

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA MOJOKERTO

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH

ANANDA DWI FIRDAUS
NPM. 21041010214

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA**

2025

**LEMBAR PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN REKLAME DI
KOTA MOJOKERTO**

Disusun Oleh:

Ananda Dwi Firdaus
NPM. 21041010214

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing**


Singgih Manggalou, S.IP., M.IP.
NIP. 21119920401314

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP.196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN REKLAME DI
KOTA MOJOKERTO**

Disusun Oleh:

Ananda Dwi Firdaus
NPM. 21041010214

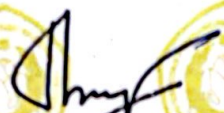
**Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterbitkan pada Jurnal
Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram (Sinta 4) Volume 11 Nomor 2, 2025**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua


Singgih Mangkalou, S.IP., M.IP
NPT. 21119920401314


Binti Azizaton Nafi'ah, S.IAN., MPA
NIP.199207262022032008

2. Sekretaris


Singgih Mangkalou, S.IP., M.IP
NPT. 21119920401314

3. Anggota


Dr. Agus Widvarta, M.Si
NIP.197108082021211005

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoail, M.Si.
NIP.196804182021211006

LEMBAR REVISI

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA
MOJOKERTO**

Disusun Oleh:

Ananda Dwi Firdaus
NPM. 21041010214

Telah direvisi dan ditetapkan pada tanggal Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dosen Penguji 3

Binti Azizatun Nafi'ah, S.IAN., MPA
NIP.199207262022032008

Singgih Mangalou, S.IP., M.IP
NPT. 21119920401314

Dr. Agus Widayarta, M.Si
NIP.197108082021211005

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ananda Dwi Firdaus
NPM : 21041010214
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikat plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 02 Juni 2025
Yang Membuat


Ananda Dwi Firdaus
NPM. 21041010214

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame di Kota Mojokerto”**

Peneliti mengucapkan terima kasih untuk **Bapak Singgih Manggalou S.IP., M.IP** sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh kesabaran dan banyak memberikan arahan serta saran untuk peneliti dalam pengerjaan skripsi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini bantuan, dukungan serta doa didapatkan oleh dari berbagai pihak, dengan demikian peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, sebagai bapak Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, sebagai bapak Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Dra. Susi Hardjati, M.AP sebagai Koordinator Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
4. Dosen Administrasi Publik yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada peneliti
5. Pak Afidz selaku Pranata Komputer Terampil Dinas Penanaman Modal Pelayanan Satu Pintu Kota Mojokerto
6. Bapak Rachmat Surya, MM selaku Analis Keuangan Pusat dan Daerah Ahli Muda BPKPD Kota Mojokerto Badan Pengelola Keuangan dan Pendapatan Kota Mojokerto

7. Ibu Ituk Ananda S.E selaku Kepala Sub Bidang Pendataan dan Penetapan BPKPD Kota Mojokerto
8. Pak Durman Sihombing S.H selaku Polisi Pamong Praja Ahli Muda Satpol PP Kota Mojokerto dan Bapak Yoga Bayu, S.STP selaku Kepala Seksi Pembinaan, Pengawasan dan Penyuluhan Satpol PP Kota Mojokerto
9. Bu Rizki Inka S.T selaku Penata Kelola Bangunan Gedung dan Kawasan Permukiman Ahli Pertama Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kota Mojokerto
10. Orang tua yang telah memberikan support secara materil dan moril serta support kasih sayang tanpa henti kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyusun proposal skripsi
11. Annisa Ika Putri dan Ulfatillah Salmi sebagai teman seperjuangan kuliah mulai dari semester satu yang selalu memberikan semangat, kepada peneliti; Peneliti berharap masukan dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Surabaya, 19 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Teoritis	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20

