

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. F. A., Afkar, T., & Mardilyah, A. A. (2024). Jurnal Inovasi Pendidikan. *Jurnall Inovasi Pendidikan*, 6(1), 52–61. <https://journalpedia.com/1/index.php/jip/article/view/1285>
- Abdussamad, Z. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Albarzand, A. F. (2024). *Peran Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024)*. 11(2), 511–516.
- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Dr. Irwansyah. (2021). *Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial*. 3(1), 1–9.
- Alika, I. (2019). Komersialisasi Di Balik Aktivitas Produksi Dan Konsumsi (Prosumer) Indormasi Di Kalangan Selebgram. *Universitas Airlangga*, 18.
- Amitha Shofiani Devi, Khusnul Hotimah, Ramadhan Sakha A, Achmad Karimullah, & M. Isa Anshori. (2024). Mewawancarai Kandidat: Strategi untuk Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(2), 66–78. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i2.387>
- Antara. (2021). *KontraS khawatir pejabat publik cenderung somasi warga yang mengkritik*. Antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/2469777/kontras-khawatir-pejabat-publik-cenderung-somasi-warga-yang-mengkritik>
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Apjii.or.Id. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1). <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.839>
- Bakri, A. M. N., Agusti, M. . H., & Wahyuni, I. (2023). Penggunaan Bahasa Satir Publik Figur Dalam Komentar Pemberitaan Pamungkas Di Sosial Media. *Segara Widya : Jurnal Penelitian Seni*, 11(2), 60–65. <https://doi.org/10.31091/sw.v11i2.2163>
- Banani, P. A. (2024). *ANALISIS WACANA DIGITAL TENTANG MALE*

*PRIVILEGE DI INDONESIA DALAM TALKSHOW MATA NAJWA
BERJUDUL “ ENAKNYA JADI LAKI-LAKI .”*

- Budianti, R. A., & Febriyanti, S. N. (2024). Analisis Wacana Digital ODGJ (Orang Dengan Gangguan Jiwa) pada channel YouTube Pratiwi Noviyanthi. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6454–6462. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.5201>
- CNBC Indonesia. (2024). *Ganjar Beri Nilai 5 untuk Kementerian Pertahanan di Era Prabowo*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240107214526-4-503524/ganjar-beri-nilai-5-untuk-kementerian-pertahanan-di-era-prabowo>
- detikNews. (2023a). *Kronologi Ganjar Tolak Israel Hingga Kini Kecewa Pildun U-20 Batal di RO*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jateng/sepakbola/d-6646435/kronologi-ganjar-tolak-israel-hingga-kini-kecewa-pildun-u-20-batal-di-ri>
- detikNews. (2023b). *Sah, PDIP Usung Ganjar Pranowo Jadi Capres*. <https://www.detik.com/sumut/berita/d-6684562/sah-pdip-usung-ganjar-pranowo-jadi-capres>
- Dwiyanti, D. A., Nurani, I., Alfarizi, M. N., & Hubbah, R. D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Warga Negara: Dampak Positif dan Negatif. *Advances In Social Humanities Research*, 1(4), 298–306. <https://www.adshr.org/index.php/vo/article/view/34>
- Edhi, N. A. (2020). Gaya Bahasa Satire Dalam Film Er Ist Wieder Da Karya David Wnendt. *Identitaet*, 9(3), 48–56. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/identitaet/article/view/37064>
- Effendi, D. E. (2014). Discourse analysis dalam penelitian kesehatan. *Pro-Kontra Diskursus Rokok Dalam Media Sosial Youtube*, 69–97. https://www.researchgate.net/profile/Diyan_Effendi/publication/316928093_Discourse_analysis_dalam_penelitian_kesehatan/links/5919bdc0f7e9b1db6527f82/Discourse-analysis-dalam-penelitian-kesehatan.pdf
- Epesus, C., & Paramita, S. (2022). Kritik Akun TikTok @xeronav terhadap Isu Sosial Politik. *Kiwari*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15454>
- Farmida, S., Ediwarman, & Tisnasari, S. (2021). Analisis Satire Dan Sarkasme Dalam Debat Capres 2019 Dan Implementasinya Terhadap Pembelajaran Di Sma. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(2), 189–202. <https://doi.org/10.31943/bi.v6i2.131>
- Fatimah, S., Zen, N. H., & Fitrisia, A. (2025). *Literatur Riview dan Metodologi Ilmu Pengetahuan Khusus*. 5, 41–48.
- Febriyanti, S. N. (2021). the Exploitation of Audience As Digital Labour in Indonesian Youtube Platform. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 14(1), 21. <https://doi.org/10.14421/pjk.v14i1.1876>

