

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. S. Lubis and M. I. P. Nasution, “Perkembangan Teknologi Informasi Dan Dampaknya Pada Masyarakat,” *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 1, no. 12, pp. 41–50, 2023.
- [2] D. Indriyani, S. H. Sartika, and I. Artikel, “Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E-wallet selama Pandemi Covid-19,” *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, vol. 6, no. 1, pp. 68–74, 2022.
- [3] H. H. Nawawi, “Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa,” *Emik*, vol. 3, no. 2, pp. 189–205, 2020.
- [4] Bank Indonesia, “Elektronifikasi.” [Online]. Available: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>.
- [5] M. D. D. Akhmadi and E. Martini, “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Ovo,” *Jurnal Mitra Manajemen*, vol. 4, no. 5, pp. 708–720, 2020.
- [6] S. Aulia, “Pola perilaku konsumen digital dalam memanfaatkan aplikasi dompet digital,” *Jurnal Komunikasi*, vol. 12, no. 2, pp. 311–324, 2020.
- [7] A. Atriani, L. A. Permadi, and B. H. Rinuastuti, “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital OVO,” *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, vol. 6, no. 1, pp. 54–61, 2020.
- [8] F. A. Burhan, “Riset: OVO paling banyak digunakan di 2021, kalahkan GoPay – ShopeePay,” *Katadata*, Jan. 12, 2022. [Online]. Available: <https://katadata.co.id/digital/fintech/61de64e13a3cd/riset-ovo-paling-banyak-digunakan-di-2021-kalahkan-gopay-shopeepay>.
- [9] B. Liu, *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. 2012.
- [10] M. Ikhsan, “Analisis Sentimen Terhadap Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Menggunakan Long Short-Term Memory,” *The Indonesian Journal of Computer Science Research*, vol. 2, no. 1, pp. 31–41, 2023.

- [11] S. Roiqoh, B. Zaman, and K. Kartono, "Analisis Sentimen Berbasis Aspek Ulasan Aplikasi Mobile JKN dengan Lexicon Based dan Naïve Bayes," *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 7, no. 3, pp. 1582–1592, 2023.
- [12] Y. Kustiyahningsih and Y. Permana, "Penggunaan Latent Dirichlet Allocation (LDA) dan Support-Vector Machine (SVM) Untuk Menganalisis Sentimen Berdasarkan Aspek Dalam Ulasan Aplikasi EdLink," *Teknika*, vol. 13, no. 1, pp. 127–136, 2024.
- [13] N. Hidayati, F. Hamami, and R. Y. Fa'rifah, "Aspect-Based Sentiment Analysis On FLIP Application Reviews (Play Store) Using Support Vector Machine (SVM) Algorithm," *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering*, vol. 7, no. 1, pp. 183–197, 2023.
- [14] J. W. Iskandar and Y. Nataliani, "Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek," *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, vol. 5, no. 6, pp. 1120–1126, 2021.
- [15] M. R. A. Surya, M. Martanto, and U. Hayati, "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna OVO Menggunakan Algoritma Naive Bayes pada Google Play Store," *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 3, pp. 2780–2786, 2024.
- [16] I. G. A. S. Sanjaya, I. M. Candiasa, and L. J. E. Dewi, "Analisis Sentimen Berbasis Aspek Kinerja Polri Menggunakan SVM dengan Pendekatan POS Tagging," *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, vol. 7, no. 2, pp. 112–124, 2024.
- [17] M. D. Pratama, R. Sarno, and R. Abdullah, "Sentiment Analysis User Regarding Hotel Reviews by Aspect Based Using Latent Dirichlet Allocation, Semantic Similarity, and Support Vector Machine Method," *International Journal of Intelligent Engineering & Systems*, vol. 15, no. 3, 2022.
- [18] H. Mustakim and S. Priyanta, "Aspect-Based Sentiment Analysis of KAI Access Reviews Using NBC and SVM," *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, vol. 16, no. 2, pp. 113–124, 2022.
- [19] A. T. Blessky and L. Nadiya, "Analisis Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo dan Gopay," *Prosiding*

- Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, vol. 3, no. 1, pp. 397–407, 2022.
- [20] C. Zada and Y. Sopiana, “Penggunaan E-Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah,” *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, vol. 4, no. 1, pp. 251–268, 2021.
- [21] OVO, “OVO: Dompot digital Indonesia,” 2017. [Online]. Available: <https://www.ovo.id/>.
- [22] L. Robaniyah and H. Kurnianingsih, “Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi OVO,” *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, vol. 10, no. 1, pp. 53–62, 2021.
- [23] D. Wulandari, “Empat tahun perjalanan transformasi dan kontribusi OVO untuk Indonesia,” *Mix Marcomm*, Sep. 28, 2021. [Online]. Available: <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/empat-tahun-perjalanan-transformasi-dan-kontribusi-ovo-untuk-indonesia/>.
- [24] A. H. Nisa, H. Hasna, and L. Yarni, “Persepsi,” *KOLONI*, vol. 2, no. 4, pp. 213–226, 2023.
- [25] A. Alaslan, “Persepsi masyarakat dan kepemimpinan perempuan,” 2021.
- [26] M. Thoha, *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- [27] D. Nugraha and D. Gustian, “Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Ulasan Google Play Store dengan Metode Naive Bayes Classifier,” *Kesatria: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer dan Manajemen)*, vol. 5, no. 1, pp. 326–335, 2024.
- [28] N. Agustina, D. H. Citra, W. Purnama, C. Nisa, and A. R. Kurnia, “Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store: The Implementation of Naïve Bayes Algorithm for Sentiment Analysis of Shopee Reviews On Google Play Store,” *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 2, no. 1, pp. 47–54, 2022.
- [29] H. Harsono, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi Berbasis Komputer: Sistem Operasi, Server, Dan Programmer (Literature Review

- Executive Support Sistem for Business),” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, vol. 3, no. 2, pp. 583–593, 2022.
- [30] N. H. Harani and M. Hasanah, “Deteksi Objek dan Pengenalan Karakter Plat Nomor Kendaraan Indonesia Berbasis Python,” *Kreatif*, 2020.
- [31] M. Reza, I. A. Q. Maududi, M. Rifki, A. Mujaddid, F. Ikhsanuddin, Y. Adharani, and N. Rosanti, “Artificial Intelligence: Image Processing & Application with Python,” in *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, vol. 1, no. 1, Nov. 2022.
- [32] M. K. Rahmadhika and A. M. Thantawi, “Rancang Bangun Aplikasi Face Recognition Pada Pendekatan CRM Menggunakan Opencv Dan Algoritma Haarcascade,” *IKRA-ITH INFORMATIKA: Jurnal Komputer Dan Informatika*, vol. 5, no. 1, pp. 109–118, 2021.
- [33] A. Triono, A. S. Budi, and R. Abdillah, “Implementasi peretasan sandi Vigenere Cipher menggunakan bahasa pemrograman Python,” *JOCITIS-Journal Science Informatica and Robotics*, vol. 1, no. 1, pp. 01–09, 2023.
- [34] R. Nazar, “Implementasi Pemrograman Python Menggunakan Google Colab,” *JIK: Jurnal Informatika dan Komputer*, vol. 15, no. 1, pp. 50–56, 2024.
- [35] A. Trisnawati, D. Surani, B. S. Kurniawan, and A. Fidriyanto, “Analisis Pemahaman Materi Menggunakan Google Colaboratory Pada Mata Pelajaran Informatika Kelas X di SMAN 5 Kota Serang,” *Cakrawala Pedagogik*, vol. 8, no. 1, pp. 38–45, 2024.
- [36] L. Arisandi and B. Satya, “Sistem Klarifikasi Bahasa Isyarat Indonesia (Bisindo) Dengan Menggunakan Algoritma Convolutional Neural Network,” *Jurnal Sistem Cerdas*, vol. 5, no. 3, pp. 135–146, 2022.
- [37] R. Rachmawati, “Pre-research Study based on Bibliometrics, Deep Learning Research for Aspect-Based Sentiment Analysis,” *Indonesian Journal of Librarianship*, pp. 113–128, 2021.
- [38] D. Adimanggala, F. A. Bachtiar, and E. Setiawan, “Evaluasi Topik Tersembunyi Berdasarkan Aspect Extraction menggunakan Pengembangan Latent Dirichlet Allocation,” *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, vol. 5, no. 3, pp. 511–519, 2021.

