

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
SEKOLAH PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM)
SEBAYA SIDOARJO

Untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh :
Bagas Dwiya Yudhana
21052010179

Dosen Pembimbing 1:
Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

Dosen Pembimbing 2:
Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024/2025

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
SEKOLAH PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM)
SEBAYA SIDOARJO

Untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Bagas Dwiya Yudhana
21052010179

Dosen Pembimbing 1:

Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

Dosen Pembimbing 2:

Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR
2024/2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PUSAT
KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM) SEBAYA SIDOARJO**

Disusun Oleh :
BAGAS DWIYA YUDHANA
21052010179

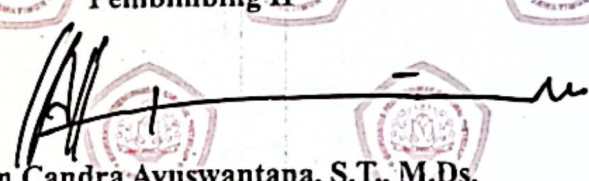
Telah dipertahankan dihadapan tim penguji

Pada tanggal : 20 Mei 2025

Pembimbing I


Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19900202 202203 1008

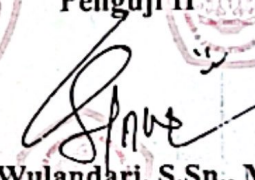
Pembimbing II


Alfian Candra Avuswantana, S.T., M.Ds.
NIP. 19880505 201903 1018

Penguji I


Widwasari, S.T., M.T.
NPT. 182 19890920 075

Penguji II


Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 202 19930419 173

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)


Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PUSAT
KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM) SEBAYA SIDOARJO**

Disusun Oleh

BAGAS DWIYA YUDHANA

21052010179

Telah dipertahankan didepan tim penguji

Pada tanggal : 20 Mei 2025

Pembimbing I

Pembimbing II


Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19900202 202203 1008


Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds.
NIP. 19880505 201903 1018

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Masnuna, ST., M.Sn.
NIPPPK. 19840512 2021 212004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagas Dwiya Yudhana
NPM : 21052010179
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada dokumen ilmiah Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Bagas Dwiya Yudhana
21052010179

ABSTRAK

Perancangan video profil sebagai media promosi merupakan strategi komunikasi visual yang efektif dalam menyampaikan informasi secara menarik dan mudah dipahami oleh target audiens. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video profil Sekolah Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Sebaya Sidoarjo guna meningkatkan pemahaman calon orang tua siswa terhadap program-program sekolah, membantu visualisasi keunggulan program, serta mendukung peningkatan citra sebagai institusi yang kompeten dalam menangani anak-anak berkebutuhan khusus. Metode penelitian yang digunakan adalah *Mixed Method* yang menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui observasi, wawancara mendalam, kuesioner, serta studi literatur sebagai validasi data (Waruwu, 2023). Hasil penelitian menunjukkan bahwa calon peserta didik dan orang tua membutuhkan media visual sebagai sarana informasi. Oleh karena itu, perancangan video profil ini disusun sesuai kebutuhan audiens dan nilai-nilai sekolah. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa media visual dapat meningkatkan akses informasi, menjadi solusi atas keterbatasan media promosi yang dimiliki sekolah, serta mampu meningkatkan daya tarik sekolah. Dengan demikian, video profil menjadi media yang efektif dan strategis dalam membangun citra PKBM Sebaya Sidoarjo secara lebih profesional dan komunikatif.

Kata Kunci: Video Profil, PKBM Sebaya, Media Promosi, Sekolah Nonformal, Komunikasi Visual

ABSTRACT

The design of a profile video as a promotional medium is an effective visual communication strategy for delivering information in an engaging and easily understood format for the target audience. This study aims to design a profile video for the Community Learning Activity Center (PKBM) Sebaya Sidoarjo to improve prospective parents' understanding of the school's programs, assist in visualizing the school's flagship offerings, and support the enhancement of the institution's image as a competent and caring school for children with special needs. This research applies a mixed-method approach, combining qualitative and quantitative methods through observations, in-depth interviews, questionnaires, and literature reviews for data validation (Waruwu, 2023). The findings indicate that prospective students and their parents require visual media to access information about the school. Therefore, the profile video is designed based on the target audience's needs and the school's core values. The conclusions of this study reveal that visual media improves information access, addresses the school's promotional challenges, and enhances the school's appeal. Thus, the profile video serves as an effective and strategic medium to professionally and communicatively introduce PKBM Sebaya Sidoarjo.

