

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian terkait Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Review Pembeli Online* terhadap Keputusan Pembelian dan Pembelian Berulang yang telah didapatkan:

1. Faktor Harga (X_1), pada *hand & body lotion* Vaseline berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y_1), dengan didapatkan nilai CR sebesar 2,81 dan t-tabel 1,729 (t-hitung > t-tabel).
2. Faktor Kualitas Produk (X_2), pada *hand & body lotion* Vaseline berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y_1), dengan didapatkan nilai CR sebesar 2,774 dan t-tabel 1,729 (t-hitung > t-tabel).
3. Faktor *Review pembeli online* (X_3) pada *hand & body lotion* Vaseline berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y_1), dengan didapatkan nilai CR sebesar 3,878 dan t-tabel 1,729 (t-hitung > t-tabel).
4. Faktor Harga (X_1), pada *hand & body lotion* Vaseline berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian berulang (Y_2), dengan didapatkan nilai CR sebesar 3,778 dan t-tabel 1,729 (t-hitung > t-tabel).
5. Faktor Kualitas Produk (X_2), pada *hand & body lotion* Vaseline berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian berulang (Y_2), dengan didapatkan nilai CR sebesar 2,661 dan t-tabel 1,729 (t-hitung > t-tabel).

6. Faktor *Review* pembeli *online* (X_3) pada *hand & body lotion* Vaseline berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian berulang (Y_2). dengan didapatkan nilai CR sebesar 3,802 dan t-tabel 1,729 (t-hitung > t-tabel).
7. Keputusan pembelian (Y_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian berulang (Y_2), dengan didapatkan nilai CR sebesar 2,743 dan t-tabel 1,729 (t-hitung > t-tabel).
8. Persamaan simultan pada penelitian ini di dapatkan yaitu, $Y_2 = 1,935 X_1 + 1,615 X_2 + 2,241 X_3$

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun berikut ini merupakan saran yang dapat diberikan :

1. Sebaiknya pihak perusahaan dapat memperhatikan strategi penetapan harga produk agar tetap kompetitif, mengingat harga merupakan faktor yang cukup berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan pembelian berulang. Perusahaan juga perlu meningkatkan kualitas produk secara konsisten dan mempertahankan keunggulan bahan aktif yang ada dan selain itu pengelolaan ulasan konsumen pada *platform online* seperti memberikan *feedback* juga dapat dilakukan dengan bijak sehingga dapat mendorong konsumen untuk memberikan ulasan yang positif terhadap produk *hand & body lotion* Vaseline.
2. Penelitian ini masih terbatas pada satu merek produk dan satu wilayah (Surabaya). Oleh karena itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas lingkup penelitian baik dari segi merek *hand & body lotion* lain maupun wilayah yang lebih luas, selain itu juga disarankan untuk

memasukkan variabel tambahan guna memperoleh hasil yang lebih mendalam.