

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil pengujian dan analisis penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Default risk* tidak berpengaruh terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023. Artinya, tingkat *default risk* perusahaan yang tinggi tidak menjadi pusat perhatian para investor dalam berinvestasi, para investor lebih fokus pada jumlah *return* yang akan diberikan oleh perusahaan.
2. *Investment opportunity set* berpengaruh terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023. Artinya, semakin tinggi tingkat *investment opportunity set* suatu perusahaan, semakin tinggi pula kualitas laba dari perusahaan yang akan menunjukkan kinerja pemanfaatan investasinya.
3. Kepemilikan manajerial tidak memoderasi pengaruh *default risk* terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023. Artinya, kepemilikan manajerial tidak dapat mempengaruhi keputusan manajemen terkait pengambilan risiko hutang yang nantinya akan berdampak pada pelaporan laba karena masih banyak faktor eksternal lainnya misalnya kepemilikan saham mayoritas yang dapat memengaruhi keputusan manajemen terkait hutang.

4. Kepemilikan manajerial dapat memoderasi pengaruh *investment opportunity set* terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023. Artinya, kepemilikan manajerial dapat memperkuat manajemen perusahaan dalam mendapatkan laba yang berkualitas yang nantinya akan membuat manajemen melaporkan laba sesuai dengan yang sebenarnya untuk menunjukkan kinerja investasinya.

## **5.2. Keterbatasan**

Penelitian ini hanya melakukan pengamatan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi saja, sehingga kemungkinan adanya keterbatasan informasi untuk mewakili seluruh perusahaan manufaktur.

## **5.3. Saran**

Diharapkan penelitian selanjutnya menambah jumlah sampel tidak hanya perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi saja, akan tetapi juga menggunakan sub sektor yang lain.