

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, dan Faried, A. I. (2023). *Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Global. Eksekutif Teknologi.
- Agatha, A. F. A. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Kebun Kurma di Kabupaten Pasuruan*. Universitas Brawijaya.
- Agumdhana, R. (2022). Faktor Sosial Ekonomi Masyarakat dan Lingkungan yang Berperan dalam Agrowisata. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 5(2), 305–312.
- Andayani, D., Hair, A. F., dan Diarti, M. W. (2021). Efektivitas Kombinasi Kurma Lulu (*Phoenix Dactylifera* L.) dan Propolis (*Trigona laeviceps*) sebagai Tonikum terhadap Ketahanan Renang Mencit (*Mus musculus*) dengan Metode Natatory Exhaustion. *Jurnal Ilmu Kesehatan dan Farmasi*, 9(1), 9-13
- Angio, M. H., dan Irawanto, R. (2019). Pendataan Jenis Buah Lokal Indonesia Koleksi Kebun Raya Purwodadi. *Jambura Edu Biosfer Journal*, 1(2), 41–46.
- Anugrah, I., Hambali, S., Syamsu, R. F., Bamahry, A., dan Murfat, Z. (2022). Perbandingan Kandungan Antioksidan Senyawa β -Karoten Golongan Karotenoid pada Kurma Ajwa (Madinah), Kurma Sukari (Mesir), Kurma Medjool (Palestina), Kurma Khalas (Dubai), dan Kurma Golden Valley (Mesir). *Fakumi Medical Journal: Jurnal Mahasiswa Kedokteran*, 2(9), 612-618
- Aprianti, C. S., Mubarakah, M., dan Yuliati, N. (2023). Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Petik Apel Kelompok Tani Makmur Abadi (KTMA) Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Respati*, 14(2), 144-157.
- Ardianto, O. P. S., Kristianto, T. A., Rucitra, A. A., Budianto, C. A., Fahmi, A., dan Rahmawati, D. (2022). Pengembangan Virtual Tour Wisata Lembah Mbencirang sebagai Media Promosi Online yang Interaktif dan Imersif untuk Upaya Percepatan Pemulihan Pariwisata. *Sewagati*, 6(3), 288-295.
- Arifin, Z., Raharjo, W. W., Diharjo, K., Raharjo, W. P., Ariawan, D., Kusharjanta, B., dan Prasetyo, S. D. (2023). Wahana Jembatan Panorama pada Taman Bermain Mekarsari Boyolali untuk Mendukung Perkembangan Holistik Anak. *JDISTIRA-Jurnal Pengabdian Inovasi dan Teknologi Kepada Masyarakat*, 3(2), 166-173.
- Ayu, N. (2019). Pengaruh Aksesibilitas, Media Sosial dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Kebun Kurma Pasuruan. *Doctoral Dissertation*. Universitas Yudharta.
- Ayu, N. L. (2023). Strategi Pengembangan Sustainable Tourism Berbasis CBT (Community Based Tourism) di Desa Wisata Nglinggo, Samigaluh, Kulon

