

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijianto. (2001). *Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Aini, T. N. (2020). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Komitmen Sebagai Variabel *Intervening*. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 77–85.
- Alfiyana, F., dan Imron, A. (2019). Revitalisasi Sentra Wisata Kuliner (SWK) Surabaya. *Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Surabaya*, 7(2), 1–4.
- Ali (2016). Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *Ahkam: Vol. XVI, No. 2, Juli 2016*
- Alsa, A. (2014). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alzoubi, H. (2020). COVID-19-Knowledge, Attitude and Practice Among Medical and Non-Medical University Students in Jordan. *J Pure Appl Microbiol*.14. 2020. 17-24.
- Amelia, R., dan Nugraha, R. (2021). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) pada Perusahaan Retail. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 10(3), 15–23.
- Astuti, B. D., dan Noor, T. I. (2019). Profil Bisnis Startup Makanan Instan Menggunakan Business Model Canvas (BMC)(Studi Kasus Neng Daysi di Jatinangor Sumedang Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 438-456.
- Ayu, R. (2020). Kepercayaan Pelanggan Diantara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan. *Mapemall.com (M. P. Andriyanto, S.S. (ed.)). Lakeisha*
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bilinda, dan Mintorogo, (2020). Sentra Wisata Kuliner Jawa Timur di Joyoboyo, Surabaya. *Jurnal e-Dimensi Arsitektur Volume.8 Nomor.1, halaman :393-400*
- Chan, C. Y., Tran, N., Pethiyagoda, S., Crissman, C. C., Sulser, T. B., dan Phillips, M. J. (2019). *Prospects and Challenges Of Fish For Food Security In Africa*. Global food security, 20, 17-25.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred R. (2016), *Manajemen Strategik – Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Edisi 15, Jakarta, Salemba Empat

- Dewi, L. S. (2022). Analisis Pangsa Pasar dengan Pendekatan Matriks Boston Consulting Group (BCG). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 13(2), 45–56.
- Downey, W.David dan Erickson, S.P. *Agribusiness Management*. (1998). PT Gelora Aksara Pratama.
- Eleanor, A. E., dan Afriansyah, A. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Makanan Ikan: Kasus Waralaba “Ngikan Yuk” di Rawamangun Jakarta Timur. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(3).
- Fitriani, R., dan Hartina, H. (2021). Profil Bisnis Startup Virgin Coconut Oil Memanfaatkan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 179-194.
- Gilbert, David. (2003). *Retail Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Griffin, J., (2016), *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Gumenyuk, Y. (2020). Prospects for Development of Restaurant Business in Agrarian and Industrial State. *Journal of European Economy*, 18(4), 466-477.
- Hamid, H. (2018). *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. De La Macca (Vol. 1, Issue 1).
- Harsana, M., dan Triwidayati, M. (2018). Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di D.I. Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, 7(1), 1–10.
- Hartati, A., dan Mulyani, A. (2009). Profil dan Prospek Bisnis Minyak Dara (Virgin Coconut Oil/VCO) di Kabupaten Cilacap. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 16(2).
- Hill, A.V. (1992). *Field Service Management*. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.
- Husnan, Suad., dan M, Suwarsono. (2008). *Studi Kelayakan Proyek*. Penerbit AMP YKPN, Yogyakarta.
- Junifa, T. (2022, November). Prospek dan Potensi Pengembangan Cab Roxy Bang Reno untuk melakukan Bisnis melewati Batas Wilayah Kab/Kota Sukabumi. In *SENMAABIS: Conference Series*.
- Khan, T. A., Khan, S. A., Haque, S., dan Ayub, M. F. B. (2023). A Study on The Prospect of the Cloud Kitchen Model in Dhaka. *International Journal of Business and Management*, 18(1), 46-59.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Krugman, Paul R dan Maurice Obstfeld. (2004). *Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan*. Edisi ke-lima jilid satu. (diterjemahkan oleh: Faisal H. Basri). Jakarta: Pustaka Firdaus.

