

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Agung Sulisty, Y. A. S. P. (2019). Analisa Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Sarana Transportasi Dalam Upaya Menciptakan Kawasan Wisata Terintegrasi di Yogyakarta (Studi Kasus) Tamansari, Kraton, Titik Nol Kilometer dan Malioboro. *Jurnal Kepariwisataaan*, 13(2), 1–14. https://doi.org/10.1142/9789813226913_0015
- Aisah, N., & Suseno, D. A. (2021). Analisis Pemilihan Moda Transportasi dalam Kunjungan Wisatawan. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 4(1), 1108–1127. <https://doi.org/10.15294/efficient.v4i1.43274>
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisataaan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I. W. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa : Akomodasi*. Ideas.
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38–49. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>

- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 171–182. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1183>
- Aristyawan, D. (2021). Strategi Promosi Wisata Heritage melalui Media Sosial, Komunitas dan Event (Studi Kasus pada Dinas dan Kebudayaan Pariwisata Kota Surabaya). *The Commercium: Jurnal Komunikasi*, 4(2), 1–15. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/41635>
- Azhar, A., & Iskandarsyah. (2019). Pengaruh Ekspektasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai Dan Citra Tujuan Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Pulau Weh Sabang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(4), 562–574.
- Dall'Oglio, A. M., Rossiello, B., Coletti, M. F., Caselli, M. C., Ravà, L., di Ciommo, V., Orzalesi, M., Giannantoni, P., & Pasqualetti, P. (2010). Developmental evaluation at age 4: Validity of an Italian parental questionnaire. *Journal of Paediatrics and Child Health*, 46(7–8), 419–426. <https://doi.org/10.1111/j.1440-1754.2010.01748.x>
- Darwis, D., & Siti, F. (2016). Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Pelestarian Lingkungan Dengan Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan. *Jurnal Geografi*, 4(1), 37–49. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/geografi/article/view/87/0>
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Aksara.
- Eva Hany Fanida, Indah Prabawati, Fitrotun Niswah, & Trena Aktiva Oktariyanda. (2018). Membangun City Branding Sparkling Surabaya

- Melalui Layanan Bus Surabaya Shopping and Culinary Track (SSCT). *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi*, 21(2), 98–107.
<https://doi.org/10.30649/aamama.v21i2.90>
- Farida, F., & Utami, A. R. (2018). Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Wisatawan Pulau Tidung Kepulauan Seribu. *Jurnal Industri Pariwisata*, 1(1), 64–70. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v1i1.16>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hinton, P. R., McMurray, I., & Brownlow, C. (2004). *SPSS Explained*. Routledge.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Isdarmanto. (2017). Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Gerbang Media Aksara dan STiPrAm*. Penerbit Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
<http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Janie, D. N. A. (2012). Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. In *Semarang University Press* (Issue April 2012). Semarang University Press.
- Junianto, M. (2023). Analisis Kepuasan Wisatawan Curup Bedegung Ditinjau Melalui Komponen 4A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Dan Ancillary). *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 9(2), 96–107.
<https://doi.org/10.30813/jhp.v9i2.4685>
- Karsiningsih, E. (2023). *Perilaku Konsumen Kepariwisata*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

- Khalishah, S. N., & Akiriningsih, T. (2022). PENGEMBANGAN PRODUK WISATA PANTAI SEMBILAN KABUPATEN SUMENEP DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 1(2), 36–45. <https://doi.org/10.55606/jurrish.v1i2.147>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran jilid 1*. Erlangga.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Luhur Winata Putra, I. G. G., Sudana, I. P., & Eka Mahadewi, N. P. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Pramuwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di PT. Bali Sun Tours. *Jurnal IPTA*, 4(2), 58. <https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i02.p12>
- Mulyana, H., & Chandra Lesmana, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramuwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon. *Tourism Scientific Journal*, 6(2), 291–297. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i2.138>
- Mumtaza, F. A., & Millanyani, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Urbans Travel. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1645–1661. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3242>
- Nahdi, M. R., & Sudiono Putri, K. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Taman Nasional Baluran. *Jurnal Dimensi*, 11(3), 584–499. <https://doi.org/10.33373/dms.v11i3.4252>

- Novitasari, E., & Prakoso, B. S. E. (2016). Kualitas Pelayanan Bus Tingkat Wisata City Tour Jakarta Sebagai Transportasi Khusus Pariwisata Di Kota Jakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(3), 1–10.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Pangaribuan, E., Suwena, I. K., & Sasrawan Mananda, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara Ke Curug Leuwi Hejo, Bogor Pada Era New Normal. *Jurnal IPTA*, 9(2), 294. <https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i02.p07>
- Panjaitan, R. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jusuf Aryani Learning.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Offset.
- Pratama, H. F. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Sejarah Benteng Marlborough Di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 24–35. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v4i1.152>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar alat analisis data dan cara pengolahannya dengan SPSS*. Gava Media.
- Purba, E. D. M., Karini, N. M. O., & Suwena, I. K. (2017). Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Pramuwisata Lokal di Hidden Canyon Beji Guwang, Kabupaten Gianyar, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 98–102.
- Refiyana, A. M. C., & Vefiadytria, E. A. (2024). Uji Asumsi Klasik dalam

- Regresi Linier pada Perhitungan Menggunakan Laporan Keuangan di Sektor Telekomunikasi Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 107–118.
<http://jurnalisticomah.org/index.php/jimea/article/view/676>
- Sangkaeng, S., Mananeke, L., & Oroh, S. G. (2015). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1089–1100.
- Sitepu, A. S. A. B., Sendra, I. M., & Sasrawan Mananda, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara Di Pelabuhan Telaga Punggur Batam Pada Era New Normal. *Jurnal IPTA*, 10(1), 126.
<https://doi.org/10.24843/ipta.2022.v10.i01.p14>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugita, I. G. N., Artana, I. W. A., & Wiantara, I. G. N. (2021). PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI SWISS-BELINN LEGIAN HOTEL. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies (JoTIS)*, 1(1), 25–31.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suhartapa. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Indonesia Kaya Semarang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(2), 99–107. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i2.12337>
- Surabaya, T. W. (2024). *Bus Surabaya Sightseeing and City Tour (SSCT)*.

- Surabaya, Tiket Wisata. <https://tiketwisata.surabaya.go.id/destination/bus-surabaya-sightseeing-and-city-tour--ssct---balai-pemuda>
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar pariwisata*. Andi Offset.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.
- Tjondro, Elisa, Patuli, Lijuntri, Andrianto, Richard, Julitha, & Delitha. (2019). Trust, Perception of Service Climate, and Voluntary Cooperation. *Journal of Economics and Business*, 2(3), 593–607. <https://doi.org/10.31014/aior.1992.02.03.111>
- Trisnaningrum, L. B. (2015). Pelayanan Publik Bus Surabaya Shopping and Culinary Track (SSCT) di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surabaya. *Publika*, 3(3), 1–11.
- Utami, A. L. (2020). Potensi Transportasi Umum Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Palangka Raya. *Jurnal Transportasi*, 20(3), 201–212.
- Viola, & Ginting, N. (2022). Analisa Teori Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata. *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering (EE)*, 5(1), 643–648. <https://doi.org/10.32734/ee.v5i1.1529>
- Wijana, P. A. (2020). Pemberdayaan Pemandu Wisata Lokal Di DayaTarik Wisata Hidden Canyon Beji Guwang, Sebagai Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Kabupaten Gianyar. *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 3(1), 75–94.

- Wiwin, I. W. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan dalam Industri Pariwisata. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 72. <https://doi.org/10.25078/pba.v3i2.601>
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. The Free Press.