

**EVALUASI PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA ONLINE
(JATIM BEJO) DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Disusun Oleh :

ADELIA PUTRI SUMARSONO

NPM. 21041010129

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**EVALUASI PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA ONLINE (JATIM
BEJO) DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

Adelia Putri Sumarsono
NPM. 21041010129

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
PEMBIMBING**

Binti Azizatun Nafi'ah, S.IAN., MPA
NIP. 199207262022032008

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**EVALUASI PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA ONLINE (JATIM
BEJO) DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

Adelia Putri Sumarsono
NPM. 21041010129

**Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterbitkan pada Jurnal
Publica: Jurnal Pemikiran Administrasi Negara (Sinta 2)
Volume 17 Nomor 1 Bulan Juli 2025**

Menyetujui,

PEMBIMBING


Binti Azizatul Nafi'ah, S.IAN., MPA
NIP. 199207262022032008

TIM PENGUJI

1. Ketua


Singgih Manggalou, S.IP., M.IP
NIP. 199204012024211029

2. Sekretaris


Binti Azizatul Nafi'ah, S.IAN., MPA
NIP. 199207262022032008

3. Anggota


Dr. Agus Widiyarta, S.Sos., M.Si
NIP. 197108082021211005

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

**EVALUASI PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA ONLINE (JATIM
BEJO) DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

Adelia Putri Sumarsono
NPM. 21041010129

Telah di revisi dan disahkan pada tanggal 5 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dosen Penguji III


Dedy Manggalou, S.IP., M.IP
NIP. 199204012024211029


Binti Azizatul Nafi'ah, S.IAN., MPA
NIP. 199207262022032008


Dr. Agus Widiyarta, S.Sos., M.Si
NIP. 197108082021211005

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adelia Putri Sumarsono
NPM : 21041010129
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 1 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Adelia Putri Sumarsono
NPM. 21041010129

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Evaluasi Program Jawa Timur Belanja Online (JATIM BEJO) dalam Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dengan tersusunnya skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Binti Azizatun Nafi’ah, S.IAN.,MPA. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian, kesabaran, motivasi dan semangat serta meluangkan waktu untuk peneliti demi terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Bapak Nanda Pratama Sukoco S.IP, M.KP selaku Kepala Sub Koordinator Biro Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Provinsi Jawa Timur;

5. Orang Tua dan Keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan semangat, doa yang tiada hentinya, serta memberikan motivasi dan kepercayaan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini;
6. Ibu Binti Azizatul Nafi'ah, S.IAN., MPA selaku dosen pembimbing peneliti yang telah memberi arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini. Semoga Ibu sehat selalu dan panjang umurnya;
7. Teman-teman seperjuangan Administrasi Publik angkatan 2021 yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan saling mendoakan sehingga terciptanya kekompakan yang solid untuk menyelesaikan penelitian ini;
8. Untuk Taqi, partner susah & senang peneliti yang telah membantu banyak dalam penulisan skripsi peneliti dari awal hingga akhir. Untuk support yang tiada henti untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih banyak. Semoga akan menuai hal baik yang selalu menyertai langkah Taqi kedepannya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas kekurangan yang mungkin ditemukan didalamnya. Peneliti juga mengharapkan adanya segala saran dan kritik yang membangun agar dapat membantu peneliti untuk memperbaiki dan menyempurnakan penelitian selanjutnya. Akhir kata, semoga semoga tujuan dari penelitian ini dapat terwujud dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 4 Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PESETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	28
1.3 Tujuan Penelitian.....	28
1.4 Manfaat Penelitian	28
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 Landasan Teori	34
2.2.1 Kebijakan Publik	34
2.2.2 Evaluasi Kebijakan Publik	38
2.2.3 Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	43
2.3 Kerangka Berpikir	58

