

TUGASA AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE DETEKSI DINI KANKER
SERVIKS DENGAN PEMERIKSAAN HPV DNA BERBASIS
URINE DI KOTA SURABAYA



Oleh :

Kevin Ardinza Irawan

20052010057

Pembimbing :

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom

Penguji :

Diana Aqidatun Nisa, ST., M.Ds

Aninditya Daniar S.Sn., M.Sn

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN KAMPANYE DETEKSI DINI KANKER SERVIKS DENGAN
PEMERIKSAAN HPV DNA BERBASIS URINE DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh :

Kevin Ardinza Irawan

20052010057

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji

Pada tanggal : 21 Mei 2025

Pembimbing I

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

NIPPPK. 19810929 202121 1002

Pembimbing II

**Dr. Arvo Bayu Wibisono, S.T.,
M.Med.Kom**

NIPPPK. 19831204 2021 211001

Penguji I

Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds

NIP. 19900611 201803 2001

Penguji II

Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19941124 202406 2002

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T

NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN KAMPANYE DETEKSI DINI KANKER SERVIKS
DENGAN PEMERIKSAAN HPV DNA BERBASIS URINE DI KOTA
SURABAYA

Disusun Oleh :

Kevin Ardinza Irawan
20052010057

Telah dipertahankan didepan tim penguji

Pada tanggal : 21 Mei 2025

Pembimbing I


Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIPPPK. 19810929 202121 1002

Pembimbing II


Dr. Arvo Bayu Wibisono, S.T.,
M.Med.Kom
NIPPPK. 19831204 2021 211001

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Masnuna, ST., M.Sn
NIPPPK. 19840512 2021 212004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kevin Ardinza Irawan
NPM : 20052010057
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Kevin Ardinza Irawan
20052010057

ABSTRAK

Kanker serviks merupakan salah satu penyebab utama kematian pada wanita di Indonesia, terutama akibat keterlambatan deteksi dini. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan kampanye edukasi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya deteksi dini melalui pemeriksaan HPV DNA berbasis urine. Kampanye ini dirancang dengan mempertimbangkan karakteristik target audiens, yaitu wanita usia produktif yang cenderung lebih responsif terhadap media sosial dan pendekatan komunikasi yang bersifat personal dan informatif.

Metode perancangan kampanye ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, penyebaran kuesioner, serta studi literatur terkait metode deteksi dini kanker serviks. Selain itu, dilakukan analisis preferensi media, gaya komunikasi, dan desain visual yang diminati oleh target audiens. Data yang diperoleh dianalisis untuk merumuskan strategi kampanye yang efektif, mulai dari pemilihan media utama, konsep kampanye, hingga hasil desain final.

Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan media sosial seperti Instagram dengan konten video edukasi, serta pemberian media pendukung seperti gantungan kunci, tumbler, dan totebag dinilai efektif dalam menarik perhatian audiens. Konsep kampanye mengedepankan pendekatan visual dengan gaya flat design yang sederhana namun menarik, dipadukan dengan pesan ajakan yang bersifat empatik dan informatif. Slogan "Satu Langkah Kecil, Perlindungan Besar" dipilih sebagai pesan utama yang mudah diingat dan memotivasi.

Melalui perancangan kampanye ini, diharapkan tingkat kesadaran masyarakat akan pentingnya deteksi dini kanker serviks dapat meningkat, serta mendorong lebih banyak wanita untuk melakukan pemeriksaan HPV DNA berbasis urine. Kampanye ini juga menjadi model penerapan strategi komunikasi visual yang efektif dalam upaya pencegahan penyakit berbasis edukasi masyarakat.

Kata Kunci : *Kanker serviks, Kampanye sosial, HPV DNA Berbasis urine, Media sosial, Edukasi*

ABSTRACT

Cervical cancer is one of the leading causes of death in women in Indonesia, especially due to late early detection. Therefore, an effective educational campaign approach is needed to increase public awareness of the importance of early detection through urine-based HPV DNA testing. This campaign is designed by considering the characteristics of the target audience, namely women of productive age who tend to be more responsive to social media and a personal and informative communication approach.

The campaign design method uses a qualitative approach with data collection through interviews, distributing questionnaires, and studying literature related to early detection methods for cervical cancer. In addition, an analysis of media preferences, communication styles, and visual designs that are of interest to the target audience was carried out. The data obtained were analyzed to formulate an effective campaign strategy, starting from the selection of the main media, campaign concept, to the final design results.

The results of the analysis show that the use of social media such as Instagram with educational video content, as well as the provision of supporting media such as key chains, tumblers, and tote bags are considered effective in attracting the attention of the audience. The campaign concept emphasizes a visual approach with a simple but attractive flat design style, combined with an empathetic and informative call to action message. The slogan "One Small Step, Big Protection" was chosen as the main message that is easy to remember and motivating.

Through the design of this campaign, it is expected that the level of public awareness of the importance of early detection of cervical cancer can increase, as well as encourage more women to undergo urine-based HPV DNA testing. This campaign is also a model for the implementation of effective visual communication strategies in efforts to prevent disease based on public education.

Keywords: Cervical cancer, Social campaign, Urine-based HPV DNA, Social media, Education

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “ PERANCANGAN MOTION GRAPHIC UNTUK KAMPANYE DETEKSI DINI KANKER SERVIKS DENGAN PEMERIKSAAN HPV DNA BERBASIS URINE DI KOTA SURABAYA” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat untuk memenuhi salah satu persyaratan yang wajib ditempuh dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain.

