

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N., Asmara, S., Dwiriyanto, F., Diana, P. S., Ekonomi dan Bisnis, F., Lampung, U., Pertanian, F., Ekonomi, F., & Maulana Malik Ibrahim Malang, U. (2023). MEM-BRANDING PANTAI TELUK KILUAN KABUPATEN TANGGAMUS DALAM RANGKA MENGAET WISATAWAN. *Communnity Development Journal*, 4(4).
- Alfarisi, H. B. (2022, December 12). *Tenun Ikat Bandar Kidul Kediri, Warisan Leluhur Terjaga Hingga Kini*. Trigger.Id. <https://trigger.id/tenun-ikat-bandar-kidul-kediri-warisan-leluhur-terjaga-hingga-kini/>
- Asmaul Chusna. (2021, September 11). *Perajin Tenun Ikat Kediri Ungkap Pengalaman Masuk Penjualan Online*. AntaraKantorBeritaIndonesia. <https://www.antaranews.com/berita/2387049/perajin-tenun-ikat-kediri-ungkap-pengalaman-masuk-penjualan-online#:~:text=Di%20Kota%20Kediri%2C%20jumlah%20perajin,sekitar%20350%20tenaga%20kerja%20lokal.>
- Balai Pelestarian Kebudayaan Wilayah. (2022, December 30). *Sejarah Tenun Ikat Kediri*. Kebudayaankemdikbud. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpkw11/sejarah-tenun-ikat-kediri/>
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. (n.d.). *Logo Guideline*. <https://Www.Dpmpstsp.Kedirikota.Go.Id/Blog/41/Logo-Guideline>.
- Falah, M. F., Solicitor, A., Rica, C., Chidtian, E., Adi, P., Pembangunan, U., Veteran, N., Timur, J., Digital, P. K., & Malang, B. (n.d.). *PERANCANGAN BRANDING ASTRON KHITAN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*.
- Fane, Z., Solicitor, A., & Adi, P. (2024). Perancangan Strategi Marketing UMKM Dizert Dessert Di PT. Kawakibi Digital Branding. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2, 163–172.
- Hestanto. (2020, July 7). *Konsep Logo menurut Cendekiawan*. Hestanto.Web. <https://www.hestanto.web.id/konsep-logo-menurut-cendekiawan/>
- Hidayat, A. (2023). *TEORI DESAIN DAN PERANCANGAN LOGO*.
- Irwandi, W. T. (2023). *PERANCANGAN REBRANDING DESA WISATA SANANKERTO KABUPATEN MALANG SEBAGAI PENINGKATAN BRAND AWARENESS*.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Jadesta, & Kemenparekraf. (2024). *Desa Wisata Kampung Tenun Ikat Bandar Kidul Kota Kediri*. Pesonaindonesia.

- Pemerintah Kota Kediri. (2019, May 13). *Tenun Ikat Kediri yang Melegenda*. KediriKota.Go.Id. <https://www.kedirikota.go.id/p/berita/1118715/tenun-ikat-kediri-yang-melegenda>
- Pemerintah Kota Kediri. (2022). *Prodamas Plus*. Prodamas.Kedirikota. <https://prodamas.kedirikota.go.id/kampungkeren>
- Ramadhani, K. (2022, June 1). *Mengenal Indahnya Motif dan Tekstur yang Khas, Tenun Ikat Asli Kota Kediri*. Tvonenews.
- Ratih, K., Lanita, A., Natadjaja, L., & Febriani, R. (n.d.-a). *PERANCANGAN DESTINATION BRANDING DESA WISATA PUJON KIDUL MALANG JAWA TIMUR*.
- Ratih, K., Lanita, A., Natadjaja, L., & Febriani, R. (n.d.-b). *PERANCANGAN DESTINATION BRANDING DESA WISATA PUJON KIDUL MALANG JAWA TIMUR*.
- Rozikin, M. (2024). *BRANDING DESA WISATA MEDOWO DI KEDIRI*.
- Sagita, A. R. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Brand Awareness pada Sentra Olahan Salak Kunara Desa Kedungrejo Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang . *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3).
- Sama, H., Indica Adam, A., Ilham, M., & Petrus, N. (2021). *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro) STRATEGI PEMASARAN DAN BRANDING IMAGE MELALUI SOSIAL MEDIA UNTUK CV BAROKAH UTAMA*. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- Setiawan, F. E. (2021). *Perancangan Visual Branding Teh Artisan Folk Tea*.
- Solicitor, A., Rica, C., & Chidtian, E. (n.d.). *BRANDING : MENINGKATKAN BRAND AWARENESS WISATA PANTAI LON MALANG SOKOBANAH KABUPATEN SAMPANG*. <https://www.researchgate.net/publication/366847228>
- Triyono, J., Tinggi, S., & Ambarrukmo, P. (2020). *STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA TENUN IKAT TROSO DI JEPARA, JAWA TENGAH*.
- Undang Undang Republik Indonesia*. (2009).
- Wardhana, A. (2022). *BRANDMARKETINGTHEARTOFBRANDING*.
- Wulan Sari, C. (2019). Nomor 2-Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 7).
- Yulius, Y., & Pratama Putra, M. E. (n.d.). *BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 6 No.2 SEPTEMBER 2021 Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual*.