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	61
3.1 Jenis Penelitian.....	61
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	63
3.3 Definisi Pengukuran Variabel	72
3.4 Populasi dan Sampel	73
3.4.1 Populasi	73
3.4.2 Sampel	73
3.5 Teknik Pengumpulan Data	76
3.5.1 Data Primer	77
3.5.2 Data Sekunder	78
3.6 Uji Instrumen Penelitian	79
3.6.1 Uji Validitas.....	79
3.6.2 Uji Reliabilitas	81
3.7 Teknik Analisis Data	82
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	84
4.1.1 Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur.....	84
4.1.2 Lokasi Penelitian.....	84
4.1.3 Struktur Organisasi.....	85
4.1.4 Tugas dan Fungsi.....	85
4.2 Penyajian Data	86
4.2.2 Data Karakteristik Responden.....	86
4.2.3 Deskripsi Indikator Penelitian.....	89

4.3 Pembahasan.....	146
4.3.1 Indikator Efektivitas.....	146
4.3.2 Indikator Efisiensi	149
4.3.3 Indikator Kecukupan.....	153
4.3.4 Indikator Perataan	156
4.3.5 Indikator Responsivitas.....	160
4.3.6 Indikator Ketepatan.....	163
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	167
5.1 Kesimpulan	167
5.2 Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	170
PEDOMAN OBSERVASI.....	178
LAMPIRAN.....	179

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dokumen Pendaftaran Bagi UMKM Penyedia.....	10
Tabel 1.2 Nilai Transaksi Provinsi dan Kab/Kota di Jatim Bejo 2021-2023	13
Tabel 1.3 Total Transaksi Toko Daring Kota/Kabupaten di Provinsi Jawa Timur 2024.....	16
Tabel 1.4 Kendala Program Jatim Bejo	23
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 2.2 Sebaran Transaksi Toko Daring di Indonesia 2024.....	45
Tabel 2.3 Pelaku Dalam Transaksi Jatim Bejo	52
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	66
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Seluruh Variabel.....	80
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel	82
Tabel 4.1 Hasil Penelitian Indikator Efektivitas	89
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Indikator Efisiensi.....	97
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Indikator Kecukupan.....	107
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Indikator Perataan	117
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Indikator Responsivitas.....	127
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Indikator Ketepatan.....	135
Tabel 4.7 Kesimpulan Hasil Penelitian Teori Evaluasi William N. Dunn	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemetaan Kasus Korupsi di Indonesia Tahun 2023	4
Gambar 1.2 Jumlah Kasus Korupsi di Provinsi Jawa Timur.....	5
Gambar 1.3 Kategori Modus Korupsi di Pengadaan Barang/Jasa.....	6
Gambar 1.4 Diagram Hierarki E-Purchasing	8
Gambar 1.5 Total Transaksi Jatim Bejo per Provinsi dan Kab/Kota 2021-2023 ...	14
Gambar 1.6 Jumlah Penyedia per Kabupaten/Kota di Jawa Timur.....	17
Gambar 1.7 Jumlah UMKM Surabaya & Jumlah UMKM Surabaya Terdaftar Jatim Bejo	19
Gambar 1.8 Upaya Pemberdayaan UMKM Oleh BPJ Provinsi Jawa Timur	21
Gambar 2.1 Perbedaan Marketplace di Jatim Bejo	47
Gambar 2.2 Diagram Alur Belanja Jatim Bejo.....	54
Gambar 2.3 Diagram Alur Pembayaran Virtual Account Jatim Bejo.....	57
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	59
Gambar 3.1 Skala Likert	72
Gambar 4.1 Kantor Biro Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Provinsi Jawa Timur	84
Gambar 4.2 Struktur Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur	85
Gambar 4.3 Diagram Jenis Kelamin Responden	87
Gambar 4.4 Diagram Usia Responden.....	87
Gambar 4.5 Diagram Jenis Usaha Responden	88
Gambar 4.6 Program Jatim Bejo Membantu Meningkatkan Penjualan.....	90

