

BAB V

Penutup

5.1 Kesimpulan

Perancangan kampanye deteksi dini kanker serviks dengan metode pemeriksaan HPV DNA berbasis urine dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya wanita usia produktif, terhadap pentingnya pencegahan sejak dini. Kampanye ini dirancang berdasarkan hasil analisis data dari wawancara, kuesioner, dan studi literatur yang menunjukkan rendahnya tingkat pengetahuan dan minat masyarakat terhadap metode pemeriksaan terbaru yang lebih nyaman dan non-invasif.

Strategi komunikasi visual yang digunakan dalam kampanye ini mengedepankan gaya desain flat yang sederhana namun komunikatif, dengan media utama berupa konten digital di Instagram serta media pendukung seperti totebag, gantungan kunci, dan tumbler. Pesan kampanye dikemas secara informatif dan empatik melalui slogan "Satu Langkah Kecil, Perlindungan Besar", yang mampu menyampaikan urgensi sekaligus harapan akan perlindungan diri dari risiko kanker serviks.

Melalui pendekatan ini, diharapkan kampanye dapat membentuk pemahaman baru di masyarakat tentang pentingnya pemeriksaan HPV DNA berbasis urine sebagai metode yang akurat, nyaman, dan dapat dilakukan sejak dini. Selain itu, kampanye ini menunjukkan pentingnya kombinasi antara strategi komunikasi visual dan pendekatan berbasis data audiens dalam menyampaikan pesan kesehatan secara efektif.

5.2 Saran

Sebagai tindak lanjut dan upaya perbaikan dari hasil perancangan ini, terdapat

Beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk kedepannya :

1. Diperlukan edukasi tambahan melalui kegiatan offline seperti seminar, workshop, atau penyuluhan di komunitas wanita agar pesan kampanye dapat menjangkau masyarakat yang tidak aktif di media sosial.
2. Penelitian lanjutan disarankan untuk mengevaluasi efektivitas kampanye ini dalam jangka waktu tertentu, guna mengetahui sejauh mana perubahan perilaku masyarakat setelah menerima informasi dari kampanye yang dirancang.
3. Materi visual dan gaya komunikasi sebaiknya disesuaikan secara berkala dengan tren dan preferensi target audiens agar tetap relevan dan menarik.

Dengan adanya saran-saran ini, diharapkan perancangan ke depan dapat terus berkembang menjadi lebih baik serta mampu menyesuaikan dengan perkembangan waktu.