

BISNIS MAKANAN : PROFIL, PROSPEK, DAN HARAPAN KONSUMEN
(Studi kasus Sentra Wisata Kuliner (SWK) Bratang Binangun Surabaya, Jawa
Timur)

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Agribisnis
Untuk Menyusun Skripsi



Oleh :

ELLIP FAUZAN ADZIM

NPM : 18024010093

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

BISNIS MAKANAN : PROFIL, PROSPEK, DAN HARAPAN KONSUMEN (Studi kasus 'Sentra Wisata Kuliner (SWK) Bratang Binangun Surabaya, Jawa Timur)

SKRIPSI

**Diajukan kepada Program Studi Agribisnis
Untuk Menyusun Skripsi**



Oleh :

ELLIP FAUZAN ADZIM

NPM : 18024010093

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

BISNIS MAKANAN : PROFIL, PROSPEK, DAN HARAPAN KONSUMEN
(Studi kasus Sentra Wisata Kuliner (SWK) Bratang Binangun Surabaya, Jawa Timur)

Oleh:

ELLIP FAUZAN ADZIM

NPM : 18024010093

Telah diterima pada tanggal

05 Juni 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., M.P.
NIP. 20219830810234

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, M.M.
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

BISNIS MAKANAN : PROFIL, PROSPEK, DAN HARAPAN KONSUMEN
(Studi kasus Sentra Wisata Kuliner (SWK) Bratang Binangun Surabaya,
Jawa Timur)

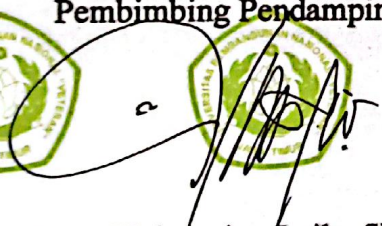
Oleh :

ELLIP FAUZAN ADZIM
NPM : 18024010093

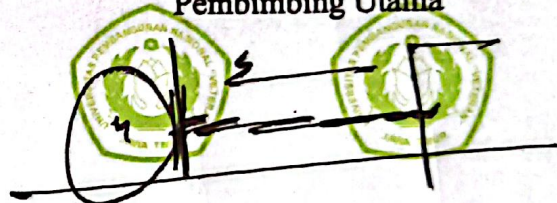
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Selasa tanggal 18 Maret 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping


Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., M.P.
NIP. 20219830810234

Pembimbing Utama


Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, M.M.
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ellip Fauzan Adzim
NPM : 18024010093
Program : Sarjana(S1)
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Juni 2025
Yang Membuat pernyataan



Ellip Fauzan Adzim
18024010093

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “BISNIS MAKANAN : PROFIL, PROSPEK, DAN HARAPAN KONSUMEN (Studi kasus Sentra Wisata Kuliner (SWK) Bratang Binangun Surabaya, Jawa Timur)” Skripsi ini diajukan sebagai syarat kelulusan untuk meraih gelar sarjana Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan laporan ini, tentu saja tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., MP selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah mengarahkan dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis.
3. Prof. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si dan Fatchur Rozci, S. Agr., M. Agr. selaku Dosen Penguji
4. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materi.
5. Semua pihak yang telah membantu selama penyusunan Skripsi

Karena peran semua pihak yang telah penulis sebutkan maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik – baiknya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan agar dapat menyempurnakan Skripsi. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat di kemudian hari.

Surabaya, 05 Juni 2025

Penulis

BISNIS MAKANAN : PROFIL, PROSPEK, DAN HARAPAN KONSUMEN
(Studi kasus Sentra Wisata Kuliner (SWK) Bratang Binangun Surabaya,
Jawa Timur)

Ellip Fauzan Adzim, Syarif Imam Hidayat, Dona Wahyuning Laily

ABSTRAK

Sentra Wisata Kuliner (SWK) Bratang Binangun di Surabaya merupakan pusat kuliner yang menarik banyak pengunjung, baik dari kalangan lokal maupun wisatawan, berkat keberagaman jenis makanan dan minuman dengan harga terjangkau. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis profil, prospek, dan harapan konsumen di SWK Bratang Binangun, serta merumuskan strategi pengembangan bisnis kuliner menggunakan analisis Boston Consulting Group (BCG). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profil SWK Bratang Binangun mencakup fasilitas yang lengkap, seperti akses internet, toilet, dan kebersihan yang mendukung kenyamanan pengunjung. Prospek SWK Bratang Binangun sangat positif, didukung oleh lokasi strategis dan permintaan tinggi untuk kuliner yang terjangkau dan berkualitas. Harapan konsumen fokus pada kualitas makanan, kebersihan, harga terjangkau, inovasi menu, dan pelayanan yang baik. Analisis BCG mengungkapkan bahwa kategori makanan memiliki posisi yang dominan dengan pertumbuhan pasar yang tinggi, berada di kuadran "Stars" dengan pangsa pasar relatif 1,67, sementara kategori minuman berada di kuadran "Question Marks" dengan potensi pertumbuhan yang lebih tinggi, tetapi pangsa pasar relatif yang lebih kecil, yaitu 0,60. Berdasarkan hasil ini, disarankan untuk meningkatkan inovasi pada kategori minuman dan mempertahankan kualitas layanan serta pengembangan menu makanan untuk mempertahankan daya saing

Kata Kunci: SWK Bratang Binangun, kuliner, profil, prospek, harapan konsumen, analisis BCG.

