yang terlibat dalam pembuatan konten media social
2. Detil Pembelajaran: Peserta belajar berkoordinasi dengan tim dalam pembuatan konten media sosial dan penyelesaian pekerjaan
3. Metode Asesmen: Observasi proses pekerjaan, dan penilaian atas hasil pekerjaan

d) Coppingwriting

1. Target Pengembangan: Mampu menguasai dalam penulisan naskah dan alur cerita
2. Detil Pembelajaran: Peserta mempelajari teknik penulisan dalam pembuatan script dan tulisan dalam media social
3. Metode Asesmen: Penilaian atas hasil pekerjaan

e) Digital Marketing

1. Target Pengembangan: Mampu memfasilitasi produk hasil budidaya di Platform E-commerce
2. Detil Pembelajaran: Peserta membuat Platform E-commerce, untuk display produk hasil budidaya KaSurBoyo
3. Metode Asesmen: Penilaian atas hasil pekerjaan

f) Strategi Branding

1. Target Pengembangan: Mampu menguasai dalam promosi kegiatan/produk
2. Detil Pembelajaran: Peserta mempelajari metode promosi dan teknik menyampaikan secara visual
3. Metode Asesmen: Penilaian atas hasil pekerjaan

Dengan demikian, mengikuti program Magang MBKM ini akan memberikan manfaat yang signifikan dalam mempersiapkan peserta untuk sukses dalam karir mereka di bidang branding dan social media specialist.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Dengan mengikuti kegiatan MBKM Kampus Merdeka Magang MSIB Batch 6 kami sepakat penulis serta peserta msib lainnya yaitu :

1.3.1. Manfaat dan Tujuan Untuk Mahasiswa

1. mendapatkan pengalaman kerja di industry/institusi mitra
2. Mahasiswa yang menghadapi permasalahan nyata selama program memiliki potensi kemampuan menejemen diri, potensi kemampuan berpikir dan sikap terhadap pekerjaan yang lebih positif.
3. Peluang untuk menjadi bagian dari karyawan di mitra terkait
4. Mendapat bimbingan dari mentor professional dan pengalaman
5. Mendapatkan nilai dan pengakuan selama mengikuti program

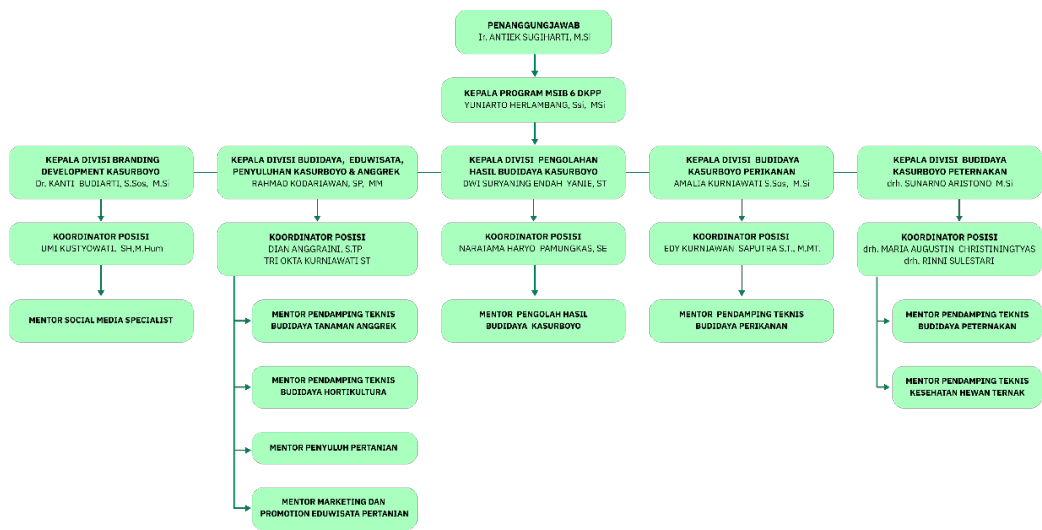
1.3.2. Manfaat dan Tujuan untuk perguruan Tinggi dan Mitra

- 1. Perguruan tinggi dapat mewujudkan potensi Kerjasama langsung dengan mitra
- 2. Program MSIB dapat memberikan kebermanfaatan bagi Mitra dengan menggantikan program dan adanya potensi Kerjasama antara Perusahaan dengan prodi secara langsung
- 3. MSIB dapat memastikan “Mobilitas Vertikal” terjadi, memungkinkan alumni MSIB naik ke tingkatan jabatan yang lebih tinggi dalam Mitra

BAB II
PROFIL MITRA MAGANG

2.1 Struktur Organisasi Mitra

Pada perusahaan Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki pembagian pekerjaan peserta magang di empat divisi yaitu pertanian, perikanan, peternakan dan pangan. Pada magang bersertifikat batch 6 ini, kami sebagai posisi social media specialist melakukan sebuah project yang lebih diarahkan pada branding DKPP serta melakukan kolaborasi dengan Divisi atau posisi lain pada DKPP,



Gambar 2. Struktur Organisasi DKPP
Sumber: Data DKPP, juni 2024

NAMA	JABATAN
Ir. Antiek Sugiarti M.Si	Kepala DKPP Kota Surabaya
Dr. Kanti Budiarti S.Sos	Sekretaris
Fahrienda Dwita SE	Kepala Sub Bagian Keuangan
Umi Kustiyowati SH, M.Hum	Ketua Tim Kerja Umum dan Kepegawaian