

DAFTAR PUSTAKA

- Antara, M., & Lestari, P. W. (2022). *Increase Sales Of Brem Bali Dewi Sri Products: Implementacion Of The Segmenting, Targeting And Positioning Theory*.
- Benedictus Aditya. (2023). *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*. 7 Juni 2023, 06(1), 12–27. H
- Dian, S. P., & Mardiaty, N. (2024). *Analisis Produk Layanan Rawat Inap Berdasarkan Strategi Stp (Segmenting , Targeting , Positioning) Dan Marketing Mix Di Rumah Sakit Hermina Depok*. 5, 11164–11168.
- Elizabeth, Wulandari, Fani Sartika, Donny Dharmawan, S. S. (2024). *MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN ENHANCING SALES PERFORMANCE*. 7, 4950–4960.
- Eris Sutrisna, S. P. M. M. C. M. T., Danis Wahyu, S. A. B. M. A. C. M. T., & Dr. Billy Lazuardi, S. E. M. M. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia Emas Group.
- Ferdinand, D. Y. Y., & Tresyanto, C. A. (2020). *Buku Ajar: Strategi Pemasaran UMKM*. Cipta Media Nusantara.
<https://books.google.co.id/books?id=4ul4eaaqbaj>
- Hermawan, S. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Rotte Bakery Di Kota Duri Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. 1, 13–25.
- Lamb, C. W., ELLIOT, L. H. M. B. T., Hair, J. F., Mcdaniel, C. D., Boshoff, C., Terblanche, N. S., Elliott, R., & Klopper, H. B. (2019). *Marketing*. Oxford University Press.
- Lawrence, J., & Glueck, W. F. (2019). *Manajemen dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta; Penerbit Erlangga.
- Malkan, B., & Gojali Supiandi. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Ud. Dify Printing (Studi Penelitian Ukm Percetakan Di KAJEN Margoyoso Pati)*. 2(4), 3170–3184.
- Mariska, R., Habibie, M. A., Iskarim, M., Abdurrahman, U. I. N. K. H., Pekalongan, W., Jl, A., Bangsa, K., Baru, P., Utara, K. P., & Pekalongan, K. (2024). *Strategi STP (Segmenting , Targeting , Positioning) Dalam Pendidikan Dasar : Pendekatan Edupreneurship Untuk Meningkatkan Diferensiasi Dan Daya Tarik Sekolah*. 2(4).

- Pantri Heriyanti. (2022). Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting, Dan Positioning. In *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting, Dan Positioning*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. STRATEGI PEMASARAN SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING
- Rangkuti, D. F. (2020). Manajemen Strategi : Konsep-konsep. Edisi Kesembilan ; PT. Indeks ; Jakarta.
- Riandhita Eri Werdani, Nurul Imani Kurniawati, M. (2022). *Strategi Pemasaran: Strategi Membangun Bisnis Dengan Berfokus Pada Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Serta Bauran Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pengantar Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT Kanisius.
- Siswoyo, M. Muslih, Annikmah Farida, Nur Alfi Khotamin, Rita Rahmawati, E., & Nurzannah, Uswatun Hasanah, Ika Trisnawati A, I. (2023). Analisa Strategi Pemasaran Produk Layanan Emas Prespektif Syariah Marketing Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bandar Jaya. *Bulletin Of Community Engagement*, 3(2), 2019–2024.
- Smith, W. R. (1956). Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies. *Journal of Marketing*, 21(1), 3–8. <https://doi.org/10.1177/002224295602100102>
- Suyanto, E. A. U. N. R. (2024). *POSITIONING PEMASARAN DI KLINIK PRATAMA AMANAH JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)*. 8(3), 1585–1594.
- Tjiptono. (2022a). *SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4 - Fandy Tjiptono - Google Buku*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2022b). *SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Penerbit Andi.
- Yusuf Suhadi, A. S. (2023). Optimalisasi Strategi Segmentation, Targeting dan Positioning Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pitstop Kopi Gresik. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- (Apkrindo)., A. P. (2019). *Laporan Industri Kafe dan Restoran Indonesia*. Retrieved from <https://www.apkrindo.org/>
- Siregar, B. P. (2021). Industri Makanan Minuman masih Jadi Andalan di 2021.
- Lindiani, L., Registiana, I., Fajrullah, F., & Noviyanti, I. (2024, Juni). Analisis

Strategi Promosi Bisnis UMKM Coffe Shop Dengan Menggunakan Sosial (Studi Kasus: Triple Seven Pangkalpinang). *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 75-93. doi:<https://doi.org/10.55606/jubima.v2/2.3061>

Sayekti, I. m. (2023, Desember 19). *Trend Industri Kopi Masa Depan: Keberlanjutan Bisnis Hingga Keberlanjutan Lingkungan*. Retrieved from Pressrelease.Id: <https://pressrelease.kontan.co.id/news/trend-industri-kopi-masa-depan-keberlanjutan-bisnis-hingga-keberlanjutan-lingkungan>