

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai profil, prospek, dan harapan konsumen di Sentra Wisata Kuliner (SWK) Bratang Binangun, dapat disimpulkan bahwa:

1. Profil bisnis makanan di SWK Bratang Binangun menunjukkan keberagaman jenis makanan dan minuman yang ditawarkan dengan harga terjangkau, sehingga menjadi daya tarik utama bagi konsumen. Prospek bisnis makanan di SWK Bratang Binangun memiliki potensi besar untuk berkembang, didukung oleh lokasi strategis, tingginya minat konsumen, dan pertumbuhan sektor kuliner. Harapan konsumen terhadap SWK Bratang Binangun mencakup peningkatan kualitas layanan, kenyamanan tempat, serta variasi menu yang lebih inovatif.
2. Berdasarkan nilai BCG jenis usaha makanan memiliki posisi yang lebih kuat dibandingkan dengan jenis usaha minuman. Jenis usaha makanan berada di kategori *Stars* dengan pangsa pasar relatif yang cukup tinggi (1,67) dan pertumbuhan pasar sebesar 13%, hal ini menunjukkan potensi besar jenis usaha makanan untuk berkembang. Jenis usaha minuman, berada di kategori *Question Marks* dengan pertumbuhan pasar sebesar 14% dan pangsa pasar relatifnya lebih kecil (0,6), hal ini menunjukkan bahwa jenis usaha minuman masih dapat berkembang. Secara keseluruhan, kedua sektor menunjukkan prospek positif, namun makanan lebih unggul dengan berada di kategori *Stars*, sementara minuman perlu lebih berkembang lagi karena berada di kategori *Question Marks*.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada SWK Bratang Binangun berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, yakni :

1. SWK Bratang Binangun perlu fokus pada peningkatan kualitas layanan, kenyamanan tempat, serta variasi menu yang lebih inovatif sesuai dengan harapan konsumen. Ini dapat membantu menciptakan pengalaman yang lebih baik dan meningkatkan loyalitas pelanggan.
2. Jenis usaha minuman berada di kategori *Question Marks* sehingga disarankan untuk melakukan evaluasi lebih lanjut terhadap strategi pemasaran dan inovasi produk guna meningkatkan pangsa pasar dan potensi pertumbuhannya. Jenis usaha makanan berada di kategori *Stars* sehingga harus mempertahankan dan memperkuat posisi pasar dengan meningkatkan kualitas dan memperluas jangkauan pasar.