

**STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN YAMAHA CORPORATION (YC)
TERHADAP RANTAI PASOKAN KAYU MELALUI YAMAHA GROUP
SUSTAINABILITY POLICY (2015-2024)**

SKRIPSI



OLEH:

KEZIA JEDITHA KRISNANTO

NPM 21044010112

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

**STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN YAMAHA CORPORATION (YC)
TERHADAP RANTAI PASOKAN KAYU MELALUI YAMAHA GROUP
SUSTAINABILITY POLICY (2015-2024)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



OLEH:

KEZIA JEDITHA KRISNANTO

NPM 21044010112

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN YAMAHA CORPORATION
TERHADAP RANTAI PASOKAN KAYU MELALUI YAMAHA GROUP
SUSTAINABILITY POLICY (2015-2024)**

Disusun Oleh:


Kezia Jeditha Krisnanto
NPM 21044010112

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui

PEMBIMBING


Adiasri Putri Purbantina
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 368049400281

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN YAMAHA CORPORATION
TERHADAP RANTAI PASOKAN KAYU MELALUI YAMAHA GROUP
SUSTAINABILITY POLICY (2015-2024)**

Oleh:

Kezia Jeditha Krisnanto
NPM 21044010112

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal
Menyetujui,
Pembimbing Tim Penguji
1. Ketua

Adiasri Putri Purbantina
NPT. 386021303591

Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

2. Sekretaris

Adiasri Putri Purbantina
NPT. 386021303591

3. Anggota

Januari Pratama Nurratri T., S.IP, M.MECAS
NIP. 199301022024062001

Dr. Cam Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Kezia Jeditha Krisnanto

NPM : 21044010112

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat bagian dalam karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi.

Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 April 2025

Yang membuat pernyataan

Kezia Jeditha Krisnanto

HALAMAN MOTTO

*setelah hujan lalu berganti pelangi,
silih berganti namun tetap sertai
tenanglah kini jiwaku, damai-Nya memenuhi hatiku
walaupun daun jauh, musim berubah,
namun tetap janji-Nya kupegang setia*

“Skripsi itu esensinya adalah memaksimalkan semua hasil belajar dalam sebuah karya. Jadi berkaryalah yang maksimal dulu dengan potensi dan talenta yang Tuhan kasih”

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Manufaktur Instrumen Alat Musik 2020	7
Gambar 1.2 Sintesa Pemikiran SBMI	15
Gambar 2. 1 Bisnis Model Yamaha Untuk Sertifikasi FSC Terkait Pengadaan Kayu di Tanzania	29
Gambar 2.2 Hasil Kreasi Gitar Daur Ulang Yamaha Cares Upcycle 2021	35
Gambar 2.3 <i>Upcycling Guitar</i> Yamaha (dari kiri model Marimba, tengah model Tambal Sulam, dan kanan model Piano)	36
Gambar 2.4 <i>Unused Material Kits</i> Pameran Alat Musik Yamaha 2023-2024 ...	37
Gambar 3.1 Pendapatan Yamaha Corporation (Tahun Fiskal 2015-2024)	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Pemain Teratas Industri Global (Top 6) Pada Tahun 2015.. 2

Tabel 1.2 Top 225 Pemasok Global (Top 6) Pada Tahun 2016 6

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas segala hikmat, berkat dan kasih-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **“Strategi Bisnis Berkelanjutan Yamaha Corporation (YC) Terhadap Rantai Pasokan Kayu Melalui Yamaha Group Sustainability Policy (2015-2024)”** dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menerima banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan serta saran yang membangun bagi penulis dalam setiap proses penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu dan berbagai pengalaman baru selama penulis menempuh pendidikan.
6. Keluarga penulis yaitu Papa Edy, Mama Ita, Kak Je (Icik 1) dan Keren (Icik 3) yang telah memberikan dukungan dalam berbagai hal. Terima kasih telah menjadikan hidup penulis lebih berwarna.
7. Valencia Leonata (Bunz) sebagai mama rohani penulis yang memberikan arah dalam menghadapi musim kehidupan dan perjalanan bermusik penulis.
8. Teman-teman MTMA Infa-Info, Pemuji Umum, DLC Worship, DLC, BYC, IC Symphony, dan More Than a Band yang memberikan tempat untuk penulis berteduh serta memberikan dukungan doa dalam komunitas yang hangat, nyaman dan aman.
9. Teman-teman Skripsweet yaitu Angel, Sheren, dan Gracia yang sudah menemani perjalanan penulis dari awal hingga saat ini.
10. Teman-teman Group Yellow yang sudah kebersamai perjalanan penulis dalam menyelesaikan penelitian
11. Untuk diri sendiri yang sudah menikmati perjalanan yang meneduhkan dan menyenangkan bersama Papi J. *You’ve always got my back, J!*

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan sehingga diperlukan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhirnya, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan juga penulis.