Penulis telah banyak sekali menerima bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang membimbing dari awal proposal hingga akhir Perancangan ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moril, materil dan juga do'a yang tersampaikan dengan baik.
3. dr. Carissa Putri Irnanda, MARS yang telah membantu memberikan arahan dalam permasalahan yang diteliti.
4. Seluruh teman-teman Mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bantuan dan saran dalam proses mengerjakan Tugas Akhir ini.
5. Sahabat-sahabat dan juga pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.

Dalam penyusunan laporan ini, Penulis menyadari bahwa hasil Proposal Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Untuk itu Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan Proposal ini. Atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan Perancangan	7
1.6 Manfaat Perancangan	8
1.7 Kerangka Perancangan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	10
2.1 Definisi Operasional Judul	10
2.1.1 Kampanye	10
2.1.2 Kanker Serviks	10
2.1.3 Deteksi Dini	10
2.1.4 Pemeriksaan HPV DNA Berbasis Urine	10
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Tinjauan tentang Desain Komunikasi Visual	11
2.2.2 Tinjauan tentang Deteksi Dini Kanker	22
2.2.3 Tinjauan Tentang kampanye	24
2.2.3.1 Tujuan dan Fungsi Kampanye	25
2.3 Studi Eksisting	26
2.3.1 Studi Komparator	27
2.3.2 Studi Kompetitor	43
BAB III METODOLOGI DESAIN	45
3.1 Metode Perancangan	45
3.2 Objek Perancangan	46

3.3	Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1	Data Primer	45
3.3.2	Data Sekunder	46
3.3.3	Target Audiens	47
3.4	Teknik Analisis Data	48
3.4.1	Analisa Deskriptif	48
3.4.2	Analisa Hasil Wawancara	49
3.4.3	Analisa Kuesioner	52
3.4.4	Analisa Psikografis	55
3.4.5	Analisa Fishbone	56
3.4.6	Analisa 5W+1H	56
3.4.7	Analisa Customer Journey	59
3.4.8	Sintesa Data	63
3.4.9	Unique Selling Proposition (USP)	64
BAB IV KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN		65
4.1	Perumusan Konsep	65
4.1.1	Keyword	65
4.1.2	Definisi Keyword	66
4.1.3	What to Say	66
4.1.4	How to Say	66
4.1.5	Makna Denotatif	67
4.1.6	Makna Konotatif	67
4.2	Konsep Verbal	68
4.2.1	Gaya Bahasa	68
4.2.2	Strategi Pendekatan	68
4.2.3	Identitas Gerakan Kampanye	68
4.2.4	Hashtag dan tagline	69
4.3	Konsep Visual	69
4.3.1	Gaya Gambar	69
4.3.2	Warna	71
4.3.3	Tipografi	72
4.4	Konsep Media	73

4.4.1	Media Utama	74
4.4.2	Program Kampanye	75
4.5	Implementasi Desain	77
4.5.1	Desain Logo	77
4.5.2	Koten Sosial Media	80
4.5.3	Media Cetak	87
4.5.4	Animasi Motion Graphic	88
4.5.5	Media Pendukung	89
BAB V	PENUTUP	90
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Urutan Jenis Kanker di Indonesia Pada Tahun 2020
Gambar 1.2	Kerangka Perancangan
Gambar 2.1	Kelompok Warna
Gambar 2.2	Layout
Gambar 2.3	Prinsip Kesatuan
Gambar 2.4	Prinsip Keseimbangan
Gambar 2.5	Prinsip Ritme
Gambar 2.6	Prinsip Penekanan
Gambar 2.7	Style Ilustrasi dalam Motion Graphic
Gambar 2.8	Contoh Animasi motion graphic untuk media edukasi
Gambar 2.9	Poster Pemeriksaan Kanker serviks Australian Government
Gambar 2.10	Infografis Kanker serviks IDAHO
Gambar 2.11	Screenshot "Medical entromology explained"
Gambar 2.12	Screenshot "Standing Together to Eliminate cervical cancer"
Gambar 2.13	Screenshot "Eliminating cervical cancer"
Gambar 2.14	Poster "Urgensi Vaksin HPV untuk anak-anak"
Gambar 3.1	Dokumentasi wawancara Dokter penanggung jawab
Gambar 3.2	Fishbone
Gambar 4.1	Keyword
Gambar 4.2	Style 1
Gambar 4.3	Style 2
Gambar 4.4	Warna Palette
Gambar 4.5	Warna Simbol Kanker
Gambar 4.6	Font Papernotes
Gambar 4.7	Font Cerebri Sans
Gambar 4.8	Alternatif Logo 1
Gambar 4.9	Alternatif Logo 2
Gambar 4.10	Alternatif Logo 3
Gambar 4.11	Final Logo
Gambar 4.12	Poster

Gambar 4.13	X-banner
Gambar 4.14	Screenshot Animasi
Gambar 4.15	Gantungan Kunci
Gambar 4.16	Tumbler
Gambar 4.17	Totebag
Gambar 4.18	Buku catatan
Gambar 4.19	Pouch
Gambar 4.20	Bolpoin

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Analisa Studi motion graphic "Medical entomology explained".....
Tabel 2.2	Analisa studi motion graphic kanker serviks CANSA
Tabel 2.3	Analisa studi motion graphic kanker serviks WHO
Tabel 3.1	Analisa 5W+1H (What)
Tabel 3.2	Analisa 5W+1H (Who)
Tabel 3.3	Analisa 5W+1H (Where)
Tabel 3.4	Analisa 5W+1H (Why)
Tabel 3.5	Analisa 5W+1H (When)
Tabel 3.6	Analisa 5W+1H (Where)
Tabel 3.7	Kegiatan Dian Andriyanti
Tabel 3.8	Kegiatan Rina Suyanti
Tabel 4.1	AISAS
Tabel 4.2	Program Kampanye
Tabel 4.3	Konten Sosial Media