Progo, Diy. *Doctoral Dissertation*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Azizah, N. (2021). Pemilihan Layanan Angkutan Jalan untuk Pariwisata di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Pariwisata*, 8(2), 90-98.
- Bagasta, A. R., Iswara, C., dan Lasally, A. (2021). Analisis Potensi Wisata Menggunakan Informasi Geografis dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Masyarakat di Desa Sumberagung, Grobogan, Jawa Tengah. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisataan Indonesia*, 15(2), 148–157.
- Barus, A. M. (2024). The Influence of Attractions, Facilities, and Accessibility on Domestic Tourists' Decision to Visit the Kaldera Toba Nomadic Escape Toba Regency North Sumatra. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 10(2), 426-437
- Bernas, S. M. (2020). Pengaruh Umur Semai dan Kompos terhadap Pertumbuhan Bibit dalam Investigasi Kurma Lulu (Phoenix Dactylifera L.) Betina. *Jurnal Agrista*, 24(1), 26-35.
- Budiani, S. R., Wahdaningrum, W., Yosky, D., Kensari, E., Pratama, H. S., Mulandari, H., dan Kusmiati, Y. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 170-176.
- Burnita, T. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Halal dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat (Studi pada Objek Wisata Barbate). *Doctoral Dissertation*. UIN Ar-Raniry.
- Dadi, D. (2021). Pembangunan Pertanian dan Sistem Pertanian Organik: Bagaimana Proses serta Strategi Demi Ketahanan Pangan Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Education and Development*, 9(3), 566-572
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Dayan, M. A., dan Sari, M. I. (2022). Potensi Agrowisata Berbasis Masyarakat. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(1), 53–59.
- Darnilawati, D., Lustari, R., dan Alchudri, A. (2023). Strategi Pemasaran Bibit Kurma Thailand di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 855-861.
- Dewi, R., dan Arfah, A. (2025). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Halal Air Terjun Takapala, di Kecamatan Tinggi Moncong Kabupaten Gowa. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 136-151
- Diantoro, M., Nasikhudin, N., Utomo, J., Sholeha, N., dan Astarini, N. A. (2020). Pengembangan Wahana Wisata Flying Fox sebagai Wahana Edukasi Olahraga di Bedengan Selorejo. *Prosiding Hapemas*, 1(1), 403-410.

- Djamil, A. S. (2016). Kurma Indonesia. *Perintisan dan Eksplorasi Kurma untuk Ketahanan Pangan, Kesejahteraan dan Kesehatan Rakyat Indonesia*. Bogor : Ganesha Education.
- Effendi, W. R., Lestari, L., dan Renol, R. (2019). Strategi Pemerintah dalam Mempromosikan Wisata Bersepeda di Pulau Air Raja, Batam. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 360-371.
- Elvionita, E., Hastuti, D., Wibowo, H., dan Subantoro, R. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen di Agrowisata Purwosari Kecamatan Mijen Kota Semarang. *Proceedings Series on Physical dan Formal Sciences*, 4, 287-298.
- Erida, E., Sukmawati, N., Kartika Wulan Bahyangkari, S., dan Hendriyaldi, H. (2022). Pemberdayaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Mendukung Desa Penengah sebagai Desa Wisata Agro dan Religi di Kecamatan Pelawan Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Inovasi, Teknologi dan Dharma bagi Masyarakat*, 4(1), 1-6.
- Ermawati, E. A., Hanggraito, A. A., Cahyaningtyas, I., dan Yustita, A. D. (2023). Community-Based Agriculture Development Model In Kluncing Village, Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 149-157.
- Fafurida, F., Daerobi, A., dan Riyanto, G. (2022). Implementation Model of Community Based Tourism on Rural Tourism. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(2), 507-512.
- Febianti, A., Shulthoni, M., Masrur, M., dan Safi'i, M. A. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur, Jenis Kelamin, dan Pengalaman Kerja terhadap Produktivitas Kerja di Indonesia. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 198-204.
- Fudhail, A. (2020). Menjawab Keraguan Maurice Bucaille tentang Kesesuaian Hadis dan Sains. *Refleksi*, 19(1), 1-26
- Hadziyah, I., Siregar, S., dan Nasution, J. (2023). Pengembangan Agrowisata dengan Pendekatan Community Based Tourism (Studi Kasus: di Paloh Naga, Denai Lama, Kecamatan Pantai Labu). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1), 493-504.
- Hambali, R. B. R., dan Setyowati, T. (2021). Evaluasi Kualitas Fasilitas Utama dan Fasilitas Penunjang Agrowisata (Studi Kasus pada Agrowisata Bosaga Kabupaten Garut). In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (12), 1642-1647.
- Handayani, A., dan Sarwono, A. E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. In UNISRI Press.
- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6(1), 63-8.

- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), 123–128.
- Ika, A. (2020). Strategi Pengembangan Desa Wisata melalui Model Pemberdayaan Masyarakat di Desa Serang Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga. IAIN Purwokerto. *Doctoral Dissertation*. IAIN Purwokerto.
- Indryani, V., Amanda, D., Oftaviani, I., Stiansyah, Y., dan Harmoko, H. (2024). Development Strategy of Batu Lawang Tourist Attraction as a Leading Tourism Destination in Cirebon Regency. *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)*, 3(2), 96-106.
- Ismiati, A. D. I. A. D., Ainiyah, M. A. M., dan Robi'aqolbi, R. R. R. (2023). Perbedaan Cara Pengambilan Keputusan antara Laki-laki dan Perempuan Menurut Al-Qur'an. *Al-I'jaz: Jurnal Studi Al-Qur'an, Falsafah dan Keislaman*, 5(2), 76–93.
- Izzatulmumtaz, N., Walid, M., Anggraini, R. D., dan Akbar, R. H. (2024). Pengembangan Potensi Atraksi Pariwisata Berbasis Masyarakat: di Desa Wisata Cibuntu, Kabupaten Kuningan. *Masyarakat Pariwisata: Journal of Community Services in Tourism*, 5(2), 121-134.
- Jogiyanto H, M. (2019). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi.
- Junaidi, J., Amril, A., Edi, J. K., Ridwansyah, M., Hastuti, D., dan Aminah, S. (2019). Arah Zonasi pada Pengembangan Agrowisata Berbasis Community Based Tourism Desa Renah Alai. *Jurnal Inovasi, Teknologi dan Dharma Bagi Masyarakat*, 1(1), 29-36.
- Kumala, S. D. W. (2019). Strategi Pengembangan Perkebunan Cengkeh sebagai Agrowisata Berbasis Masyarakat di Pulau Obi Kabupaten Halmahera Selatan. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada.
- Kumalasari, N. A. (2020). Perencanaan Strategi Promosi melalui Analisis SWOT pada Bisnis Delicy. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(2), 225-234.
- Kurniasih, T., dan Waryat, W. (2023). Evaluasi Bimbingan Teknis Teknologi Pengolahan Ikan terhadap Peningkatan Pengetahuan dan Respon Petani di Kabupaten Gresik. *STPI*, 1(1), 1–7.
- Kurniawati, R., dan Marlina, N. (2020). Analisis SWOT sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 191–203.
- Likert, R. (1932). *A Technique for the Measurement of Attitudes*. Archives of Psychology.

- Litheko, A. (2022). Development and Management of Small Agro-Tourism Enterprises: A Rural Development Strategy. *Development*, 11(3), 1053–1069.
- Maftuchaturizky, S. (2021). Analisis Perbedaan Tourist Behaviour berdasarkan Tingkat Pendidikan pada Wisatawan Muslim. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(4), 1–7.
- Mahardika, G. B., Asshofi, I. U. A., Wijaya, M. A. R., Ariestya, N. S., Shan, A. S. S., Safitri, R. H. R., Lestari, F. I., Albertus, A., Marisa, K., Hergiandari, G., dan Handoyo, S. A. (2023). Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Agrowisata di Desa Bojongnangka Kabupaten Pemalang. *Journal of Community Service and Society Empowerment*, 1(02), 140–150.
- Manteiro, M. C. B. (2023). Pengembangan Parawisata (*Community Based Tourism*) sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Timor Tengah Selatan Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(2), 190–203.
- Mangudisang, R. A., Rimbing, J., Rante, C. S., dan Lumingkewas, A. (2020). Serangan Parlatoria Blanchardii pada Beberapa Varietas Kurma (Phoenix Dactylifera L) di Pembibitan Mapanget Kabupaten Minahasa Utara. *In COCOS*, 12(2), 26-80.
- Masrifah, A., Setyaningrum, H., Susilo, A., dan Haryadi, I. (2021). Perancangan Sistem Pengelolaan Limbah Durian Layak Kompos di Agrowisata Kampung Durian Ponorogo. *Engagement: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(1), 268-282.
- Maulida, L. S. (2019). Peran Pengelola Agrowisata dalam Mengentaskan Kemiskinan Masyarakat Pedesaan (Studi Kasus di Desa Cihideung Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat). *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 2(1), 70–80.
- Melladia, M., Annisa, I. F., Mukhtar, D., dan Muhelni, L. (2024). Digitalisasi Wisata Halal melalui Penerapan QR Code Berbasis Website pada Agrowisata Kelurahan Lambung Bukit. *PaKMas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(2), 577-586
- Mukhammad, M. H. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Elex Media Komputindo.
- Munawaroh, H., dan Ningsih, S. R. (2021). Peningkatan Nilai Agama dan Moral Anak Usia Dini melalui Kegiatan Latihan Manasik Haji. *Journal of Early Childhood and Character Education*, 1(2), 211-226
- Munthe, T. G., Lubis, Z., dan Lubis, Y. (2022). Agrotourism Development: Community-Based Tourism in Karo Regency. *International Conference on Health Science, Green Economics, Educational Review and Technology*, 4, 498–510.

