

DAFTAR PUSTAKA

- AFTECH. (2023) <https://fintech.id/id> (Diakses 19 Oktober 2024)
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In *Action control: From cognition to behavior* (pp. 11–39). Springer. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Ajzen, I. (2020). *The theory of planned behavior: Frequently asked questions. Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Andana, R. R., & Yuniningsih, Y. (2023). *Financial Management Behavior in Using Fintech (Study on Management Students of UPN Veteran East Java). Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*. <https://doi.org/10.32602/jafas.2023.024>
- Anwar, A. I., Haz, H., & Setiawan, A. A. (2024). *Ekonomi Indonesia Kini dan Esok*. Unhas Press. <https://books.google.co.id/books?id=6yruEAAAQBAJ>
- Auwldhani, A. R., & Handayani, D. F. (2023). Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi Syariah, dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(1), 71–82. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i1.614>
- Bank Indonesia (BI). (2018) <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>. (Diakses 30 Oktober 2024)
- Berlianti, S. N., & Suwaidi, R. A. (2023). *The Effect of Financial Literacy, Locus of Control and Life Style on the Financial Behavior of Peer to Peer Lending Paylater User In Surabaya City. International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(11), 4126–4134. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.04.11.29>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. 7(2), 107–128.
- Conner, M. (2020). *Theory of planned behavior. Handbook of Sport Psychology*, 1–18.
- Da Silva, D. M. E., & Yuniningsih, Y. (2022). Pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi dan modal minimal terhadap minat investasi saham mahasiswa UNIPA Maumere. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 798–807. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2062>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Quarterly*, 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Davis, F. D., & Granić, A. (2024). *The Technology Acceptance Model: 30 Years of TAM*. Springer International Publishing, Imprint: Springer. <https://books.google.co.id/books?id=L2X8EAAAQBAJ>
- Fiika, A., Haqiqi, Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh *Financial Technology*, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2355. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2301>
- Google e-Conomy. (2023) https://economysea.withgoogle.com/intl/id_id/home/ (Diakses 20 Oktober 2024).
- Hair, J. F. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition*.
- Izzani, T., & Yosepha, S. Y. (2021). Pengaruh *Green Marketing* Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Love Beauty Planet* (Studi Kasus Di Giant Pasar Minggu). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(2), 150–157. <https://doi.org/10.35968/hb72f459>.
- Karimah, N., & Nur, D. I. (2023). Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Guru SMP Negeri di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(2), 1025–1033. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.48203>
- Kotler, T. P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th Edition). Pearson Education Limited.
- Maninggar, F. R., & Yuniningsih, Y. (2023). *Analysis of Financial Behavior on Peer To Peer Lending Application in Measuring Transaction Intention of Millennials Generation in Sidoarjo*. *International Journal of Business Marketing and Management*, 8(1), 61–69.
- Mariana, D., Purwanto, E., & Wikartika, I. (2022). Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan terhadap Penerima Kartu Indonesia Pintar pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1536. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2554>
- Nafitri, S. D., & Wikartika, I. (2023). Pengaruh pendapatan, gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 766–774.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>

- Nicoletti, B. (2017). *The Future of FinTech: Integrating Finance and Technology in Financial Services*. Springer International Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=litBDgAAQBAJ>
- Oktaviani, M., Sari, I. P., & Miftah, Z. (2023). Pengaruh *E-Commerce* Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(3), 281–290.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024) <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Gelar-Edukasi-Kuangan-Digination-Mahasiswa-di-Makassar.aspx> (Diakses 20 Oktober 2024).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024) <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx> (Diakses 27 Oktober 2024).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi nasional literasi keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378.
- Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2021). *Analysis of Adopting Millennial Generation Financial Technology (Fintech) Service*. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 04(03). <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3257>
- Pohan, S., Munawwarah, P., & Sinuraya, J. S. B. (2023). Fenomen *Flexing* di Media Sosial dalam Meningkatkan Popularitas Diri sebagai Gaya Hidup. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(2), 490–493. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.851>
- Purwanto, E. (2019). *Analisis Literasi Keuangan, faktor demografi, dan pendapatan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. Sasanti Institute. repository.upnjatim.ac.id.
- Puspitaningrum, Y., Wahyudin, A., & Pujiati, A. (2025). Determinan Perilaku Menabung dengan Perilaku Konsumtif sebagai Moderasi. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 5(1), 2809–476. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v5i01.5449>.
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Muliya, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>.
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>.

- Ramadhani, A. F., & Purwaniningtyas, D. A. (2024). Analisis perilaku konsumtif pada interaksi parasosial penggemar k-pop dan idolanya. *Acta Psychologia*, 6(1), 46–57.
- Risman, A., Mulyana, B., Silvatika, B. A., & Sulaeman, A. S. (2021). The effect of digital finance on financial stability. *Management Science Letters*, 1979–1984. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2021.3.012>
- Rosita, C. A., & Anwar, M. (2022). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Melalui Gaya Hidup (Studi Pada Pelaku Usaha Perempuan Di Pasar Sepanjang Kabupaten Sidoarjo). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 3327–3336.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI. <https://books.google.co.id/books?id=LgmZDwAAQBAJ>
- Sara Dwipa, Y., Yuniningsih, Y., Java, E., & Author, C. (2023). *The Effect of “Buy Now, Pay Later” Mode on Impulsive Buying Behavior*. In www.ijbmm.com *International Journal of Business Marketing and Management* (Vol. 8). www.ijbmm.com
- Satata, N. I., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, dan Tren *E-Commerce* Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 254. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3219>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (Twelfth Edition). Pearson, 1 – 704.
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). *Financial Literature, Financial Technology and Student Financial Behavior*. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>
- Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). *The effect of financial literature, lifestyle, and self-control on consumption behavior on online shopping by state students of state universities in surabaya*. *Jurnal Ekonomi Balance*, 17(2), 317–324. academia.edu.
- Sugiyono, D. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (2nd ed.). ALFABETA, cv. www.cvalfabeta.com
- Świecka, Beata., Grzesiuk, Aleksandra., Korczak, Dieter., & Wyszowska-Kaniewska, Olga. (2019). *Financial literacy and financial education : theory and survey*. De Gruyter Oldenbourg.
- Umami, N., & Syofyan, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 2(1), 341–354.

- Wahyu, D., Sari, P., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Dengan *Self Control* Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa S1 Feb Upn “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2081. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.1911>
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=mFY1EAAAQBAJ>
- Wardhani, S., & Wikartika, I. (2023). Analysis of Consumptive Behavior in E-Money Users. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(09).
- Wicaksana, S. A., Psi, S., Psi, M., Safira, P., Lunadevy, A., Lolita, T., Veronica, M., Soedira, G., Kartika, M. H., Novira, D., & Putri, W. (2022). *Kunci Memenangkan Bisnis* (1st ed.).
- Yuniningsih, Y. (2020). *Perilaku keuangan dalam berinvestasi (Laboratorium experiment dan field experiment)*. Indomedia Pustaka. repository.upnjatim.ac.id