Gambar 4.7 Program Jatim Bejo Membantu Saya dalam Meningkatkan Keterampilan Pemasaran Digital.....	92
Gambar 4.8 Program Jatim Bejo Mudah Untuk Diakses/Dijangkau	93
Gambar 4.9 Program Jatim Bejo Berhasil Memperluas Jangkauan Pasar UMKM Saya.....	94
Gambar 4.10 Saya Merasa Program Jatim Bejo Telah Mendukung Pemberdayaan	96
Gambar 4.11 Proses Pendaftaran Dalam Program Jatim Bejo Mudah untuk Dilakukan.....	98
Gambar 4.12 Fasilitas Teknologi Dan Pelatihan Bimbingan Teknis (Sosialiasi) Yang Disediakan Penyelenggara Jatim Bejo Telah Memadai	100
Gambar 4.13 Observasi Kegiatan Sosialisasi.....	101
Gambar 4.14 Saya Merasa Penggunaan Sumber Daya (Tenaga, Waktu, Dana) Dalam Program Jatim Bejo Ini Sebanding Dengan Manfaat/Hasil Yang Saya Terima	102
Gambar 4.15 Komunikasi Dengan Penyelenggara Program (Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur) Selalu Berjalan Lancar	104
Gambar 4.16 Grafik Proses Transaksi Dan Pengelolaan Pesanan Melalui Platform Jatim Bejo Berjalan Dengan Lancar Dan Efisien	105
Gambar 4.17 Program Jatim Bejo Cukup Membantu Saya Dalam Menghadapi Tantangan Pemasaran Online Saat Ini.....	108

Gambar 4.18 Dukungan Dari Program Jatim Bejo Seperti Pelatihan (Sosialisasi) Atau Akses Pasar Digital Mencukupi Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Saya.....	109
Gambar 4.19 Ada Perubahan Signifikan (Berupa Penambahan Pendapatan, Jangkauan Pasar) Dalam Usaha Saya Setelah Mengikuti Program Jatim Bejo ...	111
Gambar 4.20 Hasil Yang Diperoleh Dari Program Jatim Bejo Sesuai Dengan Harapan Saya	113
Gambar 4.21 Program Jatim Bejo Sudah Cukup Untuk Menjawab Kebutuhan Spesifik UMKM Kecil (Akses Pasar Digital, Permodalan).....	115
Gambar 4.22 Program Jatim Bejo Terbuka Bagi Semua Pelaku UMKM Tanpa Diskriminasi	118
Gambar 4.23 UMKM Yang Baru Berdiri Memiliki Kesempatan Yang Sama Dengan UMKM Yang Sudah Mapan Untuk Bergabung Dengan Jatim Bejo	119
Gambar 4.24 Program Permodalan Di Jatim Bejo Untuk Membantu UMKM Yang Kurang Mampu/Baru Berdiri Cukup Efektif	121
Gambar 4.25 Program Jatim Bejo Mendukung Berbagai Jenis Usaha/Kategori UMKM Secara Merata.....	123
Gambar 4.26 Program Ini Memberikan Akses Dan Pelayanan Yang Sama Rata Kepada Seluruh UMKM Terkait Sosialisasi/Workshop Maupun Pelayanan Terkait Saran/Kritik.....	125
Gambar 4.27 Program Jatim Bejo Dirancang Berdasarkan Kebutuhan Pelaku UMKM Seperti Saya.....	128

Gambar 4.28 Penyelenggara Jatim Bejo Menyediakan Forum Atau Saran Untuk Mendengarkan Masukan/Saran Dari UMKM.....	129
Gambar 4.29 Penyelenggara Program Jatim Bejo Melibatkan UMKM Dalam Rangka Evaluasi Program.....	131
Gambar 4.30 Penyelenggara Program Jatim Bejo Responsif Terhadap Keluhan Atau Kendala Yang Dihadapi Maupun Merespon Saran Dari UMKM	132
Gambar 4.31 Saya Selaku Penyedia Puas Dengan Regulasi (Peraturan) Kebijakan Yang Berlaku Terkait Program Jatim Bejo.....	134
Gambar 4.32 Program Jatim Bejo Sesuai Dengan Tantangan Utama Yang Dihadapi UMKM Saat Ini Seperti Keterbatasan Pengetahuan Pemasaran Online Dan Keterbatasan Modal	137
Gambar 4.33 Program Jatim Bejo Relevan Dengan Tren Digitalisasi Pemasaran Di Era Modern.....	139
Gambar 4.34 Program Jatim Bejo Berhasil Mengatasi Hambatan Yang Saya Hadapi Dalam Permasalahan Pemasaran Digital	140
Gambar 4.35 Tujuan Program Jatim Bejo Tepat Untuk Mendukung Pengembangan Dan Pemberdayaan UMKM.....	142
Gambar 4.36 Program Jatim Bejo Memberikan Solusi Yang Dapat Bertahan Lama Dan Berkelanjutan Untuk Memberdayakan UMKM	143