Keywords: Profile Video, PKBM Sebaya, Promotional Media, Non-formal Education, Visual Communication

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Video Profil sebagai Media Promosi Sekolah Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Sebaya Sidoarjo”**. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Ibu tercinta Nur Rachmah, atas kasih sayang, doa, serta dukungan moral.
2. Seluruh pihak di PKBM Sebaya Sidoarjo yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama proses perancangan berlangsung.
3. Ibu Laurencia Ika Wahyuningrum selaku owner PKBM Sebaya Sidoarjo dan Ibu Azlena Vira Safitri selaku Kepala Sekolah atas waktu, bimbingan, dan informasi berharga yang telah diberikan.
4. Bapak Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing kedua atas bimbingan, kritik, dan saran yang membangun sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu Widayarsi, S.T., M.T. dan Ibu Sri Wulandari, S.Sn., M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti.
6. Rekan-rekan Kapal 21, atas kebersamaan, dukungan moral, serta semangat positif yang senantiasa menguatkan selama proses penyusunan tugas akhir ini berlangsung.
7. Rekan-rekan PT. Produktif Sejahtera Tugas Akhir, atas kerja sama, saling mendukung, yang sangat membantu selama proses penyusunan berlangsung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya dalam bidang promosi pendidikan dan Desain komunikasi visual.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
SURAT BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Batasan Masalah	10
1.5. Tujuan Perancangan.....	10
1.6. Manfaat Hasil Perancangan	11
1.7. Kerangka Perancangan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	13
2.1. Definisi Operasional Judul.....	13
2.1.1. Definisi Perancangan Video Profil.....	13
2.1.2. Definisi Sekolah PKBM Sebaya Sidoarjo.....	13
2.1.3. Definisi Promosi.....	14
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1 Tahapan Perancangan Video Profil.....	14
2.3. Studi Komparator.....	29

2.4. Studi Kompetitor.....	32
BAB III.....	35
METODOLOGI DESAIN.....	35
3.1. Metode Perancangan.....	35
3.2. Objek Perancangan	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1. Data Primer	35
3.3.2. Data Sekunder	38
3.3.3. Target <i>Audiens</i>	38
3.4. Teknik Analisis Data.....	39
3.4.1. Analisis Data Obsevasi.....	39
3.4.2. Analisis Data Kuesioner.....	40
3.4.3. Analisis Data Wawancara	53
3.4.4. Analisis SWOT	56
3.4.5. Analisis <i>Consumer Insight</i>	59
3.4.5. Analisis Consumer Journey.....	60
3.5. Sintesa Data	71
BAB IV KONSEP DAN IMPLEMENTASI.....	73
4.1. Perumusan Konsep.....	73
4.1.1 <i>Keyword</i> (Kata Kunci)	73
4.1.2 Definisi <i>Keyword</i>	74
4.1.3 Konsep Verbal.....	74
4.1.4 Konsep Visual	81
4.1.5 Konsep Media	91
4.2. Proses Perancangan Desain.....	93
4.2.1. Rough Design (Sketsa Kasar)	93
4.2.2. Komprehensif Desain.....	99

4.2.3. Validasi Design	100
4.2.4. Desain Final (Final Artwork)	102
4.3. Implementasi Desain.....	103
4.3.1. Media Utama	103
4.3.2. Media Pendukung.....	104
4.4. Rancangan Anggaran Proyek.....	109
4.4.1. Anggaran Produksi Media Utama	109
4.4.2. Anggaran Produksi Media Pendukung.....	110
4.4.3. Anggaran Proyek.....	110
BAB V PENUTUP	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
DAFTAR LAMPIRAN	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sekolah Sebaya	2
Gambar 1.2 Sekolah Sebaya.....	2
Gambar 1.3 Lokasi Sekolah Sebaya, Sidoarjo	3
Gambar 1.4 Instagram Sekolah Sebaya	5
Gambar 1.5 Data Kuesioner	6
Gambar 1.6 Data Kuesioner	6
Gambar 1.7 Data Kuesioner	8
Gambar 1.8 Data Kuesioner	9
Gambar 1.9 Kerangka Perancangan	12
Gambar 2.1 Observasi.....	15
Gambar 2.2 Moodboard.....	16
Gambar 2.12 Big Close-Up	22
Gambar 2.13 Extreme Close-Up	23
Gambar 2.14 Contoh <i>Natural Light</i>	24
Gambar 2.15 Contoh artifical Light	24
Gambar 2.16 Contoh Key Light	25
Gambar 2.17 Fill Light	25
Gambar 2.18 Contoh Backlight	26
Gambar 2.19 Adobe Premiere Pro.....	27
Gambar 2.20 Sound Level	27
Gambar 2.21 Contoh Efek di Adobe Premiere Pro	28
Gambar 2.22 Contoh Color Grading	28
Gambar 2.23 Contoh Rendering.....	29
Gambar 2.24 Video Profil Sekolah PKBM Bintang.....	32
Gambar 2.25 Video Profil Sekolah PKBM Ibadurrahman Sidoarjo	34
Gambar 3.1 Wawancara Dengan Internal Sebaya.....	36
Gambar 3.2 Observasi Lingkungan Sekolah Sebaya.....	37
Gambar 3.3 Observasi Sekolah Sebaya	40