- Mursyidah, A., Purnama, B. dan Suryani, E. (2022). Strategi Pemberdayaan UMKM di Desa Agrowisata Tegal Waru Farm Land. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 1(2), 121-124.
- Musleh, M. (2023). Tata Kelola Wisata Pulau Gili Iyang: Perspektif Community Based Tourism. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(1), 42–50.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nggini, Y. H. (2019). Analisis Swot (Strength, Weaknes, Opportunity, Threats) terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 3(1), 141-152
- Ningrum, H. F. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Media Sains. Indonesia
- Nirmala, N., dan Wijayanto, W. (2021). Minat Berwirausaha Kaum Wanita di Kota Purwokerto. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 282–290.
- Normalitha, L. R., Marom, A., dan Nurcahyanto, H. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Ecotourism di Agrowisata Kebun Teh Jamus Kabupaten Ngawi. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(3), 834–850.
- Nugroho, R., dan Suprpto, F. A. (2021). *Membangun Desa Wisata Bagian 1: Konsep Dasar*. Elex Media Komputindo.
- Nurani, R., Roessali, W., dan Ekowati, T. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Jollong di Kabupaten Pati. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(2), 80–91.
- Panduyasa, I. G., Yuliana, E. D., dan Sudiartawan, I. P. (2024). Pengolahan Buah Apel di Kusuma Industri Agrowisata Kota Batu, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Widya Biologi*, 15(01), 25-32.
- Entenza, P. N., Vázquez Pérez, A., dan Pelegrín Naranjo, A. (2022). Rural Agrotourism Development Strategies in Less Favored Areas: the Case of Hacienda Guachinango de Trinidad. *Agriculture*, 12(7), 1047.
- Prananta, R. (2019). Prospek Pengembangan Potensi Wisata Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan dalam Mendukung Pengelolaan Wisata di Wilayah Sekitar Gunung Bromo. *Journal of Tourism and Creativity*, 1(1), 43-78.
- Pratama, Y. M. (2022). Pembangunan Agrowisata di Desa Trimulyo, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Atma Inovasia*, 2(5), 549-556.
- Pratama, F. A., dan Supriyono, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Wahana Rekreasi Agro Wisata Tirto Arum Baru Kendal ditengah Pandemi Covid-19 Tahun 2020. *Journal of Physical Activity and Sports (JPAS)*, 2(2), 230-242.

