

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A., & Nirawati, L. (2024). *Strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada PT Mandiri Utama Finance cabang Kediri. Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 2(4), 530-548.
- Alfiansyah, D., & Supriyati, S. (2020). *Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Piutang Usaha Pada Bapel JPKM Surya Sumirat Menggunakan PHP MySQL. @ is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, 5(1), 1-15.
- Antari, N. N. W., & Wulandari, R. (2020). *Strategi Pemasaran Wedding Packages pada My Wedding Organizer. Journal Of Applied Management and Accounting Science*, 2(1), 23-40.
- Azizah, S., & Astuti, M. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Salon Aura Depok Dalam Menghadapi Era New Normal Pandemi Covid-19. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 645-652.
- Chomarya, W. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Distribusi CV. Lancar Jaya di Sidoarjo (Doctoral dissertation, Stie Mahardhika Surabaya)*.
- Desfrida, M., & Nurlinda, N. (2020). *Analisis Penerapan 7 P pada Usaha MuA (Sebuah Kajian Analisis). Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 3(1), 2139.
- Dirpan, A., Hidayat, S. H., Djalal, M., Ainani, A. F., Yolanda, D. S., Khosuma, M., ... & Ismayanti, N. (2023). *Trends over the last 25 years and future research into smart packaging for food: A review. Future Foods*, 100252.
- Fatima, I. P., Siregar, N., Siregar, F., & Rangkuti, S. S. (2024). *Penggunaan Information And Communication Tecnology (ICT) Dalam Strategi Pembelajaran. Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 6513-6524.
- Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 51-62.
- Fauzi, M., Isyanto, P., & Sumarni, N. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran PT. Azza Risalah Pratama Berdasarkan Bauran Pemasaran 7P. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 7834-7843.
- Fitriyanto, N., Ardiansyah, M., Wibowo, M. G., & Satibi, I. (2021). *Dinamika Hubungan Foreign Direct Investment (FDI), Makroekonomi dan Return Indeks Saham Syariah di Empat Negara Asean. An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 322-365.

- Haryono, E. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. An-Nuur, 13(2).
- Herawati, A., & Abdullah, Z. (2023). *Sistem Informasi Pasar Modal dalam Analisis Faktor yang Mempengaruhi Volatility Ihsg di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2021*. Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi, 5(2).
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Kecamatan Amandraya*. Pareto: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 6(2), 16-25.
- Jasmin, M. J., Ulum, F., & Fadly, M. (2021). *Analisis Sistem Informasi Pemasaran Pada Komunitas Barbershops Menggunakan Framework COBIT 5 Domain Deliver Service And Support (DSS)*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi, 2(3), 66-80.
- Jawad, N. A. (2020). *Pengaruh Modal Kerja Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan*. Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo, 4(1).
- Kartika, I. (2022). *Analisa 7p Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 8(1), 13-20.
- Lababa, S., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. (2021). *Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pt Lion Parcel Cabang Wiyung Surabaya)*. JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis), 10(2), 40-47.
- Maharani, A., Haeran, H., Munip, A., Fatimah, S., & Mun'amah, A. N. (2024). *Pendampingan Promosi dan Inovasi Kemasan Terhadap Peningkatan Penjualan Minuman "Tuk Tuk Thai" di Rantau Rasau*. Jurnal Bangun Abdimas, 3(2), 265-271.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). *Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru*. Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi, 9(2).
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). *Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru*. Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi, 9(2).
- Masan, C. D., Fanggidae, R. E., Kurniawati, M., & Bunga, M. (2023). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada toko angkasa baru kota kupang*. Glory Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial, 4(4), 857-862.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing*. JPS (Jurnal Perbankan Syariah), 1(1), 97-112.

- Nabilla, A. G., & Tuasela, A. (2021). *Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan pada diva karaoke rumah bernyanyi di kota timika*. Jurnal Kritis (Kebijakan, Riset, dan Inovasi), 5(2), 21-40.
- Naziah, S. T., Maula, L. H., & Sutisnawati, A. (2020). *Analisis keaktifan belajar siswa selama pembelajaran daring pada masa covid-19 di sekolah dasar*. Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar Ahmad Dahlan, 7(2), 109-120.
- Nikmah, D. A. A., Setyawan, A., & Citrawati, T. (2020). *Analisis Keterampilan Berbicara pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas IV SD Negeri Buluh 2*. Prosiding Nasional Pendidikan: LPPM IKIP PGRI Bojonegoro, 1(1).
- Ningrum, D. P. (2020). *Bauran pemasaran pada bisnis Chockles Es Cokelat di kota Yogyakarta*. Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema, 3(1), 1-13.
- Nurhayaty, M. (2022). *Strategi mix marketing (product, price, place, promotion, eople, process, physical evidence) 7p di pd rasa galendo kabupaten ciamis*. Jurnal Media Teknologi, 8(2), 119-127.
- Okpatrioka, O. (2023). *Research and development (R&D) penelitian yang inovatif dalam pendidikan*. Dharma Acariya Nusantara: Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya, 1(1), 86-100.
- Prabowo, B. (2023). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Cafe Kopi Kompleks Di Surabaya*. SEIKO: Journal of Management & Business, 6(1), 456-466.
- Pramono, S., Ahmad, I., & Borman, R. I. (2020). *Analisis potensi dan strategi penembaan ekowisata daerah penyangga Taman Nasional Way Kambas*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi, 1(1), 57-67.
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(1), 424-436.
- Rahmadannia, S., Indriasari, N., & Hardinata, D. (2024). *Swot Analysis Of Tahu Tempe In Efforts To Develop The Food Industry In South Bengkulu District*. Jurnal Pusat Manajemen, 1(1), 1-4.
- Ratnawati, S. (2020). *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100)*. Jurnal Ilmu Manajemen, 17(2), 58-70.
- Rochmadika, H., & Parantika, A. (2023). *Strategi Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee & Eatery*. Media Wisata, 21(1), 164-177.
- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *Penelitian kualitatif*. Innovative: Journal Of Social Science Research, 3(2), 9680-9694.

- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *Penelitian kualitatif. Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680-9694.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). *The Influence of Product Development, Product Quality and Marketing Strategy on Sales at PT. Astragraphia Medan*. *Journal of Management*, 6(1), 1-6.
- Siswanto, E., & Islamy, A. (2022). *Meninjau Ulang Polemik Formalisasi Hukum Islam di Indonesia Perspektif Demokrasi Pancasila: Analisis SWOT*. *MIYAH: Jurnal Studi Islam*, 18(1), 19-40.
- Sunarsasi, S., & Hartono, N. R. (2020). *Strategi pemasaran usaha kecil menengah di Kabupaten Blitar*. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 9(1), 22-31.
- Tifhalni Afifah, F. (2021). *Aktivitas Strategi Penjualan Produk Unggulan PT. Pasoka Sumber Karya (Pasoka Elektronik) dalam Peningkatan Volume Penjualan (Doctoral dissertation, Universitas Andalas)*.
- Utami, D. P., Melliani, D., Maolana, F. N., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). *Iklim organisasi kelurahan dalam perspektif ekologi*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2735-2742.
- Wardah, N. A. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Avoskin Di Shopee*. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 4(1), 121-132.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)*. *Solusi*, 19(1).
- Wulandari, S., Jupriyadi, J., & Fadly, M. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi Pemasaran Penggalangan Infaq Beras (Studi Kasus: Gerakan Infaq)*. *TELEFORTECH: Journal of Telematics and Information Technology*, 2(1), 11-16.
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1299-1307.