

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi

Yayasan Dicoding Indonesia didirikan oleh Narendra Wicaksono pada tahun 2015. Narendra Wicaksono adalah seorang pengusaha dan tokoh di bidang teknologi di Indonesia. Yayasan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang teknologi informasi di Indonesia melalui pelatihan, pendidikan, dan pengembangan keterampilan.



Gambar 2. 1 Logo Yayasan Dicoding Indonesia

Sejak berdirinya, Yayasan Dicoding Indonesia telah mengorganisir berbagai program pelatihan dan kursus online yang mencakup berbagai topik teknologi seperti pemrograman, pengembangan aplikasi, kecerdasan buatan, analisis data, desain UI/UX, dan masih banyak lagi. Mereka juga telah bekerja sama dengan perusahaan dan institusi pendidikan untuk menyediakan program pelatihan yang relevan dengan kebutuhan industri.

Selain itu, Yayasan Dicoding Indonesia juga dikenal dengan platform belajar daringnya yang interaktif dan inklusif. Mereka menyediakan kurikulum terstruktur, materi pembelajaran yang berkualitas, serta dukungan dari instruktur dan praktisi industri yang berpengalaman. Peserta pelatihan dapat mengikuti kursus secara mandiri dan memperoleh sertifikat yang diakui oleh industri.

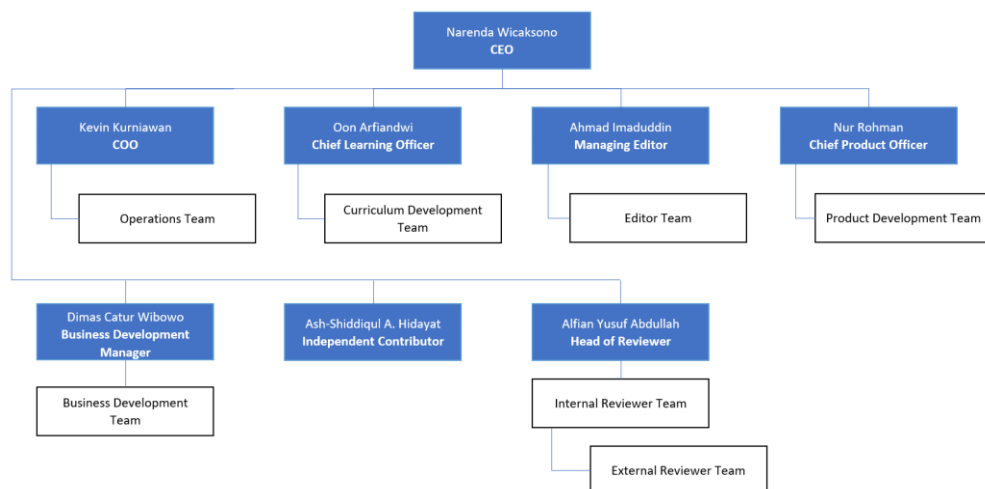
Seiring dengan perkembangannya, Yayasan Dicoding Indonesia juga telah mengadakan berbagai acara, kompetisi, dan kegiatan komunitas yang bertujuan untuk membangun ekosistem teknologi yang dinamis dan

kolaboratif. Ini termasuk hackathon, coding competition, meetup komunitas, dan Tech Talks yang melibatkan praktisi dan pemimpin industri teknologi.

Melalui upayanya, Yayasan Dicoding Indonesia berkomitmen untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang teknologi dan mendorong inovasi di Indonesia. Yayasan ini telah berperan penting dalam mengembangkan komunitas teknologi yang inklusif, memfasilitasi akses ke pelatihan berkualitas, dan membantu individu mempersiapkan diri untuk memasuki industri teknologi yang berkembang pesat di Indonesia

2.2 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi merupakan sebuah garis penugasan formal yang menunjukkan alur tugas dan tanggung jawab setiap anggota perusahaan, perusahaan serta hubungan antar pihak dalam organisasi yang bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan organisasi. Struktur organisasi dari Yayasan Dicoding Indonesia.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Yayasan Dicoding Indonesia

2.3 Visi, Misi, Instansi

A. Visi

Yayasan Dicoding Indonesia mempunyai visi yaitu mengakselerasi Indonesia menjadi negara digital terdepan. Artinya, perusahaan bertujuan untuk membantu Indonesia menjadi pemimpin dalam ekonomi digital,

dengan menyediakan layanan pendidikan berkualitas tinggi yang akan membantu menghasilkan profesional IT yang terampil.

B. Misi

Yayasan Dicoding Indonesia mempunyai misi yaitu menumbuhkan ekosistem IT di Indonesia dengan mengasah talenta-talenta terbaik untuk menghasilkan produk teknologi unggulan yang mampu bersaing di pasar lokal maupun global. Artinya, Yayasan Dicoding Indonesia ingin membantu menciptakan industri IT yang lebih dinamis dan kompetitif di Indonesia, dengan menyediakan sumber daya dan dukungan yang dibutuhkan oleh individu-individu berbakat untuk sukses.

C. Bidang Usaha

Yayasan Dicoding Indonesia bergerak di bidang usaha education technology (edtech). Perusahaan edtech menggunakan teknologi untuk menyediakan layanan pendidikan, seperti *online course*, *virtual classroom*, dan *learning apps*.

Dicoding Indonesia menawarkan berbagai kursus *online* tentang topik IT, seperti Android Development, Web Development, Data Science, dan Machine Learning. Kursus perusahaan diajarkan oleh instruktur berpengalaman dan selaras dengan standar industri. Dicoding Indonesia juga menawarkan kompetisi dan acara untuk developer IT, serta *job board* yang menghubungkan *developer* dengan calon pemberi kerja.

Industri edtech berkembang pesat di Indonesia. Negara ini memiliki populasi anak muda yang besar yang tertarik pada teknologi, dan ada peningkatan permintaan akan profesional TI yang terampil. Dicoding Indonesia berada di posisi yang tepat untuk memanfaatkan pertumbuhan ini, karena perusahaan menawarkan layanan pendidikan berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan pasar Indonesia.