

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN
SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

ILHAM HARDI

21012010105/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN
SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

ILHAM HARDI

21012010105/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN
SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :

ILHAM HARDI
21012010105/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal : 05 Juni 2025**

Pembimbing Utama


Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP
NIP. 196309241989031001

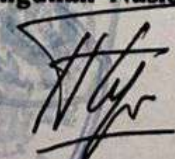
**Tim Penguji
Ketua**


Prof. Dr. Yuniningsih, S.E., M.Si.
NIPPPK.197006202021212001

Anggota


Ira Wikartika, S.E., M.M.
NIPPPK.197902222021212006

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Hardi
NPM : 21012010105
Program : Sarjana(S1)/Magister (S2) /Doktor (S3)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/~~Tesis/Desertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2025
Yang Membuat pernyataan



Ilham Hardi
NPM 21012010105

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kurikulum yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur dan dimaksudkan sebagai wadah untuk menambah wawasan serta penerapan dan membandingkan teori dalam perkuliahan

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan, dan motivasi dari beberapa pihak. Maka dikesempatan ini, penyusunan mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

1. Allah SWT atas perlindungan, kemudahan, dan kelancaran yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Achmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi M.Si., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
5. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE., M.M. CFP selaku Dosen Pembimbing yang setiap saat sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan, serta saran dan petunjuk hingga penelitian ini terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak Haryendi, Ibu Tatis Elendri serta saudara saya Della Hardi, Dicky Hardi, dan Daniel Hardi yang selalu

mendoakan penulis dalam melakukan segala hal dan juga selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh teman-teman saya yang telah membantu baik dalam tukar informasi dan ilmu pada masa perkuliahan dan proses menyelesaikan penelitian ini.
9. Dan tentunya pada diri sendiri, yang selalu berusaha keras dalam mencapai suatu keinginan yang telah penulis impikan.

Perlu disadari bahwa dengan keterbatasan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga, masih diperlukan masukan dan kritikan yang membangun untuk penulis demi sempurnanya penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan

Surabaya, 10 Juni 2025

Penulis,

Ilham Hardi

DAFTAR ISI

JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Tinjauan Teori	21
2.2.1 Signaling Theory.....	21
2.2.2 Nilai Perusahaan	22
2.2.3 <i>Green Investment</i>	25
2.2.4 Profitabilitas.....	29
2.2.5 Leverage	31
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.3 Hubungan Antar Variabel	37
2.3.1 Pengaruh <i>Green Investment</i> Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan <i>Green Investment</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	45
2.4 Kerangka Konseptual.....	47

2.5 Hipotesis	47
BAB 3 METODE PENELITIAN	48
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.1.1 Variabel Dependen.....	49
3.1.2 Variabel Independen	50
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.2 Sampel.....	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	55
3.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.4.2 Teknik Analisis Data.....	60
3.4.2 Uji Hipotesis	61
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis	71
4.4 Pembahasan.....	88
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
4.4 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Nilai Perusahaan Sektor Energi	5
Gambar 1. 2 Grafik CSR dan Nilai Perusahaan Sektor Energi	9
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	47
Gambar 4. 1 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	75
Gambar 4. 2 Kurva Durbin-Watson Uji Autokorelasi.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Perusahaan Sektor Energi periode 2019-2023.....	4
Tabel 1. 2 CSR Perusahaan Sektor Energi periode 2019-2023	9
Tabel 2. 1 Kriteria Dalam Pemeringkatan PROPER	28
Tabel 3. 1 Hasil <i>Purposive Sampling</i>	54
Tabel 3. 2 Perusahaan Sektor Energi yang Menjadi Sampel Penelitian	55
Tabel 4. 1 Perusahaan Sektor Energi yang Menjadi Sampel Penelitian	64
Tabel 4. 2 Data Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi	66
Tabel 4. 3 Data Sertifikasi PROPER pada Perusahaan Sektor Energi	67
Tabel 4. 4 Data Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Energi	68
Tabel 4. 5 Data Leverage pada Perusahaan Sektor Energi	69
Tabel 4. 6 Data CSR pada Perusahaan Sektor Energi	70
Tabel 4. 7 Uji Normalitas	72
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi	77
Tabel 4. 12 Uji Interaksi	79
Tabel 4. 13 Uji Simultan (Uji F)	83
Tabel 4. 14 Uji Parsial (Uji T)	84

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN
SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

ILHAM HARDI
21012010105/FEB/EM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Investment*, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi moderasi (Moderated Regression Analysis/MRA). Populasi penelitian ini merupakan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 87 perusahaan, dan pengambilan sampel melalui metode purposive sampling dihasilkan sebanyak 10 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Investment* dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas dapat memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan, dan Leverage tidak memiliki kontribusi terhadap Nilai Perusahaan. CSR dapat memperkuat pengaruh *Green Investment* terhadap Nilai Perusahaan, tetapi tidak mampu memoderasi hubungan antara Profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan tidak mampu juga memoderasi hubungan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi perusahaan untuk terus memperkuat investasi berkelanjutan dan transparansi *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Investment*, Profitabilitas, Leverage, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan