

**Analisis Wacana Digital Satire Politik pada Akun Tiktok @politikinaja**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Febi Nour Amaliah  
NPM. 210403010011**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS WACANA DIGITAL SATIRE POLITIK PADA AKUN TIKTOK  
@POLITIKINAJA**

Disusun oleh:

  
**Febi Nour Amalijah**

NPM. 21043010011

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

**DOSEN PEMBIMBING**

  
**Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D**

NPT. 382070602161

Mengetahui

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

NIP. 196804182021211006

II

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS WACANA DIGITAL SATIRE POLITIK PADA AKUN  
TIKTOK @POLITIKINAJA**

Oleh:

Febi Nour Amaliah

NPM. 21043010011

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Pengaji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 23 Mei 2025

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D

NPT. 382070602161

**TIM PENGUJI:**

1. Ketua

Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D

NPT. 382070602161

2. Sekretaris

Dra. Sumardijjati, M.Si

NIP. 196203231993092001

3. Anggota

Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A

NIP. 19921202022032013

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 19680418201211006

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febi Nour Amaliah  
NPM : 21043010011  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 05 Juni 2025  
Yang membuat pernyataan



Febi Nour Amaliah  
NPM. 21043010011

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Kepada orang tua penulis yang tiada henti memberikan semangat, mendoakan, dan memberikan dorongan untuk tetap berjuang, serta mereka yang selalu memberikan kasih sayang dan pengorbanan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan masa studi hingga proses dari skripsi ini.
7. Group Asrama Haji yang selalu mendengarkan dan memberikan semangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.

8. Anjel dan Liling yang sudah menemani penulis selama masa perkuliahan hingga sampai saat ini.
9. Rani yang selalu menemani penulis selama mengerjakan skripsi.
10. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, Maret 2025

Penulis

Febi Nour Amaliah

21043010011

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Media Sosial Sebagai Medium Politik Warga Negara .....	15
2.2.2 Audiens Tiktok Sebagai Produsen dan Konsumen ( <i>prosumer</i> ).....	19
2.2.3 Tiktok Sebagai Media Satire Politik .....	20
2.2.4 Makna Gaya Bahasa Dalam Satire Politik .....	25
2.2.5 Analisis Wacana Digital ( <i>Digital Discourse Analysis</i> ).....	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	37

3.2 Definisi Konseptual .....	38
3.2.1 Akun Tiktok @politikinaja.....	38
3.2.2 Satire Politik Di Media Sosial Tiktok .....	39
3.2.4 <i>Corpus</i> .....	39
3.2.3 Analisis Wacana Digital ( <i>Digital Discourse Analysis</i> ).....	42
3.3 Lokasi Penelitian.....	42
3.4 Objek Penelitian.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian .....	47
4.1.1 Akun Tiktok @politikinaja.....	47
4.1.2 Satire Politik Di Konten Tiktok @politikinaja.....	48
4.2 Pembahasan .....	49
4.2.1 Pemanfaatan Tiktok @politikinaja Sebagai Media Satire Politik.....	49
4.2.2 Tiktok Sebagai Medium Politik Warga Negara.....	72
4.2.3 Respon dan Komentar Audiens terhadap Konten Satire Politik @politikinaja.....	78
4.2.4 Ideologi dan Kekuasaan Dalam Konten Satire Politik @politikinaja	85
<b>BAB V.....</b>	<b>94</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Pencarian "satire" Pada Tiktok .....	6
Gambar 1. 2 Konten "Jangan di Cut Dong!" .....	7
Gambar 1. 3 Kerangka Berpikir .....	36
Gambar 4.2.1 1 Samsul Jadi Penerus?? .....	50
Gambar 4.2.1 2 Analisis Konten Samusl Jadi Penerus?? .....	52
Gambar 4.2.1 3 Diantara Pilihan Para Calon .....	54
Gambar 4.2.1 4 Analisis Konten Satire Diantara Pilihan Para Calon 1 .....	56
Gambar 4.2.1 5 Analisis Konten Diantara Pilihan Para Calon 2 .....	58
Gambar 4.2.1 6 Analisis Konten Diantara Pilihan Para Calon 3 .....	60
Gambar 4.2.1 7 Rapor Merah Angka 5 .....	62
Gambar 4.2.1 8 Analisis Konten Rapor Merah Angka 5.....	63
Gambar 4.2.1 9 Jalan Mulus Bikin Sumringah .....	66
Gambar 4.2.1 10 Analisis Konten Jalan Mulus Bikin Sumringah .....	67
Gambar 4.2.1 11 Janji vs Realita.....	68
Gambar 4.2.1 12 Analisis Konten Janji vs Realita.....	69
Gambar 4.2.2 1 Profil Tiktok @politikinaja .....	73
Gambar 4.2.3 1 Komentar Pro Konten @politikinaja.....	81
Gambar 4.2.3 2 Interaksi Komentar Konten @politikinaja .....	82
Gambar 4.2.3 3 Komentar Kontra Konten @politikinaja .....	84