Surabaya, 10 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
BAB I	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN	12
1.3.1 Secara Umum.....	12
1.3.2 Secara Khusus.....	12
1.4 KERANGKA PEMIKIRAN	12
1.4.1 LANDASAN TEORI DAN KONSEPTUAL.....	12
1.5 SINTESA PEMIKIRAN	14
1.6 ARGUMEN UTAMA	15
1.7 METODE PENELITIAN	17
1.7.1 Tipe Penelitian	17
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	17
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.4 Teknik Analisis Data	18
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN	19
BAB II.....	20
UPAYA YC MELALUI YAMAHA GROUP SUSTAINABILITY POLICY BERDASARKAN <i>SUSTAINABLE VALUE PROPOSITIONS INNOVATION</i> (SVPI)	20
2.1. Penciptaan Nilai Bagi Jaringan Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Network</i>).....	20

2.2 Mengatasi Masalah Keberlanjutan (<i>Sustainable Problem</i>)	23
2.3 Pengembangan Produk Atau Layanan Berbasis Keberlanjutan yang Inklusif Terhadap Pemangku Kepentingan (<i>Product/Service</i>)	25
BAB III	36
UPAYA YC MELALUI YAMAHA GROUP SUSTAINABILITY POLICY BERDASARKAN <i>SUSTAINABLE VALUE CREATION & DELIVERY</i> (SVC&D) DAN <i>SUSTAINABLE VALUE CAPTURE INNOVATION</i> (SVCI)..	36
3.1.2 Pengorganisasian Perusahaan (<i>Organization</i>)	40
3.1.3 Peran Perusahaan dalam Jaringan Nilai dengan Hubungannya Terhadap Pemasok, Mitra, dan Pelanggan (<i>Position in the Value Network</i>).....	43
UPAYA YC MELALUI YAMAHA GROUP SUSTAINABILITY POLICY BERDASARKAN <i>SUSTAINABLE VALUE CAPTURE INNOVATION</i> (SVCI)	46
3.2 <i>Sustainable Value Capture Innovation</i> (SVCI).....	46
3.2.1 Merancang Model Pendapatan (<i>Revenue Model</i>)	46
3.2.2 Merancang Struktur Biaya Baru Yang Berkelanjutan (<i>Sustainable Cost</i>)	51
BAB IV	55
SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan.....	55
4.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58

ABSTRAK

Perubahan iklim, pengurangan sumber daya alam, dan peningkatan kesadaran konsumen mendorong perusahaan multinasional, termasuk Yamaha Corporation (YC) untuk melakukan praktik bisnis keberlanjutan. YC melalui *Yamaha Group Sustainability Policy* menunjukkan komitmennya terhadap keberlanjutan industri alat musik khususnya rantai pasokan kayu sebagai bahan utama produksi. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Sustainable Business Model Initiative* (SBMI) yang mengidentifikasi implementasi keberlanjutan YC antara 2015 hingga 2024 melalui tiga komponen utama: *Sustainable Value Propositions Innovation* (SVPI), *Sustainable Value Creation & Delivery* (SVC&DI), dan *Sustainable Value Capture Innovation* (SVCII). Penelitian kualitatif deskriptif ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan dan berita resmi YC, laporan dari laman resmi organisasi-organisasi terkait serta situs berita yang dapat dipercaya guna memvalidasi laporan. Penelitian ini berfokus pada keberlanjutan bisnis di sektor industri alat musik yang masih belum banyak dikaji. Berdasarkan analisis, YC telah mewujudkan komitmennya melalui sumber daya yang ada, berbagai kebijakan dan inovasi serta kerja sama dengan para pemangku kepentingan

Kata Kunci : Industri Alat Musik, Rantai Pasokan Kayu, Strategi Bisnis Berkelanjutan, Yamaha Group Sustainability Policy, Yamaha Corporation

ABSTRACT

Climate change, dwindling natural resources, and growing consumer awareness have compelled multinational corporations, including Yamaha Corporation (YC), to adopt sustainable business practices. Through Yamaha Group Sustainability Policy, YC has demonstrated its commitment to sustainability in the musical instrument industry, particularly focusing on the wood supply chain as a primary production material. This study employs the Sustainable Business Model Initiative (SBMI) framework to identify YMC's sustainability implementation from 2015 to 2024 across three key components: Sustainable Value Proposition Innovation (SVPI), Sustainable Value Creation & Delivery (SVC&DI), and Sustainable Value Capture Innovation (SVCII). The qualitative descriptive study uses secondary data from YC's official reports and announcements, reports from related organizations' websites, and credible news outlets to validate findings. This research centers on business sustainability in the musical instrument sector, a relatively underexplored area. Based on the analysis, YMC has demonstrated its commitment by effectively utilizing resources, various policies and innovations, and collaboration with stakeholders.

Keywords : Musical Instrument Industry, Sustainable Business Strategy, Timber Supply Chain, Yamaha Group Sustainability Policy, Yamaha Corporation

DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Kepanjangan
AI	Artificial Intelligence
AP	Artificially Propagated
B2B	Business to Business
BoP	Base of Pyramid
CDP	Carbon Disclosure Project
CITES	Convention on International Trade in Endangered Species
CMG	Cordoba Music Group
DE&I	Diversity, Equity, and Inclusivity
ESG	Environment, Social, and Governance
FAO	Food and Agriculture Organization
FSC	Forest Stewardship Council
GXL	Green Transformation League
HAM	Hak Asasi Manusia
IUCN	International Union for Conservation of Nature
ITPC	Indonesia Trade Promotion Center
JACER	Japan Center for Engagement and Remedy
JCI	Japan Climate Initiative
JICA	Japan International Cooperation Agency
JIFPRO	Japan International Forestry Promotion and Cooperation Center
KPI	Key Performance Index
LSM	Lembaga Swadaya Masyarakat
MCDI	Mpingo Conservation Development Initiative
MNC	Multinational Corporation
SBMI	Sustainable Business Model Innovation
SBTI	Science-Based Target Initiative

SDGs	Sustainable Development Goals
SDM	Sumber Daya Manusia
SVPI	Sustainable Value Proposition Innovation
SVC&D	Sustainable Value Creation and Delivery
SVCI	Sustainable Value Capture Innovation
TSE	Tokyo Stock Exchange
VOC	Volatile Organic Compounds
YC	Yamaha Corporation
YGG	Yamaha Guitar Group
YMMJC	Yamaha Music Manufacturing Japan Corporation