- [39] R. A. Rahman, V. H. Pranatawijaya, and N. N. K. Sari, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Aplikasi Gojek,” *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 4, no. 1, pp. 70–82, 2024.
- [40] R. Feldman and J. Sanger, *The Text Mining Handbook: Advanced Approaches in Analyzing Unstructured Data*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
- [41] D. Irawan, E. B. Perkasa, Y. Yurindra, D. Wahyuningsih, and E. Helmud, “Perbandingan Klassifikasi SMS Berbasis Support Vector Machine, Naive Bayes Classifier, Random Forest dan Bagging Classifier,” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 10, no. 3, pp. 432–437, 2021.
- [42] F. Handayani, “Komparasi Support Vector Machine, Logistic Regression dan Artificial Neural Network dalam Prediksi Penyakit Jantung,” *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika)*, vol. 7, no. 3, pp. 329–334, 2021.
- [43] U. Mufidah, “Perancangan Aplikasi Perbandingan Harga Produk (Historical Data) Menggunakan Teknik Scraping Web,” *Jurnal PUSDANSI*, vol. 1, no. 9, 2022.
- [44] R. Merdiansah, S. Siska, and A. A. Ridha, “Analisis Sentimen Pengguna X Indonesia Terkait Kendaraan Listrik Menggunakan IndoBERT,” *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, vol. 7, no. 1, pp. 221–228, 2024.
- [45] Y. Sahria, “Implementasi Teknik Web Scraping pada Jurnal SINTA untuk Analisis Topik Penelitian Kesehatan Indonesia,” in *Prosiding University Research Colloquium*, May 2020, pp. 297–306.
- [46] D. A. Agustina, S. Subanti, and E. Zukhronah, “Implementasi Text Mining pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *Indonesian Journal of Applied Statistics*, vol. 3, no. 2, pp. 109–122, 2021.
- [47] M. P. R. Putra and K. R. N. Wardani, “Penerapan Text Mining dalam Menganalisis Kepribadian Pengguna Media Sosial,” *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, vol. 5, no. 1, pp. 63–71, 2020.
- [48] T. K. Titus and M. Jajuli, “Clustering Data Kecelakaan Lalu Lintas di Kecamatan Cileungsi Menggunakan Metode K-Means,” *Generation Journal*, vol. 6, no. 1, pp. 1–12, 2022.

- [49] R. A. Lestari, A. Erfina, and W. Jatmiko, “Penerapan Algoritma Support Vector Machine pada Analisis Sentimen terhadap Identitas Kependudukan Digital,” *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 10, no. 5, pp. 1063–1070, 2023.
- [50] E. Yuniar, D. S. Utsalinah, and D. Wahyuningsih, “Implementasi Scrapping Data untuk Sentiment Analysis Pengguna Dompot Digital dengan Menggunakan Algoritma Machine Learning,” *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, pp. 35–42, 2022.
- [51] N. Herlinawati, Y. Yuliani, S. Faizah, W. Gata, and S. Samudi, “Analisis Sentimen Zoom Cloud Meetings di Play Store Menggunakan Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *CESS (Journal Comput. Eng. Syst. Sci.)*, vol. 5, no. 2, p. 293, 2020, doi: 10.24114/cess.v5i2.18186.
- [52] F. Nufairi, N. Pratiwi, and F. Herlando, “Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Threads di Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 9, no. 1, pp. 339–348, 2024.
- [53] D. S. Putri and T. Ridwan, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Pospay dengan Algoritma Support Vector Machine,” *Jurnal Ilmiah Informatika*, vol. 11, no. 1, pp. 32–40, 2023.
- [54] F. A. Indriyani, A. Fauzi, and S. Faisal, “Analisis Sentimen Aplikasi TikTok Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, vol. 10, no. 2, pp. 176–184, 2023.
- [55] R. Ramadhan, “Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Maxim di Google Play Store dengan K-Nearest Neighbor,” *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, vol. 10, no. 3, pp. 715–724, 2023.
- [56] T. M. Iryana, I. Indriati, and P. P. Adikara, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Mass Rapid Transit Jakarta Menggunakan Metode Naïve Bayes dengan Normalisasi Kata,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 5, no. 6, pp. 2753–2760, 2021.
- [57] T. Safitri, Y. Umaidah, and I. Maulana, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Grup Musik BTS Menggunakan Algoritma Support Vector

