

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROFIL KAMPOENG LAWAS MASPATI
SEBAGAI WISATA SEJARAH KOTA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Celia Elvira Ardi

21052010100

Dosen Pembimbing 1:

Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

Dosen Pembimbing 2:

Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN' JAWA TIMUR
2024/2025

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROFIL KAMPOENG LAWAS MASPATI
SEBAGAI WISATA SEJARAH KOTA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :
Celia Elvira Ardi
21052010100

Dosen Pembimbing 1:
Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

Dosen Pembimbing 2:
Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN' JAWA TIMUR
2024/2025

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN VIDEO PROFIL KAMPOENG LAWAS MASPATI SEBAGAI
WISATA SEJARAH KOTA SURABAYA

Disusun Oleh :

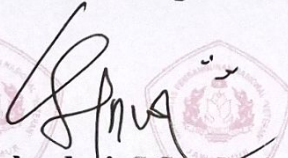
CELIA ELVIRA ARDI

21052010100

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji

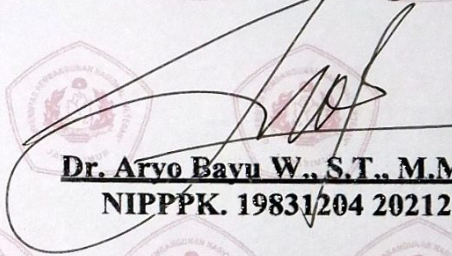
Pada tanggal : 20 Mei 2025

Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 202 19930419 173

Pembimbing II



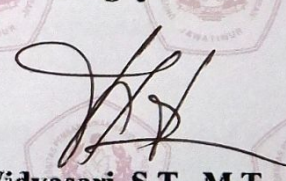
Dr. Arvo Bayu W., S.T., M.Med.Kom.
NIPPPK. 19831204 202121 1001

Penguji 1



Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn
NIP. 19900202 202203 1008

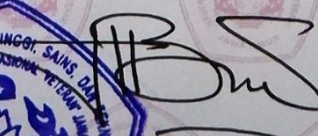
Penguji 2



Widvasari, S.T., M.T
NPT. 182 19890920 075

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Jhoni Sholichin, S.T., M.T
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN VIDEO PROFIL KAMPOENG LAWAS MASPATI SEBAGAI
WISATA SEJARAH KOTA SURABAYA

Disusun Oleh :

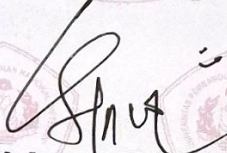
CELIA ELVIRA ARDI

21052010100

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji

Pada tanggal : 20 Mei 2025

Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 202 19930419 173

Pembimbing II



Dr. Arvo Bayu W., S.T., M.Med.Kom.
NIPPPK. 19831204 202121 1001

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, ST., M.Sn

NIPPPK. 19840512 2021 212004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Celia Elvira Ardi
NPM : 21052010100
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapa pun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Celia Elvira Ardi
NPM 21052010100

ABSTRAK

Kampoeng Lawas Maspati adalah salah satu kampung bersejarah di tengah Kota Surabaya yang menyimpan banyak kisah masa lalu dan berperan dalam pengenalan budaya lokal. Sejak diresmikan sebagai kampung wisata, Kampung Lawas Maspati memiliki potensi yang besar dalam memperkenalkan budaya lokal ke mancanegara.

Dengan adanya kerja sama antara kampung dengan wisata kapal pesiar mayoritas pengunjung dari wisata Kampoeng Lawas Maspati ialah wisatawan mancanegara. Dengan berkembangnya media sosial, video menjadi salah satu media paling efektif untuk memperkenalkan berbagai hal kepada audiens. Akan tetapi, Kampoeng Lawas Maspati belum memiliki media yang memuat keseluruhan tentang wisata Kampoeng Lawas Maspati. Sehingga dipilihlah video profil untuk menjabarkan informasi yang ada.

Perancangan video profil ini menggunakan menggunakan metode perancangan kualitatif, melibatkan proses wawancara, observasi, dan studi literatur. Yang dianalisis dengan analisis 5W+1H. Keyword yang terpilih dalam perancangan adalah kampung heritage yang edukatif dan bernilai budaya. Dengan keyword yang terpilih, dibuatlah konsep verbal, konsep visual, dan konsep medianya.

Hasil akhir perancangan ini ialah video profil yang diharapkan dapat menjadi media yang membantu memperlihatkan visual dan wisata yang ditawarkan Kampoeng Lawas Maspati sekaligus arsip digital yang merekam kekayaan sejarah Kampoeng Lawas Maspati untuk generasi masa kini dan mendatang.

Kata kunci: Kampoeng Lawas Maspati, video profil, wisata sejarah

ABSTRACT

Kampoeng Lawas Maspati, located in the heart of Surabaya City, is one of the historic villages rich in tales of the past. It plays a significant role in promoting local culture. Since its designation as a tourist village, Kampoeng Lawas Maspati has demonstrated great potential for introducing local culture to the international community.

