

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan atas dasar kebutuhan Kampung Lawas Maspati akan sebuah media yang mampu memperkenalkan wisatanya sehingga dapat menjalin kerja sama dengan berbagai pihak lain yang berguna bagi pengembangan wisata Kampung Lawas Maspati di Kota Surabaya. Pembuatan profil video untuk Kampung Lawas Maspati merupakan upaya yang bertujuan untuk memperkenalkan dan memasarkan potensi wisata sejarah kota Surabaya, khususnya yang terdapat di Kampung Lawas Maspati.

Dengan menggunakan video sebagai media utama, diharapkan visual yang ditampilkan akan menggambarkan informasi sejarah serta budaya dan pariwisata di daerah tersebut. Dalam proses desain, pengumpulan data dari area dilakukan melalui observasi, interaksi dengan anggota komunitas yang mengetahui sejarah komunitas, dan penelitian awal yang menginformasikan desain. Pengumpulan dan analisis data menghasilkan ide-ide kreatif yang dirumuskan menjadi *storyboard* dan naskah, yang kemudian diedit menjadi video profil berdurasi 7 menit.

Video ini menggambarkan tidak hanya visual desa tetapi juga sejarah lokal serta peran masyarakat dalam menjaga kearifan lokal. Profil video ini berfungsi sebagai alat pemasaran digital yang dapat dengan mudah dibagikan di media sosial dan situs pariwisata kota.

5.2. Saran

Dari hasil perancangan yang telah terlaksana sebelumnya, berbagai hal bisa dijadikan bahan evaluasi dan perbaikan untuk proses perancangan yang akan dilaksanakan berikutnya. Hal tersebut meliputi:

1. Penguatan observasi lapangan yang lebih dalam dan dalam jangka waktu lebih lama agar lebih banyak potensi dan cerita yang menarik bisa diangkat.
2. Dari sisi teknis, perlu peningkatan kualitas dalam pengambilan gambar dan penyuntingan video.
3. Keterlibatan masyarakat lokal dalam proses produksi juga perlu ditingkatkan.