

V. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Tagline* Iklan Terhadap Minat Beli Mie Instan Lemonilo dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel Intervening” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Konsumen mie instan Lemonilo cabang-cabang Super Indo Sidoarjo mayoritas merupakan konsumen berjenis kelamin perempuan, berusia 20 – 29 tahun, didominasi dengan pekerjaan sebagai pelajar dan mahasiswa, sebagian besar konsumen memiliki tingkat pendapatan rendah (< Rp 500.000), wilayah sebaran konsumen dalam penelitian ini adalah konsumen yang wilayah domisilinya dekat dengan cabang-cabang Super Indo yang ada di Sidoarjo, dan konsumen lebih cenderung memiliki kesukaan pada varian rasa mie goreng original dibandingkan varian lainnya.
2. *Brand ambassador* NCT Dream dan *tagline* iklan #SetiapLangkahBerarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mie instan Lemonilo di Sidoarjo yang dimediasi oleh *brand awareness*.
3. *Brand ambassador* NCT Dream dan *tagline* iklan #SetiapLangkahBerarti berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli mie instan Lemonilo di Sidoarjo.

4.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang harapannya dapat bermanfaat. Berikut ini saran yang diberikan oleh peneliti :

1. Bagi perusahaan diharapkan mampu memaksimalkan pemanfaatan promosi melalui *brand ambassador* sehingga dapat memperkuat target pasar yang ingin dijangkau dengan berbagai penawaran lainnya yang lebih menarik.
2. Perusahaan diharapkan mampu mengevaluasi penggunaan *tagline* yang telah digunakan. *Tagline* tersebut diharapkan tidak hanya mengandung pesan yang ingin disampaikan tetapi juga harus disampaikan secara terus-menerus dalam iklan sehingga mampu meningkatkan indikator *familiarity*.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini menjadi bahan rujukan untuk melakukan penelitian lainnya dengan variabel tambahan lainnya diluar penelitian ini.