Through its collaboration with cruise ship tourism, most of Kampoeng Lawas Maspati's visitors are international tourists. With the rise of social media, video has become one of the most effective ways to showcase various aspects to an audience. However, Kampoeng Lawas Maspati currently lacks a comprehensive media platform dedicated to its tourism offerings. Therefore, a profile video was created to showcase the available information.

This profile video was designed using a qualitative method involving interviews, observations, and literature studies. These were analyzed using the 5W+1H method. The keywords selected for the design are "educational heritage village" and "culturally valuable." Verbal, visual, and media concepts were created with the selected keywords.

The final outcome of the design process is a profile video that showcases the visual appeal and tourism offerings of Kampoeng Lawas Maspati and serves as a digital archive that documents the historical richness of the village for current and future generations.

Keywords: Kampoeng Lawas Maspati, profile video, historical tourism

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya sehingga Peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Video Profil Kampoeng Lawas Maspati Sebagai Wisata Sejarah Kota Surabaya”.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Selain itu, Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Peneliti menyampaikan rasa terima kasihnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Amir, Ibu Sutinah, Kak Vania, dan Meylina selaku keluarga yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayang
3. Ibu Sri Wulandari, S.Sn., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta semangat selama proses perancangan ini berlangsung.
4. Bapak Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing kedua
5. Bapak Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn. dan Ibu Widyasari, S.T., M.T. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukannya demi penyempurnaan karya ini.
6. Seluruh Dosen Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses pembelajaran yang membantu menambah wawasan peneliti.
7. Seluruh narasumber dan warga Kampoeng Lawas Maspati yang telah membuka pintu dan berbagi cerita serta pengetahuan, yang menjadi bagian penting dari perancangan video profil ini.
8. Bapak Susanto selaku narasumber yang membantu peneliti dalam validasi
9. Kepada Conny dan Fioliza yang bersedia menjadi talent dalam video profil ini
10. Wianda Berliana Aziz yang bersedia menyumbangkan suaranya sebagai voice over video
11. Raden Mohammad Zaky Ar-Rafi selaku kameramen kedua.
12. Kepada sahabat-sahabat yang saling memberikan dukungan dan semangat selama proses penyelesaian perancangan ini
13. Seluruh teman-teman seperjuangan di prodi Desain Komunikasi Visual UPN “veteran” Jawa Timur angkatan 2021

14. Semua pihak yang telah membantu Peneliti yang tidak bisa disebutkan satu-persatu terima kasih atas dukungan dan doanya

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca dengan senang hati diterima peneliti demi perbaikan ke depannya. Semoga hasil dari tugas akhir ini dapat bermanfaat, khususnya dalam memperkenalkan nilai sejarah dan budaya lokal melalui media visual yang kreatif.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Batasan Masalah	5
1.5. Tujuan Perancangan	5
1.6. Manfaat Perancangan	5
1.7. Kerangka Perancangan	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	7
2.1. Definisi Operasional Judul	7
2.1.1. Definisi Perancangan	7
2.1.2. Definisi Video Profil	7
2.1.3. Definisi Kampoeng Lawas Maspati	7
2.1.4. Definisi Wisata Sejarah di Kota Surabaya	8
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Video	8
2.2.2. Video Profil	11
2.2.3. Profil Kampoeng Lawas Maspati	12
2.2.4. Teknik Pengambilan Gambar dalam Video.....	13
2.2.5. Warna.....	17
2.2.6. Tipografi	19
2.2.7. <i>Sound Effect</i>	23

2.2.8. <i>Voice over</i>	24
2.3. Studi Eksisting	25
2.4. Studi Komparator	28
BAB III	30
METODOLOGI DESAIN	30
3.1. Metode Perancangan.....	30
3.2. Objek Perancangan	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1. Data Primer.....	31
3.3.2. Data Sekunder	34
3.3.3. Target Audiens	35
3.4. Teknik Analisis Data	38
3.4.1. Analisis Data Wawancara.....	38
3.4.2. Analisis Data Observasi	40
3.4.3. Analisis <i>Consumer Insight</i>	42
3.4.4. Analisis <i>Consumer Journey</i>	42
3.5. Sintesa Data	44
BAB IV	45
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	45
4.1. Perumusan Konsep	45
4.1.1 <i>Alur Keyword</i>	45
4.1.2 <i>Definisi Keyword</i>	46
4.1.3 Konsep Verbal	47
4.1.4 Konsep Visual	49
4.1.5 Konsep Media.....	51
4.2. Proses Perancangan Desain	52
4.2.1. <i>Pra</i> Produksi	52
4.2.2. Produksi	58
4.2.3. <i>Pasca</i> Produksi	59
4.3. Implementasi Desain	61
4.3.1. Media Utama	61
4.3.2. Media Pendukung.....	62
4.4. Rancangan Anggaran Proyek	65
4.4.1. Biaya Produksi Media Utama.....	65