2.2	Landasan Teori	26
2.2.1	Kebijakan Publik.....	26
2.2.2	Implementasi Kebijakan.....	29
2.2.3	Model-model implementasi kebijakan	31
2.2.4	Pendapatan Asli Daerah	39
2.2.5	Perencanaan Tata Ruang	40
2.3	Kerangka Berfikir.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Definisi Konseptual.....	44
3.4	Lokasi Penelitian	46
3.5	Fokus dan Sub Penelitian	46
3.6	Teknik Penentuan Informan	50
3.7	Teknik Pengumpulan Data	51
3.8	Teknik Analisis Data	53
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
4.1.1.	Profil Kota Mojokerto	59

4.1.2.	Profil Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu (DMPTSP) Kota Mojokerto.....	63
4.1.3.	Profil Satuan Polisi Pamong Praja Kota Mojokerto.....	66
4.2	Penyajian Data Penelitian	69
4.2.1.	Komunikasi	69
4.2.2.	Sumberdaya.....	82
4.2.3.	Disposisi atau Sikap Pelaksana	91
4.2.4.	Struktur Birokrasi.....	111
4.3	Pembahasan.....	123
4.3.1.	Komunikasi	124
4.3.2.	Sumberdaya.....	129
4.3.3.	Disposisi atau sikap pelaksana	135
4.3.4.	Struktur Birokrasi.....	141
BAB V PENUTUP		145
5.1	Kesimpulan	145
5.2	Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....		150
LAMPIRAN.....		153

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pendapatan Daerah Kota Mojokerto Tahun 2024	6
Gambar 2. 1 Model Implementasi Kebijakan Menurut Marilee S. Grindle.....	32
Gambar 2. 2 Model Implementasi Kebijakan Menurut Van Meter dan Van Horn	34
Gambar 2. 3 Model Implementasi Kebijakan Menurut Edwards III	38
Gambar 2. 4 Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 3. 1 Komponen Analisis Data (Model Interaktif Miles & Huberman)....	53
Gambar 4. 1 Peta Kota Mojokerto	59
Gambar 4. 2 Bagan Susunan Organisasi Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Mojokerto	64
Gambar 4. 3 Bagan Susunan Organisasi Satuan Polisi Pamong Praja Kota Mojokerto	67
Gambar 4. 4 Contoh Reklame Permanen Starbucks di Kota Mojokerto	75
Gambar 4. 5 Website Si Mojo Untuk Melakukan Izin Mendirikan Reklame	77
Gambar 4. 6 Video Sosialisasi Tentang Tata Cara Penyelenggara Reklame di Instagram DPMPTSP Kota Mojokerto.	79
Gambar 4. 7 Truk Yang Digunakan Oleh Satpol PP Untuk Menertibkan Atau Mencopot Reklame Permanen Yang Melanggar	90
Gambar 4. 8 Contoh Reklame Insidentil di Kota Mojokerto	94
Gambar 4. 9 Contoh Fakta Surat Pernyataan	98
Gambar 4. 10 Permendagri Nomor 15 Tahun 2023	99

Gambar 4. 11 Perwali Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Tata Cara Penyelenggaraan Reklame pasal 56 ayat 1	104
Gambar 4. 12 Reklame Insidentil Yang Menempel Pada Pohon Di Jalan HOS Cokro Aminoto.....	105
Gambar 4. 13 Reklame Insidentil Yang Menempel Pada Pohon Di Jalan K.H Nawawi	105
Gambar 4. 14 Perwali Mojokerto Nomor 9 Tahun 2020 pasal 45	106
Gambar 4. 15 Perda Kota Mojokerto Nomor 2 tahun 2020 Pasal 31	108
Gambar 4. 16 Peraturan Daerah Kota Mojokerto Nomor 2 Tahun 2020 Pasal 4	109
Gambar 4. 17 Perwali Kota Mojokerto Nomor 9 tahun 2020 pasal 22.....	109
Gambar 4. 18 Alur Permohonan Penyelenggaraan Reklame Permanen	114
Gambar 4. 19 Alur Proses Permohonan Penyelenggaraan Reklame Permanen...	115
Gambar 4. 20 Alur Monirotring Perizinan Permohonan Penyelenggaraan Reklame Permanen di Aplikasi Si Mojo	116
Gambar 4. 21 Reklame Permanen Videotron Produk Rokok di Kota Mojokerto	120

