

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, bisnis menghadapi persaingan yang semakin ketat, dimana pengambilan keputusan yang cepat dan tepat menjadi kunci kesuksesan. Salah satu cara untuk mendukung pengambilan keputusan yang efektif adalah dengan memanfaatkan data yang tersedia melalui analisis yang komprehensif (Hendra Riofita dkk, 2023). Super Store adalah usaha ritel yang tersebar luas di wilayah Amerika Serikat. Toko ini menjual berbagai macam produk, seperti teknologi, perabotan, dan peralatan kantor dengan kualitas yang terjamin. Super Store juga menyediakan pelayanan yang handal untuk memastikan kepuasan pelanggan (Adi Enbraw, 2022).

Meskipun telah mencapai kesuksesannya, Super Store terus berusaha untuk meningkatkan layanan dan kinerjanya. Salah satu tujuan utama Super Store adalah untuk mencapai peningkatan penjualannya dari tahun sebelumnya. Oleh karena itu, implementasi *dashboard* analitik dapat menjadi solusi yang tepat. *Dashboard* analitik tidak hanya menyajikan *visualisasi* data dan *insight*, tetapi juga memberikan kemampuan untuk menggali informasi yang mendalam melalui berbagai metrik dan indikator kinerja (Adi Panca Saputra Iskandar dkk, 2024). Implementasi ini dapat dilakukan dengan menggunakan Amazon QuickSight sebagai salah satu *platform Business Intelligence* (BI) yang andal dan menawarkan fitur-fitur canggih untuk membangun *dashboard* yang interaktif dan mudah digunakan.

Pembuatan *dashboard* bertujuan untuk membantu Super Store dalam meningkatkan penjualan dari tahun sebelumnya. Melalui implementasi *dashboard* analitik, diharapkan dapat memberikan rekomendasi strategi untuk meningkatkan penjualan Super Store (Indah Dwi Febriani dkk, 2023). Hasil dari pembuatan *dashboard* ini, diharapkan manajemen Super Store dapat memantau kinerja penjualan secara lebih efisien, mengambil keputusan yang lebih tepat berdasarkan

data, serta dapat mendapatkan informasi sebagai upaya meningkatkan penjualannya.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang diangkat pada kegiatan praktek kerja lapangan ini adalah bagaimana hasil analisis penjualan menggunakan *dashboard* analitik data untuk membantu Super Store mendapatkan informasi sebagai upaya meningkatkan penjualan.

### **1.3 Tujuan**

Tujuan pelaksanaan kegiatan praktek kerja lapangan ini adalah mengimplementasikan *dashboard* analitik data untuk membantu Super Store mendapatkan informasi sebagai upaya meningkatkan penjualan dengan cara mengimplementasikan *dashboard* analitik Amazon QuickSight penjualan Super Store.

### **1.4 Manfaat**

Pelaksanaan kegiatan praktek kerja lapangan ini menghasilkan *dashboard* analitik data penjualan Super Store yang menyajikan *visualisasi* data dan *insight* penjualan Super Store dari tahun sebelumnya. Selain itu, hasil dari kegiatan praktek kerja lapangan ini juga memberikan rekomendasi strategi untuk meningkatkan penjualan Super Store. Dengan ini, diharapkan dapat memungkinkan Super Store untuk mengambil keputusan yang tepat dan merumuskan strategi penjualan yang lebih efektif untuk mencapai target peningkatan penjualan