

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, S., Yohanita, A., Arzia, G., Susanti, E. D., Ambarwati, R., & Hastiti, S. (2022). **STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN JASA PADA AYO LIBURAN TOUR & TRAVEL**. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(2).
- Anggraini, N. P. N., Rustiarini, N. W., & Satwam, I. K. S. B. (2023). **PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH**. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 381-389.
- Arifin, H. R., Marta, H., & Yuliana, T. (2024). **PENINGKATAN KUALITAS, KUANTITAS, DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN BROWNIES DARI TEPUNG MOCAF DI PCS USAHA BROWNIES SINGKONG KATINENUNG DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 8(1), 1113-1123.
- Aryanto, V. D. W. (2020). **Marketing Digital: Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan**. *PT Kanisius*.
- Fadli, M. R. (2021). **Memahami desain metode penelitian kualitatif**. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Faizah, F. N. (2022). **Eksistensi bisnis kuliner halal melalui Digital Marketing di era new normal**. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 85-98.
- Fatmawati, T. I., & Zuliestiana, D. A. (2022). **Pengaruh sosial media marketing activities terhadap customer response pada Chatime**. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 1177-1185.
- Fitria, L., Lubis, F. A., & Nurbaiti, N. (2024). **Analisis Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Suhada Grup**. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(3), 212-223.
- Gunawan, G. A., & Kasih, J. (2024). **Dampak Kampus Mengajar" Digital Marketing" terhadap Minat Pengembangan Bisnis Siswa**. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(1), 114-124.
- Handayani, T., Pusporini, P., & Resti, A. A. (2023). **Analisis Strategi Digital Marketing Usaha Mie Menurut Perspektif Ekonomi Islam**. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 209-220.
- Husen, T. I., & Mandaraira, F. (2021). **Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada UMKM Wizz Kitchen Aceh Barat)**. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(2).
- Iryani, N., & Fauzan, T. R. (2023). **Digital Marketing Melalui Fitur Live Pada Platform Marketplace Terhadap Pengembangan Bisnis**. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 121-139.

- Islami, R. M., Hermawan, H., & Setianingsih, W. E. (2024). **TIAM COFFEE SHOP MARKETING STRATEGY USING THE SWOT ANALYSIS METHOD**. *Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis*, 6(3), 431-441.
- Katarika, D. M., & Syahputra, S. (2020). **Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung**. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 1(2), 162-171.
- Khotimah, K. (2021). **Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Umkm Paklin Donuts Kota Tegal (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal)**.
- Kirana, A. B. S. (2024). **EFEKTIVITAS MARKETPLACE DALAM PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME EKSPOR PADA PT PRATAMA ASTA INDONESIA. KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan**, 4(1), 9-15.
- Kusumaningtyas, M., Hayati, C., & Fahamsyah, M. H. (2021). Mengembalikan Image Pariwisata Lombok Paska Bencana. **Mengembalikan Image Pariwisata Lombok Paska Bencana**, 23(1).
- Lesmana, A. C. (2022). **Optimalisasi Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Usaha Makanan dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19**. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(3), 1700-1711.
- Manao, I. K. (2024). **Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Anis Berkat Kecamatan Telukdalam**. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 204-215.
- Meiriasari, V., Emilda, E., Ratu, M. K., & Nurkholis, K. M. N. K. M. (2024). **Pelatihan Kewirausahaan Bisnis Kopi Pada Generasi Milenial dan Gen Z di Kota Palembang**. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 7(2), 854-863.
- Nuringwahyu, S., & Chanafi, A. (2024). **Swot Analysis to Determine The Right Business Strategy**. *International Journal of Entrepreneur and Business Administration*, 2(1), 1-12.
- Oktavian, B., Trihantono, A. S., & Yasril, A. (2024). **MENGOPTIMALKAN KINERJA BISNIS ES TEH MANIS SOLO MELALUI PENDEKATAN EKONOMI MANAJERIAL**. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(6), 616-621.
- Putri, J. K., & Dwiridotjahjono, J. (2023). **Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Rimba Karya di Sidoarjo**. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 10098-10107.
- Pratama, I. K. B. S. (2024). **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA DENPASAR** (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).

- Pratiwi, A. M., & Rohman, A. (2023). ***Penerapan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Dengan Pendekatan Analisis Swot Perspektif Marketing Syariah Pada Toko Fihadaessie Surabaya***. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 881-898.
- Putri, R. L., & Purnaningsih, N. (2020). ***Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk Pangan Olahan Perikanan "Clipss Chips"(Effectiveness of Instagram as a Promotional Media of Fisheries Processed Food Products" Clipss Chips")***. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(6), 463-476.
- Ramadhan, A. R. (2020). ***Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Granny's Nest Cafe And Resto Di Bandar Lampung***.
- Ranjani, E., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). ***Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Indonesia***. *Jurnal Inteltek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(5), 7443-7452.
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., ... & Yahawi, S. H. (2021). ***Digital Marketing: Konsep dan Strategi (Vol. 1)***. Penerbit Insania.
- Salim, E., Hendri, H., & Robianto, R. (2020). ***Strategi pengembangan usaha dan peningkatan kinerja dalam menghadapi era digital pada umkm café tirtasari Kota Padang***. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(1), 10-17.
- Simanihuruk, M. (2018). WITHDRAWN: ***Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Potensi Makanan Tradisional***. *Barista: Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*, 5(2), 222-234.
- Syafri, E., Rahmaddiansyah, R., & Romano, R. (2020). ***Analisis Strategi Pemasaran Produk Coklat (Studi Kasus Pada Usaha Cilet Coklat di Kota Banda Aceh)***. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 5(4), 45-54.
- Tito, A. C. P., & Stefani, S. (2023). ***Pengaruh Strategi Brand Collaboration Terhadap Purchasing Decision Pada Industri Minuman Kekinian***. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 55-64.
- Warpindyastuti, L. D., Arita, Y. M., Apriyani, H., & Hardani, H. (2021). ***Analisa Brand Awareness dan Brand Association Pada Merek Minuman Haus!***. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(2).
- Widiantari, N. K., Amir, F. L., & Praminatih, G. A. (2023). ***Analisis Strategi Pemasaran Pada Era New Normal di Mano Beach House Restaurant Seminyak***. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(2), 553-568.
- Wulandari, E. W., & Kusumasari, I. R. (2024). ***Peran Sales Associate Serta Strategi Sales Marketing Dalam Penjualan Produk Charles & Keith Tunjungan Plaza Surabaya***. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(2), 157-165.
- Wulandari, D. A. N., Sunarti, S., Kuspriyono, T., Lestari, H. D., Hanum, N. A. P. R., Maulida, A., & Bay, D. E. O. (2024). ***Digitalisasi Pemasaran Produk Olahan Singkong Sebagai***

***Upaya Peningkatan Penjualan Pada Rumah Singkong Niknok Depok. Abditeknika
Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(2), 82-89.***