

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

*Rebranding* SMA Negeri 1 Kandangan dirancang atas dasar permasalahan yang ditemukan oleh penulis selama penelitian berlangsung. Kurangnya konsistensi dalam penerapan logo sekolah, tidak terdapat panduan dalam penggunaan logo, serta adanya perubahan visi dan misi sekolah merupakan permasalahan utama dari SMA Negeri 1 Kandangan. Berdasar pada permasalahan tersebut, dilaksanakan penelitian secara mendalam dengan metode campuran dengan dominasi pendekatan kualitatif. Data didapatkan melalui kuesioner, wawancara dengan pihak sekolah dan ahli *branding*, observasi secara langsung di lingkungan sekolah, consumer insight, dan analisis SWOT.

Pada perancangan ini, hasil dari pengambilan data menjadi pedoman dalam merancang *branding* SMA Negeri 1 Kandangan yang baru. Perancangan logo baru yang tidak meninggalkan sejarah, yaitu segi lima dengan warna kuning dan sayap biru pada logo tetap menjadi ciri khas utama dari sekolah. Selain itu juga dirancang strategi *branding* melalui pemanfaatan media sosial Instagram sekolah. Perancangan media pendukung juga dilakukan guna memperluas jangkauan dalam memperkenalkan *branding* baru sekolah. Media pendukung yang dirancang berupa desain website, badge seragam, kartu tanda pelajar, kalender pendidikan, alat tulis, serta merchandise berupa kaos, tas, lanyard, dan gantungan kunci. Adanya media pendukung ini, diharapkan wajah baru SMA Negeri 1 Kandangan dapat dengan mudah diingat oleh masyarakat luas,

#### **5.2. Saran**

Penulis memahami bahwa perancangan ini terdapat kekurangan. Untuk perancangan selanjutnya, dapat dilakukan perancangan lebih lanjut mengenai media pendukung *branding* baru sekolah seperti signage yang cukup penting dalam lingkungan sekolah. Sedangkan untuk pihak sekolah sendiri diharapkan dapat menerapkan logo baru dengan konsisten, serta memanfaatkan hasil perancangan dengan maksimal sehingga *branding* yang diharapkan dapat tercapai.