

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KURMA PARK
BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL DI
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMMAD RIDWAN
NPM. 21024010051

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KURMA PARK
BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL DI
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:

MUHAMMAD RIDWAN
NPM. 21024010051

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KURMA PARK
BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL DI
KABUPATEN PASURUAN**

Oleh:

MUHAMMAD RIDWAN
NPM. 21024010051

Telah diterima pada

Juni 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping


Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA
NIP 21219860624284

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Muharokah, MT
NIP 19621114 198803 2001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P
NIP 19620712199103 2001

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KURMA PARK
BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL DI
KABUPATEN PASURUAN**

Oleh:

MUHAMMAD RIDWAN
NPM. 21024010051

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Juni 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping



Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA
NIP 21219860624284

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mubarakah, MT
NIP 19621114 198803 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Xuliati, M.P
NIP 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ridwan
NPM : 21024010051
Program : Sarjana(S1)
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2025
Yang Membuat pernyataan



Muhammad Ridwan
21024010051

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk dan bimbingan-Nya, saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik, meskipun masih terdapat berbagai kekurangan di dalamnya. Adapun skripsi ini disusun dengan judul “Strategi Pengembangan Agrowisata Kurma Park Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Lokal Di Kabupaten Pasuruan” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang perkuliahan.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak, sehingga proses penyusunan hingga penyelesaiannya dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Mubarakah, MT selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA selaku dosen pembimbing pendamping yang telah berperan serta meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama masa perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Direktur Utama PT Duta Putri Bersaudara yang telah memberikan saya izin untuk melaksanakan kegiatan penelitian Skripsi di Agrowisata Kurma Park.
6. Para Staf dan Karyawan Agrowisata Kurma Park yang telah memberi bimbingan serta dukungan dalam kegiatan penelitian Skripsi.
7. Orang tua yang telah memberikan waktu, tenaga, dan motivasi, serta kasih sayangnya dalam membimbing dan mendukung pelaksanaan seluruh kegiatan Skripsi.
8. Rekan-rekan dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur serta orang-orang terdekat yang telah memberikan inspirasi dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun serta masukan yang konstruktif untuk perbaikan ke depan. Penulis juga berharap, dengan selesainya penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan mendapat tanggapan positif, khususnya bagi Agrowisata Kurma Park, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, serta pihak-pihak lain yang membutuhkan informasi terkait topik ini.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KURMA PARK BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL DI KABUPATEN PASURUAN

KURMA PARK AGROTOURISM DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON LOCAL COMMUNITY EMPOWERMENT IN PASURUAN DISTRICT

Muhammad Ridwan, Mubarakah dan Ida Syamsu Roidah

ABSTRAK

Agrowisata Kurma Park merupakan wisata buatan berbasis perkebunan kurma pertama di Indonesia. Tujuan penelitian ini yaitu merumuskan strategi pengembangan Agrowisata Kurma Park berbasis pemberdayaan masyarakat lokal. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis SWOT dan analisis QSPM. Hasil penelitian menunjukan bahwa strategi yang perlu diterapkan yaitu strategi diversifikasi, dimana Agrowisata Kurma Park harus melakukan pengembangan usaha dengan memperluas segmen bisnis atau geografis untuk memperluas pasar yang ada. Terdapat 5 alternatif strategi yang dapat dilakukan yaitu 1) Pengembangan wisata berbasis masyarakat dalam pengelolaan wisata. 2) Diversifikasi produk olahan kurma dan pengembangan konsep wisata. 3) Pengembangan sistem pertanian berkelanjutan. 4) Mengintegrasikan destinasi dengan tour paket eksklusif dan 5) Peningkatan layanan wisata berbasis digital

Kata Kunci : Agrowisata, Strategi Pengembangan, Pemberdayaan Masyarakat

ABSTRACT

Kurma Park Agrotourism is the first artificial tourism based on date palm plantations in Indonesia. The aim of this research is to formulate a strategy for developing Kurma Park Agrotourism based on local community empowerment. The data analysis methods used are descriptive analysis, SWOT analysis and QSPM analysis. The research results indicate that the strategy that needs to be implemented is a diversification strategy, where Kurma Park Agrotourism must carry out business development by expanding business or geographic segments to expand the existing market. There are 5 alternative strategies that can be implemented, namely 1) Community-based tourism development in tourism management. 2) Diversification of processed date products and development of tourism concepts. 3) Development of a sustainable agricultural system. 4) Integrating destinations with exclusive tour packages and 5) Increasing digital-based tourism services.

Keywords: Agrotourism, Development Strategy, Community Empowerment

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Nilai dan Manfaat Kurma.....	18
2.2.2 Pengembangan Agrowisata.....	22
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Agrowisata.....	29
2.2.4 Strategi Pengembangan.....	30
2.2.5 Peremberdayaan Masyarakat.....	35

2.2.6	Analisis SWOT.....	38
2.2.7	Analisis QSPM.....	40
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
III.	METODE PENELITIAN.....	44
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2	Metode Penentuan Lokasi.....	44
3.3	Metode Penentuan Besaran Sampel.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Metode Analisis Data.....	49
3.6	Definisi Operasional.....	59
IV	PEMBAHASAN.....	63
4.1	Gambaran Umum Agrowisata Kurma Park.....	63
4.1.1	Sejarah Agrowisata Kurma Park.....	64
4.1.2	Visi dan Misi Agrowisata Kurma Park.....	65
4.1.3	Struktur Organisasi Agrowisata Kurma Park.....	66
4.2	Karakteristik Responden Agrowisata Kurma Park.....	67
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	67
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	72
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	74
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan /Jabatan.....	77
4.3	Potensi Pengembangan Agrowisata Kurma Park.....	80

