

**ANALISIS *PRODUCT PLACEMENT* SEBAGAI STRATEGI MARKETING
GLOBAL SUBWAY SANDWICH DALAM DRAMA *DESCENDANTS OF
THE SUN* DAN *GOBLIN***

SKRIPSI



OLEH

GABRIELLE EFAN HAYATYA DEWI

NPM. 21044010091

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA, DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA

TIMUR

2025

**ANALISIS PRODUCT PLACEMENT SEBAGAI STRATEGI MARKETING
GLOBAL SUBWAY SANDWICH DALAM DRAMA DESCENDANTS OF
THE SUN DAN GOBLIN**

SKRIPSI



OLEH

GABRIELLE EFAN HAYATYA DEWI

NPM. 21044010091

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR**

2025

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabrielle Efan Hayatya Dewi
NPM : 21044010091
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir (Skripsi) Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada (Skripsi) Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 15 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



Nama. Gabrielle Efan Hayatya Dewi
NPM. 21044010091

*pilih salah satu (lingkari)

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS *PRODUCT PLACEMENT* SEBAGAI STRATEGI MARKETING
GLOBAL SUBWAY SANDWICH DALAM DRAMA *DESCENDANTS OF
THE SUN* DAN *GOBLIN***

Disusun oleh:



GABRIELLE EFAN HAYATYA DEWI
NPM. 21044010091

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Resa Rasvidah, S. Hub. Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FAK. ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoali, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS *PRODUCT PLACEMENT* SEBAGAI STRATEGI MARKETING
GLOBAL SUBWAY SANDWICH DALAM DRAMA *DESCENDANTS OF
THE SUN* DAN *GOBLIN***

Oleh:

Gabrielle Efan Hayatva Dewi
21044010091

Telah dipresentasikan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Pada tanggal

Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,

Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

1. **Adiasari Putri Purbantina, Ph.D.**
NPT. 386021303591

2. **Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP.**
M.IP
NIP. 198611062021212003

3. **Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int**
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FAK. ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

HALAMAN MOTTO

The possibility of all those possibilities being possible is just another possibility that can possibly happen.

- Mark Lee (NCT)

Sesungguhnya aku ini adalah hamba Tuhan: Jadilah padaku menurut perkataanMu itu.

- Lukas 1:38

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis *Product Placement* Sebagai Strategi Marketing Global Subway Sandwich Dalam Drama *Descendants of The Sun* dan *Goblin*** dengan lancar. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada program sarjana Hubungan Internasional di UPN Veteran “Jawa Timur”. Pada kesempatan ini, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP. MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama penulis menempuh studi.
6. Kepada keluarga yang tiada henti memberikan do’a dan dukungannya kepada penulis selama ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan prodi HI angkatan 2020 UPN “Veteran” Jawa Timur atas pengalaman, dukungan, serta kenangan yang tercipta.
8. Terima kasih kepada diri sendiri karena telah percaya dan terus berusaha memberikan kemampuan terbaiknya selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan kemudahan dan keberkahan dalam setiap langkah kita.

Surabaya, 11 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Secara Umum.....	9
1.3.2 Secara Khusus	9
1.4 Kerangka Pemikiran.....	10
1.4.1 Strategi Marketing Global	10
1.4.2 Product placement	11
1.5 Sintesa	14
1.6 Argumen Utama	15
1.7 Metode Penelitian	16
1.7.1 Tipe Penelitian.....	16
1.7.2 Jangkauan Penelitian	16
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.7.4 Teknik Analisis Data	17
1.7.5 Sistematika Penelitian.....	18
BAB II Strategi Marketing Global Subway Pada Drama Korea dan Dimensi Visual Subway Dalam Drama <i>Descendants of The Sun</i> dan <i>Goblin</i>.....	19
2.1 Strategi Marketing Global Subway Di Korea	19
2.2 Strategi Marketing Global Subway Pada Drama Korea	21

2.3 <i>Product Placement</i> Dimensi Visual Subway Dalam Drama <i>Descendants of The Sun</i> dan <i>Goblin</i>	24
2.3.1 <i>Product Placement</i> Dimensi Visual Subway Dalam Drama <i>Descendants of The Sun</i>	26
2.4 Analisis <i>Product Placement</i> Dimensi Visual Drama <i>Descendants of The Sun</i> dan <i>Goblin</i>	31
BAB III	34
Dimensi Verbal dan Dimensi <i>Plot Connection</i> Subway Dalam Drama <i>Descendants of The Sun</i> dan <i>Goblin</i>.....	34
3.1 <i>Product Placement</i> Dimensi Auditori atau Verbal	34
3.1.1 <i>Product Placement</i> Dimensi Auditori atau Verbal Dalam Drama <i>Descendants of The Sun</i>	36
3.1.2 <i>Product Placement</i> Dimensi Auditori atau Verbal Dalam Drama <i>Goblin</i>	40
3.2 <i>Product Placement</i> Dimensi <i>Plot Connection</i>	43
3.2.1 <i>Product Placement</i> Dimensi <i>Plot Connection</i> Dalam Drama <i>Descendants of The Sun</i>	45
3.2.2 <i>Product Placement</i> Dimensi <i>Plot Connection</i> Dalam Drama <i>Goblin</i> ...	50
3.3 Analisis <i>Product Placement</i> Subway Dimensi Auditori dan Dimensi <i>Plot Connection</i> Drama <i>Descendants of The Sun</i> dan <i>Goblin</i>	56
3.3.1 Analisis <i>Product Placement</i> Subway Dimensi Auditori.....	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	59
4.1 Kesimpulan.....	59
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Restoran Subway Tahun 2024 di Dunia	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Restoran Subway Di Korea Selatan Dari Tahun	8
Gambar 2.1 Adegan Subway Pada Drama <i>Descendants of The Sun</i> Episode 13.26	
Gambar 2.2 Adegan Subway Pada Drama <i>Descendants of The Sun</i> Episode 13.27	
Gambar 2.3 Adegan Subway Pada Drama Goblin Episode 3.....	29
Gambar 2.4 Adegan Subway Pada Drama Goblin Episode 8.....	30

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Dimensi Visual Product Placement	25
Table 2.2 Dimensi Visual Descendants of The Sun.....	26
Table 2.3 Dimensi Visual Goblin.....	29
Table 3.1 Dimensi Auditori Product Placement	25
Table 3.2 Dimensi Auditori Descendants of The Sun.....	26
Table 3.3 Dimensi Auditori Goblin	41
Table 3.4 Dimensi Plot Connection Product Placement	44
Table 3.5 Dimensi Plot Connection Descendants of The Sun.....	45
Table 3.6 Dimensi Plot Connection Goblin.....	51

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *product placement* yang digunakan oleh Subway sandwich sebagai bagian dari strategi marketing globalnya melalui drama Korea yaitu drama *Descendants of The Sun* dan *Goblin*. Kedua drama tersebut dipilih dalam penelitian ini karena memiliki jangkauan penonton global, sehingga menjadikan media yang baik dalam memperkenalkan merek Subway ke pasar global. Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif yang berdasarkan adegan-adegan dalam drama yang menampilkan merek dan produk Subway. Hasil dari penelitian ini akan menunjukkan *product placement* Subway berdasarkan tiga dimensi dalam drama *Descendants of The Sun* dan *Goblin* sebagai strategi marketing globalnya.

Kata kunci: *Descendants of The Sun*, *Goblin*, Marketing Global, *Product Placement*, Subway