

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J. Z., Huriani, Y., & Zulaiha, E. (2023). Perempuan Berdaya: Memperkuat Peran Perempuan Dalam Budaya Tradisional. *Socio Politica : Jurnal Ilmiah Jurusan Sosiologi*, 13(2), 67–76. <https://doi.org/10.15575/Socio-Politica.V13i2.26847>
- Afidah, A. N., Mulyono, T., & Nirmala, A. A. (2020). Citra Perempuan Jawa Dalam Novel Garis Perempuankarya Sanie B. Kuncoro Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sma. *Jurnal Wahana Pendidikan*, 7(2), 151. <https://doi.org/10.25157/Wa.V7i2.3588>
- Amara, S. D., Arifina, A. S., Iksari, P. N., Studi, P., Komunikasi, I., & Tidar, U. (N.D.). *REPRESENTASI DOMESTIFIKASI PEREMPUAN PADA AKUN TIKTOK @ YOGAARIZONA*. 39.
- Anugrah, D. W., & Fadlullah, M. E. (2024). RELASI MAJELIS ULAMA INDONESIA (MUI) DAN KEKUASAAN NEGARA PADA MASA ORDE BARU DALAM PANDANGAN LOUIS ALTHUSSER. *Ar-Risalah Media Keislaman Pendidikan Dan Hukum Islam*, 22(2), 99. <https://doi.org/10.69552/Ar-Risalah.V22i2.2468>
- Ariani. (2023). *Perempuan, Seni, & Dirinya 2*. Yayasan Lembaga Gumun Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=J_HBEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA111&dq=Feminitas+Jawa+pada+Tiktok&ots=T2umk-J_Uo&sig=ID3tNwEFbNsqA3wUFhGzCMkDag&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Artarina, M., & Ariana, R. W. (2019). Femininitas Dan Wanita Pelakor (Analisis Wacana Kritis Pada Akun Instagram @Mulanjameelaqueen). *Jurnal Sastra Studi Ilmiah Sastra*, 9(2), 101–108. <http://45.118.112.109/Ojspasim/Index.php/Sastra/Article/View/114>
- AZIS, A. (2020). Pendidikan Islam Humanis Dan Inklusif. *Al-MUNZIR*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.31332/Am.V9i1.773>

- Bartky, S. (1990). *Foucault, Femininity, And The Modernization Of Patriarchal Power*. In *Femininity And Domination: Studies In The Phenomenology Of Oppression*. (1st Editio). Routledge.
- Basir, N. S. D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi Wanita Dalam Menentukan Standar Kecantikan Di Tiktok Dan Instagram. *Seminar Nasional Ilmu Sosial*, 1, 566–575.
- Benn, S. I., & Peters, R. S. (2013). Social Principles And The Democratic State. *Social Principles And The Democratic State*, 4, 1–414.
<https://doi.org/10.4324/9780203706121>
- Biasini, N. (2019). Pergeseran Representasi Feminitas Dalam Film Animasi Disney Princess. *WIDYAKALA JOURNAL*, 5(2), 111. <https://doi.org/10.36262/Widyakala.V5i2.113>
- Budiati, A. C. (2010). Aktualisasi Diri Perempuan Dalam Sistem Budaya Jawa (Persepsi Perempuan Terhadap Nilai-Nilai Budaya Jawa Dalam Mengaktualisasikan Diri). *Pamator*, 3(1), 51–59.
- Cahyana, L. (2022). KONGLOMERASI MEDIA MEMPERKUAT HEGEMONI PENGUASA DAN OLIGARKI PADA ERA NEW MEDIA. *AT-TAWASUL*, 2(1), 20–28.
<https://doi.org/10.51192/Ja.V2i1.352>
- Chiwengo, N. (2003). Otherness And Female Identities: Simone De Beauvoir's The Second Sex. *Journal Of French And Francophone Philosophy*, 13(1), 167–176.
<https://doi.org/10.5195/Jffp.2003.445>
- Creswell, J. (2014). *Research Design*. SAGE Publications, Inc.
https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/Mod_Resource/Content/1/Creswell.Pdf
- Damean, D. (2006). Media And Gender: Constructing Feminine Identities In A Postmodern Culture. *Journal For The Study Of Religions And Ideologies*, 5(14), 89–94.
- Eduar. (2024). Representasi Budaya Sumatera Selatan Dalam Film Pendek “Lenget.” *Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, 8, 65–74.