- Lopulalang, G., Sondakh, M., dan Memah, M. (2020). Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga terhadap Pendapatan Keluarga. *Jurnal Ilmiah Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(3), 123-135.
- Marsum, W.A. (1991). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Oraman, Y. (2014). An Analytic Study of Organic Food Industry as Part Of Healthy Eating Habit in Turkey: Market Growth, Challenges and Prospects. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150, 1030-1039.
- Prajudi dan Poerbantanoe (2023). Sentra Wisata Kuliner di Surabaya. *JURNAL Edimensi ARSITEKTUR Vol. XI, No. 1, (2023) 193 – 200*
- Pratama, Y. D., Wardani, R. F., dan Saputro, E. A. (2021). Implementasi Analisis Matriks BCG untuk Strategi Perusahaan pada Sektor Retail. *Jurnal Manajemen Strategi*, 5(4), 67–78.
- Raffan, S., dan Halford, N. G. (2019). Acrylamide in Food: Progress in and Prospects for Genetic and Agronomic Solutions. *Annals of Applied Biology*, 175(3), 259-281.
- Rangga Pratama. (2009). Analisis Pengaruh Perceived Serqual, Customer Expectations dan Satisfaction Sebagai Intervening Variable Terhadap Peningkatan Intensi Pembelian Ulang oleh Konsumen, *Fakultas Ekonomi Dan Sosial UIN, Jakarta, 2009*
- Ridwan, H. (2019). Prospek Pengembangan Usaha Makanan Khas Emping Melinjo Di Desa Bonea Timur Kecamatan Bontomanai Kabupaten Kepulauan Selayar. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 23-38.
- Rochim, dan Slamet. (2022). Analisis Potensi dan Tantangan dalam Pengelolaan SWK Bratang Binangun. *Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional*.
- Sahli, Y. P. (2017). Prospek Pengembangan Industri Makanan Olahan Pempek Palembang di Kota Pekanbaru. *Journal Riau University*.
- Sarjono, H., dan Kuncoro, E. A. (2013). Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) Untuk Memenangkan Strategi Organisasi (Studi Kasus Perguruan Tinggi di Kopertis Wilayah III – DKI Jakarta). *BINUS Business Review*, 4(1), 414–422.
- Schiffman dan Kanuk (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Setyanti. (2012). *Cara Menentukan Kemasan Produk*. Kompas.com
- Shokouhyar, S., Shokoohyar, S., dan Safari, S. (2020). Research on The Influence of After-Sales Service Quality Factors on Customer Satisfaction. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56, 102139.
- Siswanto Sutojo (2018). *Peranan Penting Manajemen Pemasaran Yang Efektif*. Jakarta: Bumi Aksara, hal. 56.
- Soekartawi, (1993). *Risiko dan Ketidakpastian Dalam Agribisnis*. Bpfe. Jakarta.

- Soekartawi. (2001). *Pengantar Agroindustri*. Edisi 1. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada. Hal 152.
- Sri, Mulyani, (2003), “Dampak Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumen”. *Jurnal Gemawisata Vol. II No. 1, 2003*
- Suseno, T. W., dan Triwanggono, A. (2016). Kajian Profil, Analisis SWOT Dan Strategi Pengembangan Bisnis Kasus PKL Makanan dan Minuman. *Jurnal Penelitian.18*
- TW, H. S., dan Triwanggono, A. (2016). Kajian Profil, Analisis Swot Dan Strategi Pengembangan Bisnis Kasus Pkl Makanan Dan Minuman. *Jurnal Penelitian Uin Saizu, 19(2)*.
- Winarso, B. (2012). Prospek dan kendala pengembangan agribisnis jagung di propinsi nusa tenggara barat. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan, 12(2)*.
- Zahrah, A., dan Fawaid, A. (2019). Halal Food di Era Revolusi Industri 4.0: Prospek dan Tantangan. Hayula: *Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies, 3(2), 121-138*.