

DAFTAR PUSTAKA

- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tembusai : Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan*, 5(3), 8920–8928.
- Elyana Febriyanti, D., Arifin Program Studi, S. D., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda Surabaya Correspondence, S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Secara Online Melalui Tiktok Dan Instagram Terhadap Volume Penjualan Skincare Justmine Beauty Pada Agen Yuyun Di Lamongan. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 344–352.
- Richard, P., Finn, B. L., & Celeste, PM, W. (2023). The Origins Of SWOT Analysis. *Long Range Planning* 56 (2023). 102304
- Lee, W. C., & Aulia, S. (2023). Analisis Digital Marketing Media Sosial Instagram Dare Photobooth. *Prologia*, 7(2), 263–268. <https://doi.org/10.24912/Pr.V7i2.21349>
- Lile, R., Cuc, L. D., Pantea, M. F., & Rad, D. (2024). A Humanistic Approach To Recommender Systems: Implications For 5.0 Marketing Management. *Contributions To Management Science, Part F3441*, 163–178. https://doi.org/10.1007/978-3-031-60343-3_10
- Maliya, R. M., Adesara, H., & Patel, V. (2024). New Age Technologies And Marketing Management. *August*, 115–132. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-2643-5.Ch008>
- Medha, K. (2024). Marketing Management. *Journal Of Marketing*, 37(1), 109. <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Rachbini, W. (2023). *Transformasi Marketing - Tradisional Ke Digital*. CV. AA. Rizky.
- Salim, M. A. , & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis Swot Dengan Metode Kuesioner*. Cv. Pilar Nusantara. CV. Pilar Nusantara.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pengantar Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT Kanisius.
- Setiawan, Z., Rukmana, A. Y., Ariasih, M. P., Nurapriyanti, T., Suryaningrum, D. A., Ambulani, N., Sari, A., Subadi, S., Jasri, J., Dewi, R. D. L. P., & Others. (2023). *Buku Ajar Digital Marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nasution, Asrindah. (2021). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 11-

18.

- Syaipudin, L., & Awwalin, I. N. (2022). Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(01), 31–42.
- Tjiptono. (2022a). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4* - Fandy Tjiptono - Google Buku. Penerbit Andi.
- Tjiptono, A. D. (2022b). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi, 2022. Penerbit Andi.
- Vania Regita Lailia, & Jojok Dwiridotjahjono. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma. *Jurnal Of Management And Social Sciences*, 1(2), 01–10. <https://doi.org/10.59031/Jmsc.V1i2.161>
- Wardani, N. M. R. S. D., Sunarsa, I. W., & Seniartha, I. W. (2024). Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Di Langgeng Florist Bali. *Journal Of Hospitality Accommodation Management (JHAM)*, 3(2), 127–136. <https://doi.org/10.52352/Jham.V3i2.1493>
- Ramadhan, R. T., & Kusuma, Y. B., (2023). Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan (Studi Harapan Jaya Screen Printing Surabaya). *Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2942-2957.
- Zebua, D. P.F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1299-1307.
- Narenda, Nandha., & Lestariani, M. A. (2023). Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Kota Balikpapan. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 6(3), 163-167. <https://jim.unsyiah.ac.id/Sejarah/>
- Antasari, Citra., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babak Keroyokan Di Kota Palu. *KINESIK*, 9(2), 176-182.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M.M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Pertama (2020). CV Penerbit Qiara Media.
- Ariyanto, Aris., Bangun R., Indilah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D.R., & Others. (2023). *Manajemen Pemasaran*. CV Widina Bhakti Persada Bandung.
- Widyawati, S. P. (2023). *Manajemen Strategik*. Penerbit CV Mega Press Nusantara (2023).
- Farisi, S. A., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil*

Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah, 9(1), 73-84.

Ariyanto, Aris,. Andi, M., Abid, M., Oktavianti, N., Amelia, R. W., & Others. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skill*. Penerbit Insan Cendekia Mandiri (Grup Penerbitan CV Insan Cendekia Mandiri).

Sari, R. P., & Rusdianto, R. Y., (2024). Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada *Intentions Coffee*: Studi Kasus di Kota Pare. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 9(11), 8134-81