

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR  
INTERNASIONAL**

**SKRIPSI**



Oleh:  
FADIA NUR RAHMA BUDIARTO  
NPM : 19024010082

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

# **ANALISIS DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh:  
FADIA NUR RAHMA BUDIARTO  
NPM : 19024010082

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR  
INTERNASIONAL**

Oleh:

**FADIA NUR RAHMA BUDIARTO**  
NPM : 19024010082

Telah diterima pada  
03 Juni 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Prasmitha Dian Wijayati, SP., M.Si**  
NIP. 20219920812235

  
**Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM**  
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR  
INTERNASIONAL**

Oleh:

**FADIA NUR RAHMA BUDIARTO**  
NPM : 19024010082

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada 03 Juni 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si**  
NIP. 20219920812235

  
**Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM**  
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP**  
NIP. 19631208 199003 2001

  
**Dr. Ir. Nuriah Xuliati, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadia Nur Rahma Budiarto

NPM : 19024010082

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelas akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar Pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya,      Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Fadia Nur Rahma Budairto  
NPM. 19024010082

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan lancar tanpa suatu kendala apapun. Penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL”** sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan mata kuliah wajib program studi S1 Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur.

Penyusunan skripsi dimaksudkan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan mata kuliah wajib program studi S1 Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur. Dalam melaksanakan skripsi ini, penulis dibantu oleh banyak pihak dalam memberikan arahan serta dukungannya. Sehingga, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM dan Prasmita Dian Wijyati, SP., MSi selaku dosen dosen pembimbing skripsi atas waktu yang diberikan selama kegiatan bimbingan berlangsung. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Kepala Jurusan Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.

5. Orang tua serta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
6. Teman-teman dekat yang telah membantu dan memberikan motivasi, kritik, dan saran.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih memiliki banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Dengan demikian, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan respon positif dan dapat membantu berbagai pihak yang membutuhkan informasi terkait tulisan ini.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

# ANALISIS DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

## *ANALYSIS OF INDONESIAN PEPPER EXPORT COMPETITIVENESS IN THE INTERNATIONAL MARKET*

**Fadia Nur Rahma Budiarto, Sri Tjondro Winarno, Prasmita Dian Wijayanti**

### ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu produsen lada di dunia. Indonesia juga menempati posisi nomor 6 sebagai pengeksport lada di pasar internasional pada tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan komparatif lada Indonesia, menganalisis posisi Indonesia sebagai negara pengeksport lada, dan menganalisis kemampuan Indonesia dalam merebut pasar ekspor lada. Metode yang digunakan adalah *Revealed Comparative Advantage* (RCA), Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP), dan *Acceleration Ratio* (AR). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Indonesia memiliki daya saing komparatif yang kuat dengan nilai RCA rata-rata 6,05. 2) Indonesia memiliki nilai ISP positif dan berada dalam masa pertumbuhan, namun belum mampu bersaing dengan Vietnam dan India. 3) Nilai rata-rata AR 0,89 menunjukkan Indonesia belum mampu merebut pasar internasional.

Kata kunci: ekspor, lada, daya saing

### ABSTRACT

*Indonesia is one of the world's pepper producers. Indonesia also ranks 6th as a pepper exporter in the international market in 2022. This study aims to analyze the comparative advantages of Indonesian pepper, analyze Indonesia's position as a pepper exporting country, and analyze Indonesia's ability to capture the pepper export market. The methods used are Revealed Comparative Advantage (RCA), Trade Specialization Index (ISP), and Acceleration Ratio (AR). The results of the study show that 1) Indonesia has strong comparative competitiveness with an average RCA value of 6.05. 2) Indonesia has a positive ISP value and is in a period of growth, but has not been able to compete with Vietnam and India. 3) The average AR value of 0.89 indicates that Indonesia has not been able to capture the international market.*

*Keywords: export, pepper, competitiveness*

## DAFTAR ISI

|                                              | Halaman |
|----------------------------------------------|---------|
| KATA PENGANTAR .....                         | i       |
| ABSTRAK .....                                | iii     |
| DAFTAR TABEL .....                           | vi      |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | vii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                        | 8       |
| I. PENDAHULUAN .....                         | 1       |
| 1.1. Latar Belakang.....                     | 1       |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                    | 9       |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                  | 10      |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                 | 10      |
| II. TINJAUAN PUSTAKA .....                   | 11      |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....               | 11      |
| 2.2. Landasan Teori .....                    | 22      |
| 2.2.1. Deskripsi Lada .....                  | 22      |
| 2.2.2. Perdagangan Internasional.....        | 24      |
| 2.2.3. Daya Saing.....                       | 26      |
| 2.2.4. Keunggulan Komparatif .....           | 28      |
| 2.2.5. Keunggulan Kompetitif .....           | 29      |
| 2.2.6. Revealed Comparative Advantage.....   | 32      |
| 2.2.7. Indeks Spesialisasi Perdagangan ..... | 33      |
| 2.2.8. <i>Acceleration Ratio</i> (AR).....   | 35      |
| 2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian .....     | 35      |
| III. METODE PENELITIAN.....                  | 38      |