- Fernanda, M., Zuhri, A., & Suratnoaji, C. (2021). SATIRE POLITIK BU TEJO. *Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 8(7), 2437–2448. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- goodstats. (2024). *Volume Kendaraan Indonesia Naik, Jadi Faktor Pendorong Kemacetan?* Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/volume-kendaraan-indonesia-naik-jadi-faktor-pendorong-kemacetan-38iDg>
- Harahap, I. H. (2023). Analisis Gaya Kepemimpinan Presiden Joko Widodo di Masa Pandemi Covid-19. *Management, and Industry (JEMI)*, 06(01), 19–30. <https://doi.org/10.36782/jemi.v6i1.2419>
- Hasbullah, Santosa, H., & Swandi, I. W. (2021). Daya Tarik Desain Karakter “Si Meton.” *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 26. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2823>
- Indra, D., Hasrul, Suryanef, & Rafni, A. (2024). Analisis isi pesan politik berbentuk humor melalui media Tiktok jelang Pemilihan Umum. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 4(2), 2798–6020.
- Jauhari, S. S. (2023). 84% Generasi Muda Optimis dengan Kebebasan Berpendapat di Indonesia. In *Goodstats.id*. https://data.goodstats.id/statistic/84-generasi-muda-optimis-dengan-kebebasan-berpendapat-di-indonesia-uD1P0?utm_source=chatgpt.com
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2017). Discourse And Digital Practies (Doing Discourse Analysis in the Digital Age). In *Routledge*. <https://www.book2look.com/embed/9781317536994>
- Kholisoh, M., Nurkhaeni, T., Ningrum, P. S., & Fitriani, I. (2024). Peran Media Sosial Dalam Demokrasi Masa Kini. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 216–222. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i1.777>
- Komnas HAM. (2021). *Standar Norma dan Pengaturan Nomor 5 tentang Hak atas Kebebasan Berpendapat dan Bereksresi*.
- Kompas. (2022). Megawati, “Gorengan” Netizen dan Tips Memasak Tanpa Minyak Goreng. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2022/03/28/saat-megawati-jengkel-dikonfrontir-dengan-ibu-ibu-soal-minyak-goreng>
- Kompas. (2024). Rano Karno Boleh Gunakan Nama “Si Doel” Dalam Kampanye dan Kertas Suara di Pilkada Jakarta 2024. Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/09/22/16292251/rano-karno-boleh-gunakan-nama-si-doel-dalam-kampanye-dan-kertas-suara-di>
- Kusuma, D. A., Yendra, M., Bakhtiar, R., Takdir, M., Handrina, E., & Wahyudi. (2024). *Ekasakti Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Era Digital*. 5(1), 23–32.

- Lestaluhu, S. (2017). Bahan Ajar Komunikasi Politik. *Universitas Pattimura*, 1–96.
- Luthfi, A. H. (2020). Analisis Semiotika Kritik Sosial dalam Balutan Humor pada Komik Faktap. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(1), 19–40. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i1.1968>
- Margareth, A. (2024). SATIRE POLITIK DALAM TAYANGAN KOMEDI SITUASI (Analisis Semiotika Pada Program Acara TV “Lapor Pak” di Trans7). *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6(1), 45–54.
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue March).
- Mubarrok, M. R. M., Mahadian, A. B., Ph, D., Pradana, Y., Ikom, S., & Kom, M. I. (2022). *ANALISIS RESEPSI KONTEN SATIRE POLITIK BINTANG EMON (Studi pada Remaja Pemilih Muda di Kota Bandung)*.
- Munzir, A. A., & Zetra, A. (2019). *Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia The Various Roles of Social Media in Politics in Indonesia*. 7(2), 173–182.
- Nabiilah, M. (2024). KEPEMIMPINAN POLITIK SURYA PALOH DI PARTAI NASIONAL DEMOKRAT (NASDEM). *Repository UPNVJ*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Natalia, T. (2025). *Makin Kecanduan, Warga RI Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia*. Cnbcindonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250126205256-128-606097/makin-kecanduan-warga-ri-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia>
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). *PENGELOLAAN KONTEN TIKTOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI*. XXVII(2), 187–210.
- Putri, D. S., Achmad, Z. A., Alamiyah, S. S., Arviani, H., & Febrianita, R. (2022). Kritik Satire pada Pejabat Negara Indonesia melalui Roasting Stand-Up Comedy Kiky Saputri di Youtube. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 132–145. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.7673>
- R. Stevanus Bayu Mangkurat, R. M. (2021). Politik Kontemporer: Tantangan dan Prospek Dalam Membangun Demokrasi Yang Berkelanjutan. *Journal of Government and Politics*, 3(2), 135–171. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jsip>
- Rahmanissa, S. S., Sudjana, S., & Sudaryat, S. (2023). Konten Video Parodi pada Platform Digital dalam Perspektif Pelindungan Hak Cipta dan Doktrin Fair Use. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 15(1), 45. <https://doi.org/10.31602/al-adl.v15i1.9351>

