

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrofiqin, M. (2023). Teknik *Branding* 5.0: Tingkat *Brand awareness* Di Era 5.0. AnakHebat Indonesia.
- Andriani, F., & Anandita, C. (2019). *Rebranding* Sofyan Hotel Cut Meutia dalam Meningkatkan Citra. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(1), 93–104.
- Angelina, Stephanie (2023) *Perancangan Media Edukasi Interaktif Pendampingan Anak Menghadapi Pubertas*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Ardana, L. N., Vega, N., Kirana, P., & Sunaryati, T. (2023). Peran Penting Evaluasi Pembelajaran pada Mata Pelajaran Pendidikan Kewarganegaraan di Sekolah Dasar Berbasis
- Ardi, P., & Raden, F. (2017). KAJIAN SEMIOTIKA LOGO STMIK BUMIGORA MATARAM. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Bumigora Mataram.
- Aswan, R. (2020). ANALISIS BENTUK, MAKNA, DAN NILAI FILOSOFIS PADA DESAIN LOGO KEDATUAN LUWU KE-XL. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 13(1), 1–8.
- Chidtian, A. S. C. R. El, & Renzina, Y. D. (2023). ANALISIS VISUAL TIPOGRAFI SPASIAL PADA TAMAN KOTA SURABAYA Studi Kasus pada Taman Kota Wilayah Surabaya Timur.
- Desain, J., & Visual, K. (2011). EMPAT PRINSIP KOMPOSISI MENCIPTAKAN DESAIN INDAH, SATU TRIK PEMIKAT HATI PEMIRSA: RHYTHM, DEPTH, BALANCE, UNITY-EMPHASIS Julianto (Vol. 2, Issue 2).
- Dwi, A., Utami, W., & Hakim, L. (2016). PERANCANGAN DESAIN LOGO “LBH SANDHI WAFA & PARTNERS COUNSELOR& ATTORNEYS AT LAW.” In *Jurnal Ilmu Komputer dan DKV* (Vol. 1, Issue 1).
- Fadhallah, R. A. (2021). Wawancara. Unj Press.
- Fadilah, J. (2019). Analisis Semiotika Logo Diecast Hot Wheels Trasure Hunt. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 139-44.
- Firmansyah, M. A. (2023). Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy. Penerbit Qiara Media.
- Gobe, M. (2010). *Emotional branding: The new paradigm for connecting brands to people*.

Simon and Schuster.

- Handayani, F., & Nuzuli, A. K. (2021). Analisis Semiotika Logo Dagadu. *Jurnal Ilmu Ushuluddin*, 3(1). <https://jurnalfuad.org/index.php/ishlah/index>
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taquaddum*, 8(1), 21–46.
- Indrawan, D., & Jalilah, S. R. (2021). Metode kombinasi/campuran bentuk integrasi dalam penelitian. *Jurnal Studi Guru Dan Pembelajaran*, 4(3), 735-739.
- Karya, I. (2021). Makna Warna. Prosiding Bali Dwipantara Waskita: Seminar Nasional Republik Seni Nusantara, 1. <https://en.wikipedia.org/>
- Kautsar, D. S., & Utami, W. N. (2017). Eksplorasi Teknik Shibori pada Pakaian Ready To Wear. *EProceedings of Art & Design*, 4(3).
- Kurniawan, R., & Fahriansyah, E. (2023). Perancangan komunikasi visual *Brand Identity* Nela Tenun Songket Pandai Sikek. *Desain Media*, 1(1), 53-62.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiyat, M. P., Novitasari, D., Jayanegara, I. N., Mutiarani, R. A., & Sutarwiyasa, I. K. (2023). DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021). *School branding: Strategi di era disruptif*. Bumi Aksara.
- Pendidikan Karakter. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 15814-15819.
- Norma Sampoerno, M., Saadah, M., Popo Hardi, S., Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U., Jambi, U., & Author, C. (2022). SEMIOTICS ANALYSIS TOWARD INDONESIAN HALAL LOGO (Vol. 2, Issue 2).
- Pahmi, P., & Sukatin, S. (2020). Kurikulum sebagai ujung tombak pendidikan dalam mempersiapkan generasi bangsa. *Jurnal Contemplate*, 1(1).
- Prasetyo, M., Erlyana, Y., & Ahmad, A. (2023). ANALISIS FORMALISTIK, EKSPRESIVISTIK, DAN INSTRUMENTALISTIK PADA POSTER SERIAL FILM LAYANGAN PUTUS. *Demandia: Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan*, 08.
- Pratama, C. A., & Rakhman, A. (2022). Pengaruh *brand* ambassador, kepuasan pelanggan dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian produk Acne care scarlett whitening di

- kelapa gading, Jakarta utara. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 621–628.
- Prayogo, A., Fauzi, A., Sapto Bagaskoro, D., Alamsyah, A., Tonda, F., Hafidzi, M. K., Raditty, M., Fatturrohman, H., & Wijaya, S. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Viral Marketing dan *Brand awareness* Terhadap Minat Beli Konsumen. 1(4).
- Putro, V. D., & Sutejo, A. (2024). PERANCANGAN RE-BRANDING SUMBU RAYYA BUSANA SURABAYA. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(04), 49–57.
- Rahman, N. N., Utami, R. S., & Raden, A. Z. M. (2018). Analisis tipografi pada spanduk pemasaran perumahan. *Jurnal Desain*, 5(03), 250–257.
- Sitorus, S., Romli, N., Tingga, C., Sukanteri, N., Putri, S., Gheta, A., Wardhana, A., Nugraha, K., Hendrayani, E., Susanto, P., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2022). *BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING*.
- Sugiyono, P. D. (2015). Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi. *Bandung: CV. Alfabeta*.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225(87), 48–61.
- Sumbing, A., & Jusilin, H. (2019). REKA BENTUK LOGO SEKOLAH MENENGAH KEBANGSAAN BANDARAYA KOTA KINABALU: ANALISIS IKONOGRAFI ERWIN PANOFSKY: THE LOGO DESIGN OF SEKOLAH MENENGAH KEBANGSAAN BANDARAYA KOTA KINABALU: ERWIN PANOFSKY ICONOGRAPHY ANALYSIS. *Jurnal Gendang Alam (GA)*.
- Thang, C. (2022). Peran dan Pentingnya *Brand Identity* untuk Small-medium Business dan Startups. *IMATYPE: Journal of Graphic Design Studies*, 1(2), 58-64.
- Wahyuningsih, S. (2015). Desain Komunikasi visual. Madura: UTM Press.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Wheeler, A. (2012). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.
- Yaqin, M. A. (2024). Strategi Membangun *Brand awareness* Melalui Islamic Branding di Pondok Pesantren Nurul Jadid Wilayah Al-Mawaddah. *Jurnal Nakula: Pusat Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Ilmu Sosial*, 2(3), 309–325.

- Zahra, N. A. (2024). *Perancangan Rebranding Penerbit Buku CV Pustaka Cemerlang Guna Meningkatkan Brand awareness* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Zharandont, P. (2015). Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia. Bandung. Universitas Telkom, 7.