- Efrida, S., & Diniati, A. (2020). *Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram Dalam Membangun Personal Branding Miss International 2017*. 8(1), 57–71.
- Fatmawati, T. Y., & An Nur, F. (2023). Representasi Kecantikan Dalam Akun Tiktok Jharna Bhagwan. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 15(1), 118–133.
<https://doi.org/10.23917/Komuniti.V15i1.20726>
- Ferretter, L. (2007). *Louis Althusser*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203358726>
- Fitriani, N., Qomariyah, U., & Sumartini, S. (2019). Citra Perempuan Jawa Dalam Novel Hati Sinden Karya Dwi Rahyuningsih: Kajian Feminisme Liberal. *Jurnal Sastra Indonesia*, 7(1), 62–72. <https://doi.org/10.15294/Jsi.V7i1.29818>
- GENZ, S. (2010). Singled Out: Postfeminism’s “New Woman” And The Dilemma Of Having It All. *The Journal Of Popular Culture*, 43(1), 97–119. <https://doi.org/10.1111/J.1540-5931.2010.00732.X>
- Genz, S., & Brabon, B. (2017). *Postfeminism: Cultural Texts And Theories*. Edinburgh University Press. <https://doi.org/10.1515/9781474411240>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representation And Signifying Practice*. Sage Publication.
- Hapsari, D. R. (2016). Peran Jaringan Komunikasi Dalam Gerakan Sosial Untuk Pelestarian Lingkungan Hidup. *JIPSI - Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi Unikomurnal Komunikasi*, 01(01), 25–36.
- Hasbullah, M. (2020). Hubungan Bahasa, Semiotika Dan Pikiran Dalam Berkomunikasi. *Al-Irfan : Journal Of Arabic Literature And Islamic Studies*, 3(1), 106–124.
<https://doi.org/10.36835/Al-Irfan.V3i1.3712>
- Hermawati, T. (2007). Budaya Jawa Dan Kesetaraan Gender. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1(1), 18–24.
- Indah, E., & Syayekti, D. (2024). *Dari Kanca Wingking Hingga Keseimbangan Kosmos :*

- Dinamika Pencitraan Perempuan Jawa Di Film Indonesia*. 1(2), 101–112.
- Intan, T. (2020). *Konstruksi Femininitas Baru Dalam Novel Metropop Runaway Ran Karya Mia Arsjad New Feminity'S Construction In Runaway Ran A Metropop Novel By Mia Arsjad*. 134–148.
- Irawan, R. E. (2014). REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM INDUSTRI SINEMA. *Humaniora*, 9, 1–8.
- Maghfiroh, N. V. (2018). Citra Perempuan Jawa Dalam Novel Canting Karya Arswendo Atmowiloto Dan Amba Pendahuluan Karya Sastra Adalah Tiruan (Mimesis) Dari Fenomena-Fenomena Yang Kehidupan Nyata Manusia . Selain Itu , Karya Sastra Bersifat Menyenangkan Sastra Baik Secara Tersura. *ESTETIK*, 1.
- Mariani, Miftahulkairah Anwar, & Zuriyati. (2024). Meretas Narasi Dewi Sri: Etnografi Sastra Terhadap Peran Perempuan Dalam Folklor Jawa. *Holistik Analisis Nexus*, 1(6), 89–97. <https://doi.org/10.62504/Han601>
- Mastanora, R., & Mayasari, E. (2023). *Superficial Characteristics Of Women In Online Media Tiktok Karakteristik Superfisial Perempuan Dalam Media Online Tiktok Karena Bekerja Diakibatkan Oleh*. 5(1), 78–87.
- McRobbie, A. (1991). Feminism And Youth Culture: From Jackie To Just Seventeen. *Feminist Review*, 41(1), 121–125. <https://doi.org/10.1057/Fr.1992.36>
- Muktaf, Z. M. (2013). Citra Feminin Dalam Video Musik Teen TOP. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (MAKNA)*, 1(1), 1–14.
- Mukti, I., Asriadi, M. (2023). REPRESENTASI PEREMPUAN PADA TAYANGAN VIDEO DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK. *Journal Of Communication Research*, 1(2), 12–22.
- Nabila, S., Putri, E. A., Putri, P. M., & Putri, V. A. (2024). *Pengaruh Tiktok Terhadap Ekspresi Budaya : Perspektif Sosiokultural*. 2(2), 52–59.