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....                                             | 38 |
| 3.2. Metode Pengumpulan Data .....                                                | 38 |
| 3.3. Metode Analisis Data .....                                                   | 39 |
| 3.3.1 Analisis Keunggulan Komparatif .....                                        | 39 |
| 3.3.2 Indeks Spesialisasi Perdagangan .....                                       | 40 |
| 3.3.3 Kemampuan Negara dalam Merebut Pasar Ekspor .....                           | 42 |
| 3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....                           | 43 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                     | 46 |
| 4. 1 Gambaran Umum Lada Indonesia.....                                            | 46 |
| 4.1.1 Perkembangan Luas Areal, Produksi, dan Ekspor<br>Impor Lada Indonesia ..... | 47 |
| 4. 2 Keunggulan Komparatif Ekspor Lada Indonesia .....                            | 52 |
| 4. 3 Keunggulan Kompetitif dan Posisi Lada Indonesia .....                        | 55 |
| 4. 4 Kemampuan Indonesia Merebut Pasar Ekspor Internasional.....                  | 59 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                      | 61 |
| 5. 1 Kesimpulan.....                                                              | 61 |
| 5. 2 Saran .....                                                                  | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                              | 63 |

## DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul                                                       | Halaman |
|-------|-------------------------------------------------------------|---------|
| 1. 1  | Produk Domestik Bruto 2018-2022 .....                       | 1       |
| 1. 2  | Nilai Ekspor Rempah-Rempah 2018-2022 (Ribuan USD).....      | 2       |
| 1. 3  | Volume dan Nilai Ekspor Lada Indonesia 2018-2022.....       | 6       |
| 1. 4  | Negara Produsen Lada Dunia 2017-2021 .....                  | 7       |
| 3. 1  | Jenis dan Sumber Data .....                                 | 39      |
| 4. 1  | Kode HS Lada .....                                          | 50      |
| 4. 2  | Nilai dan Volume Ekspor Lada Indonesia 2013-2022.....       | 50      |
| 4. 3  | Nilai dan Volume Impor Lada Indonesia 2013-2022 .....       | 51      |
| 4. 4  | Nilai RCA Lada Indoensia 2013-2022.....                     | 53      |
| 4. 5  | Nilai RCA Lada Indonesia, Vietnam, dan India 2013-2022..... | 54      |
| 4. 6  | Nilai ISP Indonesia 2013-2022 .....                         | 56      |
| 4. 7  | Nilai ISP Indonesia, Vietnam, dan India 2013-2022 .....     | 57      |
| 4. 8  | Nilai AR Indonesia 2013-2022 .....                          | 60      |

## DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul                                                       | Halaman |
|-------|-------------------------------------------------------------|---------|
| 1. 1  | Volume Ekspor Lada Dunia 2013-2022 .....                    | 4       |
| 1. 2  | Volume Impor Lada Indonesia 2013-2022 .....                 | 5       |
| 2. 1  | Porter <i>Diamond Model</i> .....                           | 30      |
| 2. 2  | Kerangka Penelitian .....                                   | 37      |
| 4. 1  | Luas Areal Lada Indonesia 2013-2022 .....                   | 47      |
| 4. 2  | Produksi Lada Indonesia 2013-2022.....                      | 48      |
| 4. 3  | Nilai RCA Indonesia, Vietnam, dan India 2013-2022.....      | 54      |
| 4. 4  | Nilai ISP lada Indonesia, Vietnam, dan India 2013-2022..... | 58      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul                                               | Halaman |
|-------|-----------------------------------------------------|---------|
| 1.    | Nilai Ekspor Lada Dunia 2012 - 2022 .....           | 68      |
| 2.    | Nilai Ekspor Lada Indonesia 2012-2022.....          | 69      |
| 3.    | Volume Ekspor Lada Dunia 2013-2022 .....            | 70      |
| 4.    | Volume Ekspor Lada Indonesia 2012-2022.....         | 71      |
| 5.    | Nilai Impor Lada Dunia 2013-2022 .....              | 72      |
| 6.    | Volume Impor Lada Dunia 2013-2022 .....             | 73      |
| 7.    | Perhitungan RCA Indonesia, Vietnam, dan India.....  | 74      |
| 8.    | Perhitungan ISP Indonesia, Vietnam, dan India ..... | 77      |
| 9.    | Perhitungan AR Indonesia .....                      | 80      |