

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Cakranegara, P. (2021). Investasi hijau: mengintegrasikan faktor environmental, social dan governance dalam keputusan investasi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(2), 103–114. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i2.112>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Anas, H. H., & Nur, D. I. (2024). Dampak Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 27. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1154>
- Anggraeni, M. D. P. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)*.
- Ardian, V., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Mahasiswa*, 5(1), 212–236.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan*. E-Jurnal Manajemen Unud 6.
- Chen, Z., & Xie, G. (2022). *ESG disclosure and financial performance: Moderating role of ESG investors*. International Review of Financial Analysis.
- Constantinescu, D., & Lungu, C. I. (2021). Environmental, social and governance disclosure associated with the firm value. Evidence from energy industry. *Journal of Accounting and Management Information Systems*, 20(1/2021), 56–75. <https://doi.org/10.24818/jamis.2021.01003>
- Darmayanti, I. G. A. D. N. Y. N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(4), 2297–2324.
- Demirdelen, T., Alıcı, H., Esenboğa, B., & Güldürek, M. (2023). Performance and Economic Analysis of Designed Different Solar Tracking Systems for Mediterranean Climate. *Energies*, 16(10). <https://doi.org/10.3390/en16104197>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Paradigma Akuntansi 2.

- Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36–49. <https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821>
- Ethika, E., Azwari, M., & Muslim, R. Y. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(2), 122–133. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v14i2.15>
- Eyraud, L., Wane, M. A., Zhang, M. C., & Clements, M. B. J. (2011). *Who's going green and why? Trends and determinants of green investment*. books.google.com. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=5VAZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=green+investment&ots=oLrQP6PX5E&sig=bbXJXTHjRB8CQqo-jHIg29GOnYI>
- Fadillah, H. (2016). *Pengaruh Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional Sebagai variabel Moderasi*. 4(1), 1–23.
- Gallego-Álvarez, I., Segura, L., & Martínez-Ferrero, J. (2015). Carbon emission reduction: The impact on the financial and operational performance of international companies. *Journal of Cleaner Production*, 103, 149–159. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.08.047>
- Gray, R. H., Owen, D. L., & Adams, C. A. (1997). *Manajemen Proyek*. Jakarta: LPFE Universitas Indonesia.
- Hafidah, A. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(6), 2460–0585.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). Analisis Laporan Keuangan. *Yogyakarta: Upp Stim Ykpn*. <https://doi.org/10.1177/1095796015620424>
- Hardani, A., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, N. H. A., & Andriani, H. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hermida, L. Y., & Yuniningsih, Y. (2022). *Dampak Faktor Fundamental terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 56–66. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>
- Imanullah, W. R., & Syaichu, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi NilaiPerusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi YangTerdaftar

- Di Bei Periode 2015-2019. *Diponegoro Journal of Management*, 12(4), 2337–3792. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Indriastuti, M., & Chariri, A. (2021). The role of green investment and corporate social responsibility investment on sustainable performance. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1960120>
- Jiang, K., Chen, Z., & Chen, F. (2022). *Green creates value: evidence from China*. *Journal of Asian Economics*.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan usia dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi*. *E-Jurnal Akuntansi* 31.
- Kurniasari, J. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*. 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp://>
- Larasati, A. R., Arimuljarto, N., & Azhar, Z. (2023). Pengaruh Green Investment Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022. *NAMARA: Jurnal Manajemen Pratama*, 1–22. <https://namara-feb.unpak.ac.id/index.php/namara/index>
- Liu, M., Zhou, C., Lu, F., & Hu, X. (2021). Impact of the implementation of carbon emission trading on corporate financial performance: Evidence from listed companies in China. *PLoS ONE*, 16(7 July), 1–19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0253460>
- Lutfi, I. A., & Yudiana, F. E. (2021). Analisis Faktot-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 156–170. <https://doi.org/10.24090/ej.v9i2.5192>
- Lutfita, A., & Takarini, N. (2021). The Effect of Profitability, Firm Size and Capital Structure on Company Value. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 319–329. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Mariani, D., & Suryani. (2018). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan dan Kinerja Sosial sebagai variabel moderating*. 7(1), 59–78.
- Maychael, M., & Pangestuti, D. C. (2022). Peran Manajemen Risiko Dalam Memoderasi Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(4), 3398–