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Realisasi Pajak Reklame Kota di Jawa Timur	8
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Terbaru.....	23
Tabel 4. 1 Daftar Kecamatan dan Kelurahan Kota Mojokerto.....	61
Tabel 4. 2 Data Izin Terbit Penyelenggaraan Reklame Tanggal Terbit 01-01- 2024 sampai 31-01-2025.....	72
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Pendataan Reklame di Jalan Wahid Hasyim Tahun 2024	95
Tabel 4. 4 Realisasi Anggaran Pendapatan Pajak Reklame Kota Mojokerto.....	100
Tabel 4. 5 Tabel Penerapan Sanksi Reklame di Kota Mojokerto oleh Satpol PP Pada tahun 2024.....	103
Tabel 4. 6 Jumlah Penertiban Pelanggar Penyelenggaraan Reklame di Mojokerto Tahun 2024.....	107

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Pedoman Observasi	153
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	154
Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi	158
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	159
Lampiran 5 Dokumentasi Penulis Saat Melakukan Wawancara.....	160
Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin	162
Lampiran 7 Lembar Perstujuan Publikasi Ilmiah	163
Lampiran 8 <i>Letter Of Acceptance</i>	164
Lampiran 9 Sertifikat Akreditasi Jurnal	165

ABSTRAK

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA MOJOKERTO

ANANDA DWI FIRDAUS
NPM. 21041010214

Implementasi kebijakan dalam penyelenggaraan reklame memiliki peran penting dalam menciptakan tata kelola ruang kota yang tertib, meningkatkan kepatuhan pelaku usaha terhadap regulasi, serta mendorong kontribusi nyata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penelitian ini berfokus pada analisis implementasi kebijakan penyelenggaraan reklame di Kota Mojokerto dengan menggunakan model implementasi kebijakan George C. Edward III. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi empat komponen kunci dalam model komunikasi, sumberdaya, disposisi, dan struktur birokrasi guna mengetahui efektivitas kebijakan dalam penyelenggaraan reklame. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus, dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun terdapat upaya untuk mengimplementasikan kebijakan, masih terdapat tantangan dan hambatan. Terutama dalam komunikasi dan sumber daya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa implementasi kebijakan penyelenggaraan reklame di Kota Mojokerto belum berjalan secara optimal. sehingga membutuhkan perbaikan untuk meningkatkan efektivitas kebijakan

Kata kunci: Implementasi Kebijakan, Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD)

ABSTRACT

POLICY IMPLEMENTATION OF ADVERTISEMENT MANAGEMENT IN MOJOKERTO CITY

ANANDA DWI FIRDAUS
NPM. 21041010214

The implementation of advertisement management policy plays a vital role in creating orderly urban spatial governance, enhancing business actors' compliance with regulations, and contributing significantly to Local Own-Source Revenue (PAD). This study focuses on analyzing the implementation of advertisement management policy in Mojokerto City using George C. Edwards III's policy implementation model. The objective of this research is to evaluate four key component in the model communication, resources, disposition, and bureaucratic structure to assess the effectiveness of the policy in advertisement management. This study employs a qualitative case study method, with data collected through interviews, observations, and document analysis. The findings indicate that, despite efforts to implement the policy, challenges and obstacles remain, particularly in the areas of communication and resources. The study concludes that the implementation of the advertisement management policy in Mojokerto City has not yet been fully optimal, thus requiring improvements to enhance policy effectiveness.

Keywords: Policy Implementation, Advertisement, Local Own-Source Revenue (PAD)