- Machine,” *Journal of Applied Informatics and Computing*, vol. 7, no. 1, pp. 34–41, 2023.
- [58] R. Maulana, A. Voutama, and T. Ridwan, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi MyPertamina pada Google Play Store Menggunakan Algoritma NBC,” *Jurnal Teknologi Terpadu*, vol. 9, no. 1, pp. 42–48, 2023.
- [59] I. Ein, I. Ernawati, and Y. Widiastiwi, “Analisis sentimen terhadap layanan transjakarta pada media sosial Instagram menggunakan naïve Bayes dan seleksi fitur information gain,” in *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya*, vol. 3, no. 2, pp. 715–724, Aug. 2022.
- [60] F. S. M. Darmawan, I. Cholissodin, dan P. P. Adikara, “Klasifikasi Pengaruh Polusi Udara di Indonesia terhadap Kesehatan menggunakan Algoritme Kernel Modified K-Nearest Neighbor,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 6, no. 6, pp. 2617–2624, 2022.
- [61] B. J. Rana, N. A. Setiyanto, dan M. Akrom, “Prediction of Corrosion Inhibitor Efficiency Based on Quinoxaline Compounds Using Polynomial Regression,” *Journal of Applied Informatics and Computing*, vol. 9, no. 2, pp. 376–381, 2025.
- [62] L. Mayasari and D. Indarti, “Klasifikasi Topik Tweet Mengenai Covid Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes dengan Pembobotan TF-IDF,” *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, vol. 27, no. 1, pp. 43–53, 2022.
- [63] A. Aziz and F. Fauziah, “Analisis Sentimen Identifikasi Opini terhadap Produk, Layanan dan Kebijakan Perusahaan Menggunakan Algoritma TF-IDF dan SentiStrength,” *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, vol. 6, no. 1, pp. 115–125, 2022.
- [64] R. R. Putra, N. A. Putri, and A. D. Putra, *Teknik Cosine Similarity dan TF-IDF dalam Analisis Data*. Serasi Media Teknologi, 2024.
- [65] Q. Xiao, C. Shao, S. Xu, X. Yang, dan H. Yu, “CCkEL: Compensation-based correlated k-labelsets for classifying imbalanced multi-label data,” *Electronic Research Archive*, vol. 32, no. 5, 2024.
- [66] A. Hanafi, A. Adiwijaya, dan W. Astuti, “Klasifikasi Multi Label pada Hadis Bukhari Terjemahan Bahasa Indonesia Menggunakan Mutual Information

- dan k-Nearest Neighbor,” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 9, no. 3, pp. 357–364, 2020.
- [67] R. K. Ngantung and M. I. Pakereng, “Model Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis User Centered Design Menerapkan Framework Flask Python,” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 5, no. 3, pp. 1052–1062, 2021.
- [68] P. N. Dacipta and R. E. Putra, “Sistem Klasifikasi Limbah Menggunakan Metode Convolutional Neural Network (CNN) pada Webservice Berbasis Framework Flask,” *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, vol. 3, no. 4, pp. 394–402, 2022.
- [69] G. F. Novindri and P. O. N. Saian, “Implementasi Flask pada Sistem Penentuan Minimal Order untuk Tiap Item Barang di Distribution Center pada PT XYZ Berbasis Website,” *Jurnal Mnemonic*, vol. 5, no. 2, pp. 81–85, 2022.
- [70] B. B. Santoso and P. O. N. Saian, “Implementasi Flask Framework pada Development Modul Reporting Aplikasi Sistem Informasi Helpdesk di PT XYZ,” *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, vol. 7, no. 2, pp. 217–226, 2023.