- Nafi Ibdiyana Musyarrafani. (2022). Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Budaya Konsumsi Pada Perempuan. *Sasdaya: Gadjah Mada Journal Of Humanities*, 6(1), 67–80.
<https://doi.org/10.22146/Sasdaya.5246>
- Nugroho, B. D. C. (2023). *Medianomics Ekonomi Politik Media Di Era Digital*.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=M17ZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Tiktok+Sebagai+ISA+Teori+Althusser+Modern&ots=Ssfsacmski&sig=Txb5ephy1dxaqpebucgdlruhd98&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Oktari Hidayat Dan, R., & Prasetyo, A. A. (2015). Representasi Nasionalisme Dalam Film. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(01), 1–15.
- Permanadeli, R. (2015). *Dadi Wong Wadon Representasi Sosial Perempuan Jawa Di Era Modern*. Pustaka Ifada.
- Purwadi, U. T. J. (2005). *Menggali Untaian Kearifan Lokal*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar., 2005.
- Putri, A., & Nurhajati, L. (2020). Representasi Perempuan Dalam Kungkungan Tradisi Jawa Pada Film Kartini Karya Hanung Bramantyo. *Protvf*, 4(1), 42.
<https://doi.org/10.24198/Ptvf.V4i1.24008>
- Putriana, I. (2017). Peran Gender Perempuan Militer Dalam Majalah Korps Wanita Angkatan Darat “Melati Pagar Bangsa.” *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 1(1).
<https://doi.org/10.7454/Jki.V1i1.7810>
- Ritzer, G. (2005). *Encyclopedia Of Social Theory* (G. Ritzer (Ed.); Volume II). SAGE Publications, Inc.
- Sandra, K., Bartky, L., & Pemikiran, T. (2020). *Relasi Tubuh Dan Kekuasaan* : 5(2), 134–153.
- Sari, D. R., & Yunus. (2018). Citra Perempuan Jawa Dalam Novel Pengakuan Pariyem : Dunia Batin Seorang Wanita Jawa Karya. *Cakrawala Listra: Jurnal Bahasa Sastra Dan Budaya Indonesia*, 1(1), 39–53.

- Shabira, F. (2022). Representasi Gerakan Feminisme Pada Akun Instagram @Perempuanfeminis. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 8(2), 71. <https://doi.org/10.25124/Liski.V8i2.4581>
- Shofa, F., & Astri Utami, M. (2017). Menyingkap Makna Dan Tanda Dalam Iklan Rokok A-Mild Versi “Hasrat”: Kajian Semiotika. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 6(2), 180. <https://doi.org/10.26499/Rnh.V6i2.266>
- Sukmana, D., & Chairil, A. M. (2024). Persepsi Perempuan Generasi Z Terhadap Feminine Energy Pada Akun Tiktok Shasa Zhania @_ Shaz. 7(September), 9801–9808.
- Surahman, S. (2015). REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM INDONESIA. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 1(2), 119. <https://doi.org/10.25124/Liski.V1i2.818>
- Suryadi, M. (2018). Karakter Perempuan Jawa Dalam Leksikon Jawa. 13(3), 439–451.
- Suryadi, M., Peralatan, B., Masyarakat, T., Pesisir, J., Analisis, M., & Semantis, P. (2019). NUSA, Vol. 14 No. 1 Februari 2019 M. Suryadi, Potret Kekuatan Perempuan Jawa Dalam Bingkai Peralatan Tradisional Masyarakat Jawa Pesisir Melalui Analisis Peran Semantis. 14(1), 22–32.
- Tamami, M. (2019). Dilema Pembangunan Berwawasan Gender: Antara Pemberdayaan Dan Eksploitasi Perempuan. *Jurnal Harkat : Media Komunikasi Gender*, 11(2), 128–138. <https://doi.org/10.15408/Harkat.V11i2.10437>
- Taylor, A. (2003). What’s New About “The New Femininity”, *Feminism, Femininity, And The Discourse Of The New* (23(2)). Hecate.
- The Open University. (2003). *Representation: Cultural Representations And Signifying Practices* (S. Hall, Ed.). Glasgow: Great Britain By Bath Press Colourbooks.
- Utamie, Etc. (2024). Membangun Inklusivitas Budaya Melalui Content Analysis Pada Instagram Dan Tiktok @Raniaayamin. *PROSIDING PEKAN ILMIAH PELAJAR*, 4.

[Https://E-Journal.Unmas.Ac.Id/Index.Php/Pilar/Article/View/8701](https://E-Journal.Unmas.Ac.Id/Index.Php/Pilar/Article/View/8701)

- Widaningsih, T. T., Santoso, B., & Fahmi, H. A. (2021). Representasi Nasionalisme Sebagai Personal Branding Suporter Bulutangkis Haryanto Di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 42. [Https://Doi.Org/10.31315/Jik.V19i1.4568](https://doi.org/10.31315/Jik.V19i1.4568)
- Wulandari, A., & Rahmawati, W. (2020). *REPRESENTASI PEREMPUAN JAWA SITI WALIDAH DALAM FILM NYAI AHMAD DAHLAN*. 14(2).
- Zahrok, S., & Suarmini, N. W. (2018). Peran Perempuan Dalam Keluarga. *IPTEK Journal Of Proceedings Series*, 0(5), 61. [Https://Doi.Org/10.12962/J23546026.Y2018i5.4422](https://doi.org/10.12962/J23546026.Y2018i5.4422)