- Purnomowati, R., dan Athiyah, D. (2018). *Potret Keberhasilan Sistem Pelayanan Pengunjung pada Wisata Agro Edukasi Cibugary*. Yayasan Bio Mind.
- Putranto, P. (2019). Pengaruh Strategi Diversifikasi, Leverage, dan Inflasi terhadap Profitabilitas Perusahaan Food dan Beverage. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 4(2), 185-198.
- Rahmadi, A. (2010). *Botani dan etnobotani kurma*. Samarinda: Food Technologist, Neuro-biologist, and. Pharmacologist. University of Mulawarman.
- Ramdhani, M. F. (2020). Museum Mobil Klasik Eropa di Kota Bandung. *Doctoral Dissertation*, Institut Teknologi Nasional.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwanca, A., dan Nurhamzah, F. (2024). Public Private Partnership in the Development Strategy of Tambi Agro-Tourism in the Community Based Tourism. *Journal of Management Science (JMAS)*, 7(3), 545–551.
- Rifai, M. B. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Transportasi Wisata Andhong terhadap Kepuasan Wisatawan Pasca Pandemi Covid-19 di Jalan Malioboro Kota Yogyakarta. *Doctoral Dissertation*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Rompas, F. K., Lobja, X. E., dan Rifani, I. (2023). Analisis SWOT dan Strategi Agresif Pengembangan Wisata Pemandian Alam Uluna Kabupaten Minahasa. *GEOGRAPHIA: Jurnal Pendidikan dan Penelitian Geografi*, 4(2), 112-123.
- Royani, I. (2022). Potensi Kurma Ajwa (*Phoenix Dactilifera L.*) bagi Kesehatan Reproduksi Wanita dalam Literatur Islam dan Penelitian Ilmiah Terkini: Literature Review. *UMI Medical Journal*, 7(2), 152-165.
- Rusdianto, M., dan Michael, T. (2022). Pengembangan Wisata di Desa Minggirsari Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar dalam Menjamin Perlindungan Hukum bagi Wisatawan. *Dih: Jurnal Ilmu Hukum*, 18(1), 374921.
- Saad, A. R., Indrajati, S. B., Mariyanto, J., Alfiansyah, Waty, D. E., Saragih, E., Susetyanto, N., Yasin, M., dan Sinambela, R. (2019). Pedoman Umum Agrowisata. *Repository Pertanian*. 1–67.
- Sa'diyah, N. L. F., Zuhriyah, A., dan Widodo, S. (2024). Strategi Pengembangan Agrowisata Petik Melon Ladang Prayoga. *Jurnal Agristan*, 6(2), 347-361
- Safitri, W., Sumardi, S., dan Muslihin, H. Y. (2020). Pengembangan Bahan Ajar Permainan Fun Outbound Mencari Harta Karun. *Jurnal Paud Agapedia*, 4(1), 96-106.

- Santoso, S., Pradipta, S., Sumantono, T., dan Fatmawati, A. A. (2021). Pengembangan Desa Wisata Berkonsep Kapasitas Inovasi Daerah di Desa Tanjungjaya, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 71–85.
- Sappewali, A. E. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang melalui Kepuasan Wisatawan. *Indonesian Journal of Business and Management*, 5(1), 122-132.
- Satriawan, P. W., Sugiyanto, S., Kustanti, A., dan Sawitri, B. (2024). Pengaruh Karakteristik Petani pada Persepsi Petani dalam Pengembangan Agrowisata “Bon Deso”, Kota Batu. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 29(1), 133–142.
- Satuhu, S. (2010). *Kurma Khasiat dan Olahannya*. PT Niaga Swadaya
- Sayuti, J., Alfian, D., Africano, F., Saputra, A., Detmuliati, A., Jumeilah, F. S., Regita, N., Junifer, A., dan Putri, S. (2022). Konsep dan Strategi Pengembangan Agrowisata Techno 44 Berbasis Pemberdayaan Masyarakat. *SWARNA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(3), 201–206.
- Siradjuddin, I., Sari, D. I., Surur, F., dan AP, A. I. (2021, September). Analisis Kebutuhan Sarana dan Prasarana Agrowisata Kampoeng Kopi Bawakaraeng. In *Prosiding Seminar Nasional Asosiasi Sekolah Perencanaan Indonesia (ASPI) 2021* (pp. 31-43).
- Septiana, T. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Sembalun Pasca Ditetapkan sebagai Agrowisata Berbasis Masyarakat di Kabupaten Lombok Timur. *Doctoral Dissertation*. UIN Mataram.
- Setiany, Y. I., dan Anisah, H. U. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha dan Keterampilan Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru). *KINDAI*, 20(2), 159–172.
- Solichah, M. (2023). Potensi Pengembangan Wisata Halal dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat (Studi Objek: Wisata Halal Kebun Kurma Desa Karanglo Sukorejo Pasuruan). *Doctoral Dissertation*. Universitas Yudharta.
- Srithong, S., Suthitakon, N., dan Karnjanakit, S. (2019). Participatory Community-Based Agrotourism: a Case Study of Bangplakod Community, Nakhonnayok Province, Thailand. *PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research*, 8(1), 126-144
- Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. Responsible Ecological Social Tour-REST Bangkok.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Malang: Zifatama Publisher
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan*