4.4.2. Biaya Produksi Media Pendukung	65
4.4.3. Total Keseluruhan Anggaran Proyek	65
BAB V	66
PENUTUP	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan, 2024	7
Gambar 2.1 Video dokumenter.....	8
Gambar 2.2 Video Iklan/Komersial.....	9
Gambar 2.3 Video Profil.....	9
Gambar 2.4 Video Musik.....	10
Gambar 2.5 Video Edukasi.....	10
Gambar 2.6 Video Animasi	10
Gambar 2.7 <i>Extreem Close-up</i>	14
Gambar 2.8 <i>Big Close-up</i>	14
Gambar 2.9 <i>Close-up</i>	15
Gambar 2.10 <i>Medium Close-up</i>	15
Gambar 2.11 <i>Medium Shoot</i>	15
Gambar 2.12 <i>Long Shoot</i>	16
Gambar 2.13 <i>Extreem Long Shoot</i>	16
Gambar 2.14 <i>High Angle</i>	16
Gambar 2.15 <i>Eye Level</i>	17
Gambar 2.16 <i>Low Angle</i>	17
Gambar 2.17 <i>Color Theory</i>	18
Gambar 2.18 <i>Nave Font</i>	20
Gambar 2.19 <i>Mandioca</i>	20
Gambar 2.20 <i>Austrian</i>	21
Gambar 2.21 <i>Avenir Next</i>	22
Gambar 2.22 <i>Ginga Font</i>	22
Gambar 2.23 Penelitian Terdahulu	25
Gambar 2.24 Video Profil Kampoeng Lawas Maspati, 2023	26
Gambar 2.25 Video Profil Batu Kumbung, 2023	28
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara, 2024	31
Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara, 2024	32
Gambar 3.3 Dokumentasi Wawancara, 2024	33
Gambar 3.4 Film Dokumenter - Kampoeng Lawas Maspati, 2024.....	34
Gambar 3.5 Video Profil Kampoeng Lawas Maspati, 2024.....	34
Gambar 3.6 Film Dokumenter - Kampoeng Lawas Maspati, 2024.....	40
Gambar 3.7 Video Profil Kampoeng Lawas Maspati, 2024.....	41
Gambar 3.8 Meylina Amelia, 2024	43
Gambar 4. 1 Alur <i>Keyword</i> , 2024.....	45
Gambar 4.2 Judul Video, 2025	47
Gambar 4.3 <i>Poppins Font</i> , 2024	50
Gambar 4.4 Minion Variable Concept Font, 2024.....	50
Gambar 4.5 <i>Montserrat Font</i> , 2024.....	50
Gambar 4.6 <i>Lower Third</i> , 2025	55
Gambar 4.7 <i>Overlay</i> Teks, 2025	55
Gambar 4.8 <i>Storyboard</i> , 2025	57
Gambar 4.9 <i>Talent 1</i> , 2024	57
Gambar 4.10 <i>Talent 2</i> , 2024	58

Gambar 4.11 <i>Voice Over</i> , 2024.....	58
Gambar 4. 12 Proses Produksi, 2025.....	59
Gambar 4.13 <i>Editing</i> , 2025	59
Gambar 4.14 <i>Editing</i> , 2025	60
Gambar 4.15 <i>Editing</i> , 2025	60
Gambar 4.16 <i>Editing</i> , 2025	61
Gambar 4.17 Cuplikan Video Profil, 2025	62
Gambar 4.18 Kaos, 2025	62
Gambar 4.19 <i>Tumbler</i> , 2025	63
Gambar 4.20 <i>Strap Phone</i> , 2025	63
Gambar 4.21 <i>Totebag</i> , 2025.....	63
Gambar 4.22 Gantungan Kunci, 2025	64
Gambar 4.23 <i>Stiker Pack</i> , 2025	64
Gambar 4.24 Desain Booth, 2025	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Eksisting	26
Tabel 2.2 Studi Komparator.....	28
Tabel 3.1 Analisis <i>Consumer Journey</i>	43
Tabel 4. 1 <i>Storyline</i>	52
Tabel 4.2 Biaya Produksi Media Utama	65
Tabel 4.3 Biaya Produksi Media Pendukung.....	65
Tabel 4.4 Total Anggaran.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Form</i> Asistensi	69
Lampiran 2. <i>Form</i> Revisi	73
Lampiran 3. Lampiran Wawancara.....	76
Lampiran 4. Lampiran Observasi Lapangan	92
Lampiran 5. <i>Storyboard</i>	93
Lampiran 6. Naskah <i>Voice Over</i>	95