

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori.2007.Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta
- _____.2013. Kewirausahaan Edisi Revisi Cetakan ke-19. Bandung : Alfabeta
- Assauri, Sofyan. 2004. Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Lembaga Fakultas Ekonomi UI
- Basu Swastha dan irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty
- _____, Sofyan. 2007. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Djasmin,Saladin. 2007. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya
- Fajar, Laksana.2008. Manajemen Pemasaran.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Gamal, Suhantoro.2002. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi
- Gregorius, Chandra. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Hurriyanti, Ratih.2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.Bandung: Alfabeta
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. Manajemen Pemasaran edisi kedua. Yogyakarta : Salemba Empat
- J. Suprpto. 2001. Statistik Teori dan Aplikasi edisi 6 cetakan 1. Jakarta: Erlangga
- Jatmiko, RD.2004.Pengantar Bisnis. Malang : UMM Press
- Kotler, Phiilip dan Gay Amstrong.2004. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Sembilan Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindore. Jakarta: Indeks
- _____, Philip, et al.2000. Manajemen Pemasaran Prospektif Asia.Yogyakarta: Andi
- _____, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran edisi 13. Jakarta: Erlangga
- _____, Philip and Gay Amstrong.2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 13 jilid1. Jakarta : Erlangga
- _____dan keller L. Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Buku I. Jakarta:Erlangga
- Lupiyadi, Rambati, dan A. Hamdani.2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua. Jakarta: Salemba Barat
- _____, Rambat dan A Hamdani.2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat
- Marpaung, Happy, dan Bahar.2000. Pengantar Pariwisata. Bandung:Alfabeta
- Miraso, yusufhadi. 2007. Menyemai Benih Teknologi Pendidikan.Jakarta: Kencana
- Moloeng, J. Lexy.2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Posdakarya

- Mulyadi.2008. Sistem Akuntansi. Jakarta:Salemba Barat
- Prawita sari, A. 206. Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media Online di Truly Asia Tour AND Travel. Bali : Universitas Udayana
- Rangkuti, Freddy. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Reksohadi Projo, Sukanto.2009. Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPFE
- Sugiyono.2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta
- Sulistiyani, Ambar Teguh.2004. Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan.Yogyakarta :Gaya Media
- Situmorang, Syahfrizal Helmi. 2009. Bisnis Perencanaan dan Pengembangan: USU Press Medan
- Tarigan Br, Herlita. 2015. Strategi Pemasaran Paket Wisata PT. UBS Tour And Travel Di Denpasar Bali. Bali: Universitas Udayana
- Tjiptono, Fandi. 2005. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi
- _____, Fandy. 2006. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi
- _____, Fandy. 2008. Pemasaran Strategis. Yogyakarta:CV Andi Offset
- _____. 2011. Pemasaran Jasa. Sleman: Bayu Media Publishing
- Umar, Husein.2005. Strategic Manajemen in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Zalukhu, Sukwati, dan Meyers Koen.2009. Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata. Jakarta : Unesco Office
- Zeithaml, Valerie A and Bitner. 2000. Service marketing 2nd edition: integrating customer focus.New york: McGraw-Hill.Inc
- Gunarto,B.2013.<http://bieligunarto.blogspot.com/2013/06/strategi-pemasaran.html/m=1>
- www. Wikipedia.com