**FOOD BUSINESS: PROFILE, PROSPECTS AND CONSUMER
EXPECTATIONS (Study case of Bratang Binangun Culinary Tourism Center
(SWK) Surabaya, East Java)**

Ellip Fauzan Adzim, Syarif Imam Hidayat, Dona Wahyuning Laily

ABSTRACT

Sentra Wisata Kuliner (SWK) Bratang Binangun in Surabaya is a culinary hub that attracts many visitors, both local and tourists, due to its diverse range of affordable food and beverages. This study aims to analyze the profile, prospects, and consumer expectations at SWK Bratang Binangun, as well as formulate a business development strategy using the Boston Consulting Group (BCG) analysis. The findings show that the profile of SWK Bratang Binangun includes complete facilities such as internet access, toilets, and cleanliness that support the comfort of visitors. The prospects for SWK Bratang Binangun are very positive, supported by its strategic location and high demand for affordable, quality food. Consumer expectations focus on food quality, cleanliness, affordable prices, menu innovation, and good service. The BCG analysis revealed that the food category holds a dominant position with high market growth, placing it in the "Stars" quadrant with a relative market share of 1.67, while the beverage category falls under the "Question Marks" quadrant with higher growth potential but a smaller relative market share of 0.60. Based on these findings, it is recommended to improve innovation in the beverage category and maintain the quality of service and menu development in the food category to sustain competitiveness.

Keywords: SWK Bratang Binangun, profile, prospects, consumer expectations, BCG analysis.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Agribisnis.....	17
2.2.2 Bisnis Makanan.....	17
2.2.3 Profil Bisnis Makanan	18
2.2.4 Prospek Bisnis Makanan.....	19
2.2.5 Harapan Konsumen.....	22
2.2.6 Matriks Analisis <i>Boston Consulting Group</i> (BCG)	26
2.2.7 Kerangka Pemikiran	35
III. METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Tempat dan Waktu.....	37
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Penentuan Responden	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Definisi Variabel	40

3.6 Pengolahan Data	41
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Profil, Prospek, dan Harapan Konsumen SWK Bratang Binangun.....	46
4.1.1 Profil SWK Bratang Binangun	46
4.1.2 Prospek SWK Bratang Binangun	57
4.1.3 Harapan Konsumen Terhadap SWK Bratang Binangun.....	61
4.2 Analisis Posisi Matriks BCG pada SWK Bratang Binangun Surabaya.....	64
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1. 1	Data SWK di Surabaya	4
3. 1	Timeline Penelitian.....	37
3. 2	Modifikasi skala likert.....	42
3. 3	Skala Likert Variabel Harapan Konsumen.....	42
4. 1	Data Stan dan Jenis Usaha SWK Bratang Binangun	58
4. 2	Jawaban Responden Mengenai Harapan Konsumen di SWK Bratang Binangun	61
4. 3	Rata – rata Pendapatan per Stan di SWK Bratang Binangun Tahun 2023.....	72
4. 4	Rata – rata Pendapatan per Stan di SWK Bratang Binangun Tahun 2024.....	72
4. 5	Pangsa Pasar Relatif di SWK Bratang Binangun Tahun 2023.....	74
4. 6	Pangsa Pasar Relatif di SWK Bratang Binangun Tahun 2024.....	74
4. 7	Tingkat Pertumbuhan Pasar di SWK Bratang Binangun	76

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1. 1	Kondisi SWK Bratang Malam Hari.....	6
2. 1	Matriks BCG.....	28
2. 2	Kuadran Matriks BCG.....	35
2. 3	Kerangka Pemikiran	36
3. 1	Matrik Boston Consulting Group	45
3. 1	Matrik Boston Consulting Group	45
4. 1	Bagian Luar SWK Bratang Binangun	47
4. 2	Tempat duduk, Payung, dan Gazebo SWK Bratang Binangun	47
4. 3	Panggung Live Music	48
4. 4	Lokasi SWK Bratang Binangun	49
4. 5	Stuktur Organisasi SWK Bratang Binangun	49
4. 6	Segmentasi Area Sekitar SWK Bratang Binangun.....	59
4. 7	Pelanggan Pegawai Pemerintahan di SWK Bratang Binangun.....	60
4. 8	Diagram Pendapatan Usaha Makanan SWK Bratang Binangun Tahun 2023	65
4. 9	Diagram Pendapatan Usaha Makanan SWK Bratang Binangun Tahun 2024	67
4. 10	Diagram Pendapatan Usaha Minuman SWK Bratang Binangun Tahun 2023	69
4. 11	Diagram Pendapatan Usaha Minuman SWK Bratang Binangun Tahun 2024	70
4. 12	Posisi Matriks BCG Jenis Usaha Makanan.....	78
4. 13	Posisi Matriks BCG Jenis Usaha Minuman	78