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Konten @politikinaja Untuk Dianalisis .....	42
Tabel 4.2.1 1 Analisis Kalimat Satire Samsul Jadi Penerus?? .....	52
Tabel 4.2.1 2 Analisis Kalimat Satire Diantara Pilihan Para Calon 1 .....	57
Tabel 4.2.1 3 Analisis Kalimat Satire Diantara Pilihan Para Calon 2 .....	58
Tabel 4.2.1 4 Analisis Kalimat Satire Diantara Pilihan Para Calon 4 .....	60
Tabel 4.2.1 5 Analisis Kalimat Satire Rapor Merah Angka 5 .....	64
Tabel 4.2.1 6 Analisis Kalimat Satire Jalan Mulus Bikin Sumringah .....	67
Tabel 4.2.1 7 Analisis Kalimat Satire Janji vs Realita .....	70

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang wacana satire politik yang terdapat pada konten @politikinaja di Tiktok. Kebebasan berpendapat di media sosial menjadi ruang baru bagi warga negara untuk menyuarakan kritik kepada elite politik. Melalui konten satire politik dari Tiktok @politikinaja menjadi strategi baru bagi warga negara dalam merespon isu-isu politik yang sedang terjadi. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan wacana satire politik pada Tiktok @politikinaja. Penelitian ini menganalisis wacana digital menggunakan metode analisi milik Rodney H. Jones. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan studi dokumentasi, observasi non partisipan, dan studi literatur pada konten satire politik Tiktok @politikinaja. Terdapat empat elemen dalam melakukan analisis wacana digital Rodney H. Jones, yaitu teks, konteks, aksi & interaksi, ideologi & kekuasaan. Hasil penelitian ini diungkapkan bahwa konten satire politik pada Tiktok @politikinaja menjadi wadah bagi warga negara untuk menyampaikan pesan politik berupa kritik kepada elite politik. Satire politik yang dikemas dalam bentuk humor, parodi, dan drama menjadi strategi baru dalam menyampaikan pesan kepada warga negara dengan lebih ringan dan mudah dipahami. Selain itu, secara tidak langsung konten satire politik sebagai wujud perlawanan warga negara kepada politik yang dikemas lebih kreatif di era digital tanpa adanya serangan secara langsung atau frontal.

**Kata Kunci:** Analisis Wacana Digital, Satire Politik, Tiktok

## ***ABSTRACT***

*This research discusses the political satire discourse featured in the content of @politikinaja on TikTok. The emergence of social media has created new spaces for citizens to exercise freedom of expression, particularly in voicing criticism toward political elites. Political satire content on the TikTok account @politikinaja serves as a novel strategy for citizens to respond to ongoing political issues. This research employs a qualitative approach with the aim of understanding and describing the political satire discourse present in the @politikinaja TikTok account. The study utilizes Rodney H. Jones's framework for digital discourse analysis, which is well-suited for examining the multimodal and dynamic nature of digital texts and interactions in contemporary media environments. Data collection methods include document study, non-participant observation, and literature review of political satire content on @politikinaja's TikTok account. Rodney H. Jones's digital discourse analysis comprises four key elements: text, context, action & interaction, and ideology & power. The findings of this study reveal that political satire content on @politikinaja functions as a platform for citizens to deliver political messages and criticism toward political elites. The use of humor, parody, and dramatization in political satire represents an innovative strategy to communicate political messages in a lighter and more accessible manner. Furthermore, political satire content on social media can be seen as a form of civic resistance, creatively packaged in the digital era, allowing citizens to express dissent without resorting to direct or confrontational attacks.*

***Keywords:*** Digital Discourse Analysis, Political Satire, TikTok