4.3.1	Beragam Tanaman Kurma dan Non Kurma di Agrowisata Kurma Park.....	81
4.3.2	Beragam Wahana Bermain di Agrowisata Kurma Park.....	92
4.3.3	Fasilitas yang Memadai di Agrowisata Kurma Park.....	108
4.3.4	Letak Agrowisata Kurma Park yang Strategis.....	120
4.3.5	Potensi Pemberdayaan Masyarakat.....	121
4.4	Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Pengembangan Agrowisata Kurma Park.....	124
4.4.1	Faktor Internal Agrowisata Kurma Park.....	125
4.4.2	Faktor Eksternal Agrowisata Kurma Park.....	132
4.4.3	Analisis IFAS.....	136
4.4.4	Analisis EFAS.....	137
4.5	Strategi Pengembangan Agrowisata Kurma Park Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Lokal.....	139
4.5.1	Analisis SWOT.....	140
4.5.2	Penentuan Kuadran SWOT.....	141
4.5.3	Analisis QSPM.....	146
4.6	Implikasi Penelitian.....	148
V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	156
5.1	Kesimpulan.....	156
5.2	Saran.....	157
	DAFTAR PUSTAKA.....	158
	LAMPIRAN.....	168

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	8
3.1	Jumlah Responden.....	47
3.2	Matriks IFAS (Faktor Internal).....	54
3.3	Matriks EFAS (Faktor Eksternal).....	55
3.3	Penyusunan Strategi menggunakan Matriks SWOT.....	57
3.4	Matriks QSPM.....	59
4.1	Karakteristik Pengelola Berdasarkan Umur.....	68
4.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Umur.....	68
4.3	Karakteristik UMKM Berdasarkan Umur.....	69
4.4	Karakteristik Pengelola Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.5	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.6	Karakteristik UMKM Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.7	Karakteristik Pengelola Berdasarkan Tempat Tinggal.....	72
4.8	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tempat Tinggal.....	73
4.9	Karakteristik UMKM Berdasarkan Tempat Tinggal.....	73
4.10	Karakteristik Pengelola Berdasarkan Tingkat Pendidikan...	74
4.11	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	75
4.12	Karakteristik UMKM Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	76
4.13	Karakteristik Pengelola Berdasarkan Pekerjaan/Jabatan.....	77
4.14	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan /Jabatan.....	78

4.15	Karakteristik UMKM Berdasarkan Pekerjaan/Jabatan.....	79
4.16	Matriks IFAS Pengembangan Agrowisata Kurma Park.....	134
4.17	Matriks EFAS Pengembangan Agrowisata Kurma Park.....	135
4.18	Matriks SWOT.....	138
4.19	Peringkat Alternatif Strategi Pengembangan Agrowisata Kurma Park.....	144

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Data Jumlah Wisatawan Domestik yang Berkunjung di Pasuruan Persemester (6 Bulan) Tahun 2019-2023.....	2
1.2	Data Jumlah Wisatawan Agrowisata Kurma Park Persemester (6 Bulan) Tahun 2017-2023.....	4
2.1	Kerangka Pemikiran.....	43
3.1	Peta Lokasi Agrowisata Kurma Park.....	44
3.2	Diagram Analisis SWOT.....	57
4.1	Logo Agrowisata Kurma Park.....	65
4.2	Struktur Organisasi Agrowisata Kurma Park.....	66
4.3	Blok I di Agrowisata Kurma Park.....	82
4.4	Blok II di Agrowisata Kurma Park.....	83
4.5	Blok III di Agrowisata Kurma Park.....	84
4.6	Blok IV di Agrowisata Kurma Park.....	85
4.7	Blok V di Agrowisata Kurma Park.....	86
4.8	Blok VI di Agrowisata Kurma Park.....	87
4.9	Blok VII di Agrowisata Kurma Park.....	88
4.10	Blok VIII di Agrowisata Kurma Park.....	89
4.11	Blok IX di Agrowisata Kurma Park.....	90
4.12	Blok X di Agrowisata Kurma Park.....	91
4.13	Omah Joengkir.....	93
4.14	Trampolin.....	94
4.15	Terapi Ikan.....	95

4.16	Andong.....	96
4.17	ATV.....	97
4.18	Sepeda Udara.....	98
4.19	Mini Zoo.....	99
4.20	Shuttle Car.....	100
4.21	Museum Mobil Perang.....	101
4.22	Kolam Renang.....	102
4.23	Flying Fox.....	103
4.24	Playground.....	104
4.25	Area Outbond.....	105
4.26	Adventure Cinema 6 Dimensi.....	106
4.27	Sewa Sepeda.....	107
4.28	Miniatur Manasik Haji.....	109
4.29	Gazebo.....	110
4.30	Toilet.....	111
4.31	Mushola.....	112
4.32	Aula.....	113
4.33	Pendopo.....	114
4.34	Pusat Informasi.....	115
4.35	Pusat Oleh-Oleh.....	116
4.36	Bazar Buah Segar.....	117
4.37	Tempat Parkir.....	118
4.38	Tempat Sampah.....	119
4.39	Letak Strategis Agrowisata Kurma Park.....	120

4.40	Pemberdayaan Masyarakat UMKM.....	121
4.41	Penentuan Kuadran SWOT.....	139

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	166
2	Data Responden.....	185
3	Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian.....	189
4	Perhitungan Analisis IFAS.....	192
5	Perhitungan Analisis EFAS.....	197
6	Perhitungan Analisis QSPM.....	202
7	Perhitungan Penilaian Harapan UMKM.....	207
8	Dokumentasi Responden.....	210