Kualitatif. Bandung: Alfabeta

- Sukmaratri, M., dan Damayanti, M. (2019). Diversifikasi Produk Wisata sebagai Strategi Pengembangan Daya Saing Wisata Kota Batu. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 12(3), 325-335
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.
- Suranny, L. E. (2021). Pengembangan Potensi Desa Wisata dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Perdesaan di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Litbang Sukowati*, 5(1), 49-62
- Suwarsito, S., Suyadi, A., Hidayah, A. N., dan Mujahid, I. (2022). Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat di Desa Sambirata, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas. *Sainteks*, 19(2), 231–240.
- Suyuthie, H. (2020). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Green House Lezatta Kabupaten Agam. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 1(2), 72-76
- Tambunan, E. (2022). Penerapan Standar Operasional Prosedur dalam Meningkatkan Trust Wisatawan Desa Rumah Galuh Kecamatan Sei Bingai, Kab. Langkat. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, 9(1), 36-47
- Taufiqurokhman. (2016). *Mengenal Manajemen Strategik*. 1–134. Jakarta: Fakultas Ilmu. Sosial dan Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Tirtawinata, M. R., dan Fachruddin, L. (1996). *Daya tarik dan Pengelolaan Agrowisata*. Penebar Swadaya.
- Triana, N. T., Tantawi, A. R., dan Ilvira, R. F. (2022). Identifikasi Faktor Keberlanjutan Agrowisata: didesa Sayum Sabah, Kecamatan Sibolangit, Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Agriuma*, 4(2), 118-125.
- Tupamahu, F. A. S., Balik, D., dan Tamaela, E. Y. (2021). Karakteristik Wirausaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Usaha sebagai Penentu Keberhasilan Bisnis Pariwisata di Wilayah Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi dan Akuntansi)*, 10(1), 1–16.
- Ulfa, H. A. (2019). Pengaruh Atribut Produk Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Kebun Kurma Pasuruan. *Doctoral Dissertation*. Universitas Brawijaya.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utami, B. S. A., dan Kafabih, A. (2021). Sektor Pariwisata Indonesia ditengah Pandemi COVID 19. *Jdep*, 4(1), 8–14.

- Utomo, M. N., Rita, M. R., Pratiwi, S. R., dan Puspitasari, I. (2022). *Green Business: Strategi Membangun Kewirausahaan Berdaya Saing dan Berkelanjutan*. Syiah Kuala University Press.
- Wahyuni, D. (2024). Dampak Pengembangan Ekonomi Kreatif Agrowisata Bale Tani terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Banjaragung Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang. *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 30(4), 85–94.
- Wahyuningsih, S., dan Indrapati, I. (2023). Pengembangan Potensi Agrowisata di Desa Sajang Kecamatan Sembalun Lombok Timur. *Journal of Responsible Tourism*, 2(3), 557-572
- Wigaga, A. (2020). Analisis SWOT Strategi Pemasaran Agrowisata Kebun Teh Jamus dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Desa Girikerto, Kecamatan Sine, Kabupaten Ngawi. *Doctoral Dissertation*. IAIN Ponorogo.
- Wusko, A. U., dan Auliyah, K. (2024). Pengaruh Destination Image dan Customer Experience terhadap Satisfaction dan Revisit Intention pada Taman Safari Indonesia Ii Jatim (Survei pada Pengunjung Taman Safari Indonesia Ii Jatim). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 208–220.
- Yudanto, R. A. S. (2019). Pengaruh Pengalaman Pelanggan terhadap Loyalitas Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung dan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Taman Safari Adventure Taman Safari Prigen Jawa Timur). *Doctoral Dissertation*. Universitas Muhammadiyah Malang).
- Zulfahmi, Z., dan Mariya, S. (2019). Pengembangan Objek Agrowisata Payo Kecamatan Lubuk Sikarah Kota Solok. *Jurnal Buana*, 3(5), 223-267
- Zulfaikrom, A. A. (2021). Perancangan Agrowisata di Kecamatan Sekaran Lamongan. *Doctoral Dissertation*. UNTAG.