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden.....	179
Lampiran 2. Petunjuk Pengisian Kuisisioner.....	179
Lampiran 3. Tabel Pernyataan Kuisisioner.....	180
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	184
Lampiran 5. Dokumentasi Selama Penelitian	185
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi.....	187
Lampiran 7. Lampiran 8 <i>Letter of Acceptance</i>	188
Lampiran 8. Bukti Akreditasi Jurnal	189
Lampiran 9 Lembar Persetujuan Publikasi Ilmiah.....	190

ABSTRAK

Evaluasi Program Jawa Timur Belanja Online (JATIM BEJO) dalam Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya

Adelia Putri Sumarsono

21041010129

Program Jawa Timur Belanja Online (JATIM BEJO) hadir sebagai upaya Pemerintah Provinsi Jawa Timur dalam mendukung pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai penyedia melalui program pengadaan barang/jasa Pemerintah Provinsi Jawa Timur di era digital. Di era digitalisasi, UMKM dituntut untuk beradaptasi dengan teknologi informasi untuk meningkatkan daya saingnya. Namun, banyak pelaku UMKM yang masih menghadapi kendala dalam memahami dan mengimplementasikan teknologi digital untuk pemasaran dan operasional usaha. Meskipun program ini telah berjalan sejak tahun 2021, masih terdapat kesenjangan antara jumlah UMKM di Surabaya dengan yang terdaftar di Jatim Bejo. Penelitian ini mengkaji tentang evaluasi program Jatim Bejo dalam upaya pemberdayaan UMKM di Kota Surabaya, menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif. Teknik pengumpulan data diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada UMKM di Surabaya sebagai provider di Jatim Bejo, serta melakukan observasi partisipatif terkait pelaksanaan Jatim Bejo yang berkaitan dengan upaya pemberdayaan UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan UMKM di Surabaya melalui program Jatim Bejo dinilai sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan prinsip-prinsip teori evaluasi William N. Dunn sebagai grand theory.

Kata kunci: Digitalisasi, Jatim Bejo, Pemberdayaan, Pengadaan Barang/Jasa,

UMKM

ABSTRACT

EVALUATION OF JAWA TIMUR BELANJA ONLINE (JATIM BEJO) PROGRAM IN AN EFFORT TO EMPOWER MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (UMKM) IN THE CITY OF SURABAYA

Adelia Putri Sumarsono

21041010129

Jawa Timur Belanja Online (JATIM BEJO) program comes as an effort of the East Java Provincial Government to support the empowerment of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as providers through the East Java Provincial Government's goods/services procurement program in the digital era. In the digitalization era, MSMEs are required to adapt to information technology to increase their competitiveness. However, many MSME players still face obstacles in understanding and implementing digital technology for marketing and business operations. Although this program has been running since 2021, there is still a gap between the number of MSMEs in Surabaya and those registered in Jatim Bejo. This research examines the evaluation of MSME empowerment in Surabaya City through the Jatim Bejo program, using quantitative methods with a descriptive statistical approach. Data collection techniques were obtained from the results of distributing questionnaires to MSMEs in Surabaya as providers in Jatim Bejo, as well as conducting participatory observations related to the implementation of Jatim Bejo related to MSME empowerment efforts. The results showed that the empowerment of MSMEs in Surabaya through the Jatim Bejo program was considered to be running well and in line with the principles of William N. Dunn's evaluation theory as a grand theory.

Keywords: *Digitalization, Jatim Bejo, Empowerment, Procurement of Goods/Services, MSMEs*