3411. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1137>

- Meidijati, & Augustine, Y. (2020). The Effect of Tax Accounting, Green Accounting, and Carbon Accounting on Environmental, Social, and Governance Performance: Moderated by Green Intellectual Capital. *Technium Social Sciences Journal*, 6(December), 101–105.
- Mentari, N. M. I., & Dewi, K. I. K. (2023). Moderasi CSR Disclosure Terhadap Pengaruh Green Investment Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 60–71. <https://doi.org/10.38043/jiab.v8i1.4663>
- Murwaningsari, E., & Rachmawati, S. (2023). The Effect of Green Banking and Green Investment on Firm Value with Eco-Efficiency as Moderation. *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)*, 4(2), 141–150. <http://www.ijosmas.org>
- Muthahharah, I., & Mar'ah, Z. (2024). *Statistika Multivariat Aplikasi SPSS dan Rstudio*. Tahta Media Group.
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh likuiditas, Leverage, Dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 2621–5306.
- Ompusunggu, Kristiolina, C., & Wijaya, H. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Paradigma Akuntansi 3, No. 2.
- Pertiwi, S., & Chusnah, F. N. (2020). The Effect Of Financial Performance On Firm Value With Corporate Social Responsibility As a Moderating Variabel. *Salemba Empat*, 486.
- Pingkan, A. H., & Pertiwi, T. K. (2022). The Effect of Profitability on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable in the Company Property and Real Estate 2018-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3534–3540. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Pradani, A. P., Nur, D. I., & Wikartika, I. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Wholesale. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 10-19.
- Pratama, M. B. A., & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Sektor Basic Industry and Chemicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 124–137. <https://doi.org/10.24127/jf.v4i2.631>
- Putra, A. G. T. D., & Wirakusuma, M. G. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 1719–1746. <http://E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana>, 19(3),

1719–1746. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/22432>

- Putri Lasima Sitanggang, D., & Chusnah, F. N. (2020). Influence of Profitability, Leverage and Managerial Ownership on Firm Value with Influence of Profitability, Leverage and Managerial Ownership on Firm Value with Corporate Social Responsibility as Moderation Variable. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–6.
- Putri, M. E., & Sunarto, S. (2022). Pengaruh leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 246–256. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1896>
- Rahma, A. N., & Munfaqiroh, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(2), 128–135.
- Ranti, M., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Dan Komponen Bursa Efek Indonesia (Bei). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 9(1), 12–20. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i1.2420>
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>
- Rohmatulloh, A. (2023). Pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, dan profitabilitas melalui kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2017), 753–769. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25804>
- Rosida, F. N., & Sundari, S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 1(1), 223–232. <https://doi.org/10.33005/senapan.v1i1.242>
- Ross, S. A. (1997). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *CFA Digest*, 27(1), 5–7. <https://doi.org/10.2469/dig.v27.n1.2>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saputri, I. G., & Anwar, M. (2021). Analisa Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 150–158. <https://doi.org/10.24127/jf.v4i2.620>
- Sari, P. A., & Hidayat, I. (2022). Analisis Laporan Keuangan. *Eureka Media Aksara*, 1(69), 5–24.

- SC Myers. (1977). Determinants of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5(2), 147–175. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304405X77900150>
- Seghini, C. (2024). Climate and Sovereign Debt Sustainability: A Literature Review. *SSRN Electronic Journal*, 1–48. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4766658>
- Sihombing, P. R. (2022). *Aplikasi SPSS untuk pemula*. PT Dewangga Energi Internasional.
- Siregar, I. F., Roekhudin, R., & Purwanti, L. (2018). Firm Value Predictor and the Role of Corporate Social Responsibility. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(3), 475–485. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i3.1804>
- Sofiamira, N. A., & Haryono, N. A. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i2.691>
- Sujai, M., Cahyadi, N., Asmawati, Iskandar, A., Yucha, N., Firly, I., & Mekaniwati, A. (2022). Manajemen Keuangan. *Cv. Rei Media Grafika*, 3(April), 49–58.
- Suliastawan, I. W. E., & Pernawati, N. K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Perusahaan Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No, 658–677. <https://doi.org/10.4135/9781412963909.n349>
- Syabilla, D., Wijayanti, A., & Fahria, R. (2021). Pengaruh Investasi Hijau dan Keragaman Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1171–1186. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1236/818>
- Syahrani, A. F., & Ichsanuddin Nur, D. (2022). Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman : Bukti Empiris di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 111–123. <https://doi.org/10.30656/jm.v12i2.4843>
- Tarjo, T., Anggono, A., Yuliana, R., Prasetyono, P., Syarif, M., Alkirom Wildan, M., & Syam Kusufi, M. (2022). Corporate social responsibility, financial fraud, and firm's value in Indonesia and Malaysia. *Heliyon*, 8(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11907>
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing.
- Utomo, M. N., & Kaujan, D. (2019). Strategi Penciptaan Nilai Perusahaan Melalui Investasi Berbasis Green. *Prosiding Jurnal*, 49–59.
- Winarso, E., & Christina, V. (2019). Corporate social responsibility as an amplifier on the effect of profitability on the company value (study of companies listed

in the sri Kehati index from 2012 to 2016). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(6), 101–115.

Yuniningsih, Y., Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2019). Fundamental factor of financial management in determining company values. *Management Science Letters*, 9(2), 205–216. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.12.002>