- Rakhmayanti, I. (2024). Indonesia Nomor 1 Dunia, Warga RI Sudah Kecanduan Tiktok. *CNBC Indonesia*, 1. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20241029104846-37-583838/indonesia-nomor-1-dunia-warga-ri-sudah-kecanduan-tiktok#:~:text=Menurut data terbaru tentang jangkauan,jumlahnya mencapai 157%2C6 juta.>
- Ramadhan, I. F., & Achmad, A. (2024). Gaya Bahasa Humor Satire Politik Komedi Stand Up Comedian Bintang Emon Dalam Konten Reels Instagram. *Petanda: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 6(2), 125–134. <https://mail.journal.moestopo.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/4199>
- Risanti, X. D. (2021). *Di zaman globalisasi sekarang, media sosial sedang ramai dengan keberadaan*. 13–31.
- Robbani, M. U., Arviani, H., Febriyanti, S. N., Studi, P., Komunikasi, I., Veteran, U. ", Jawa, ", & Abstract, T. (2023). Analisis Wacana Digital Penggunaan Verbal Abuse dalam Konten Gameplay Stumble Guys Luthfi Halimawan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 323–337. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8088409>.
- Rohana & Syamsuddin. (2015). *Buku Analisis Wacana*. <http://eprints.unm.ac.id/19564/>
- Sabira, E. Z. (2024). *Game Dan Sensualitas: Analisis Wacana Digital Sensualitas Pada Konten Sakura School Simulator Dalam Kanal Youtube Its Nelfa*.
- Sangadji, F. A., Fitri, A. C. S., Sitanggang, D. A., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). *THE ROLE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA AS A PLATFORM FOR*. 4(1), 143–149.
- Steffa, T. B. (2024). PENGEMASAN SATIRE POLITIK PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Kuantitatif Konten Video pada akun @politikinja periode Desember 2023- Februari 2024). *Universitas Pembangunan Jaya*. <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9473/>
- Suardi. (2016). Antara Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Risalah*, 27(2), 82–86.
- Tempo. (2019). *Surya Paloh: NasDem Dukung Anies Baswedan Untuk Pilpers 2024*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/-surya-paloh-nasdem-dukung-anies-baswedan-untuk-pilpres-2024--724292>
- Timothy Runtuwuwu, R., Pangkrego, O. A., & Karamoy, R. V. (2022). Kajian Terhadap Tanggung Gugat Karena Wanprestasi dan Perbuatan Melawan Hukum Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. *Lex Privatum*, 10(1), 240–248.
- Wadipalapa, R. P. (2015). Meme Culture & Komedi-Satire Politik: Kontestasi Pemilihan Presiden dalam Media Baru. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 12(1), 1–17. <https://doi.org/10.24002/jik.v12i1.440>

- warnanusa. (2025). *Biodata Rully Fiss Lengkap Profil Pemeran di Sinetron Mencintaimu Sekali Lagi Tayang di RCTI: Umur, Nama Istri, Akun Instagram*. Warnanusa.Com.
https://www.warnanusa.com/hiburan/83514290496/biodata-rully-fiss-lengkap-profil-pemeran-di-sinetron-mencintaimu-sekali-lagi-yang-tayang-di-rcti-umur-nama-istri-akun-instagram?page=1&utm_source=chatgpt.com
- Wibawa, L., Amalia, A., Ramadoni, A. A., Huda, M. K., Alimi, F., & Larassaty, A. L. (2022). IMPLEMENTASI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM UPAYA MENINGKATKAN KOMPETENSI KINERJA KARYAWAN DI PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR COUNTER AGEN PARK ROYAL SIDOARJO. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 19–24.
- Wicaksono, B. S. (2021). Parodi Politik dalam Demokrasi Digital Studi Kasus: Akun Instagram Nurhadi-Aldo. *Perspektif*, 10(1), 36–46.
<https://doi.org/10.31289/perspektif.v10i1.3996>
- Wicaksono, M. W., & Febriyanti, S. N. (2023). Podcast Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Wacana Digital Pada Podcast Mendoan “Bukannya Menginjak Dewasa Malah Menginjak Gulune Wong” Di Spotify Terkait Kasus Penganiayaan Oleh Mario Dandy). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 6(1), 107–121. <https://doi.org/10.62144/jikq.v6i1.245>
- Wijiantoko, D., Djatiprambudi, D., & Winarno. (2016). Unsur-Unsur Parodi Dalam Seni Lukis Karya Dukan Wahyudi. *Universitas Negeri Surabaya*, 04, 6.
- Yulianti, N. (2019). *Satire sebagai praktik jurnalisme komedi (Analisis semiotik artikel berlabel #2019gantipresiden pada mojok.co)*. 1–104.