Gambar 3.4 Hasil Kuesioner	41
Gambar 3.5 Hasil Kuesioner	41
Gambar 3.6 Hasil Kuesioner	42
Gambar 3.7 Hasil Kuesioner	42
Gambar 3.8 Hasil Kuesioner	43
Gambar 3.9 Hasil Kuesioner	44
Gambar 3.10 Hasil Kuesioner	44
Gambar 3.11 Hasil Kuesioner	45
Gambar 3.12 Hasil Kuesioner	46
Gambar 3.13 Hasil Kuesioner	46
Gambar 3.14 Hasil Kuesioner	47
Gambar 3.15 Hasil Kuesioner	48
Gambar 3.16 Hasil Kuesioner	48
Gambar 3.17 Hasil Kuesioner	49
Gambar 3.18 Hasil Kuesioner	49
Gambar 3.19 Hasil Kuesioner	50
Gambar 3.20 Hasil Kuesioner	50
Gambar 3.23 Wawancara bersama Internal Sebaya	53
Gambar 3.24 Wawancara bersama Target Audiens	60
Gambar 3.25 Wawancara bersama Target Audiens	67
Gambar 4.1 Alur Keyword.....	73
Gambar 4.2 Moodboard.....	77
Gambar 4.3 Font Montserrat	82
Gambar 4.4 Alternatif Lower Third	83
Gambar 4.5 Bumper	84
Gambar 4.6 Thumbnail.....	84
Gambar 4.7 Komprehensif Desain	99
Gambar 4.8 Alternatif Lower Third	100
Gambar 4.9 Alternatif Thumbnail	101
Gambar 4.10 Alternatif Lower Third Terpilih.....	102
Gambar 4.11 Thumbnail Terpilih.....	102

Gambar 4.12 Implementasi Media Utama.....	103
Gambar 4.13 Implementasi Media Pendukung Tumbler.....	104
Gambar 4.14 Implementasi Media Pendukung Kaos	104
Gambar 4.15 Implementasi Media Pendukung Tote Bag.....	105
Gambar 4.16 Implementasi Media Pendukung Bucket Hat	105
Gambar 4.17 Implementasi Media Pendukung Payung	106
Gambar 4.18 Implementasi Media Pendukung Note.....	106
Gambar 4.19 Implementasi Media Pendukung Tas Ransel.....	107
Gambar 4.20 Implementasi Media Pendukung Sticker	107
Gambar 4.21 Implementasi Media Pendukung Sticker	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisa Video Komparator.....	30
Tabel 2.2 Analisa Video Kompetitor.....	33
Tabel 3.1 Matriks SWOT	58
Tabel 3.2 Analisis Consumer Journey Ibu Aminah.....	61
Tabel 3.3 Analisis Consumer Journey Bapak Bisma	67
Tabel 4.1 Storyline	78
Tabel 4.2 Shotlist.....	85
Tabel 4.3 Storyboard	86
Tabel 4.4 Storyboard	94
Tabel 4.5 Tabel Anggaran Produksi Media Utama	109
Tabel 4.6 Anggaran Produksi Media Pendukung.....	110
Tabel 4.7 Tabel Anggaran Total.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara & Transkrip Wawancara	115
Lampiran 2 Data Kuesioner.....	124
Lampiran 3 Form Asistensi	134