

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh hasil skripsi yang sudah dilakukan serta saran pengembangan yang diberikan untuk dilakukan penelitian selanjutnya.

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa perancangan *UI/UX* sistem informasi pada gudang kemasan kosmetik dengan metode *Design Thinking* studi kasus CV. Cahaya Mulya Abadi menghasilkan desain *usability* yang baik untuk owner, staff gudang dan owner. Perancangan antarmuka dimulai dengan mengumpulkan informasi tentang kebutuhan dan keinginan pengguna, dengan melakukan wawancara kepada owner, staff gudang dan admin.

Hasil evaluasi *think aloud* ditemukan pengguna merasa tidak familiar dengan letak tombol edit dan hapus pada mobile, kendala bahasa, dan beberapa komponen lain. Selanjutnya untuk hasil pengujian *Single Ease Question (SEQ)* owner memperoleh skor 6,83, staff gudang dengan skor 6,83 dan admin memperoleh skor 6,67 dengan rata-rata keseluruhan adalah sebesar 6,78. Dari hasil pengujian SEQ terhadap 3 pengguna dapat ditarik kesimpulan desain memiliki skor diatas 5 yang berarti desain memiliki *usability* yang baik dengan indikator tugas dapat diselesaikan oleh responden dengan mudah dan tidak ada kendala berarti. Terakhir dilakukan pengujian *Sistem Usability Scale(SUS)* pada akhir pengguna menyelesaikan seluruh tugas. Diperoleh nilai SEQ pada owner 92,5, staff gudang 77,5 dan admin 75. Aplikasi dapat menjawab permasalahan yang dialami pengguna dengan rata-rata skor 81,67 yang berarti aplikasi memiliki *usability* yang baik.

## **5.2. Saran Pengembangan**

Berdasarkan hasil penelitian pada perancangan *UI/UX* sistem informasi pada gudang kemasan kosmetik dengan metode *Design Thinking* studi kasus CV. Cahaya Mulya Abadi dapat dapat diberikan saran

1. Ditambahkan guide untuk menggunakan aplikasi agar pengguna familiar terhadap beberapa fitur yang terdapat dalam aplikasi.
2. Sistem informasi ini dibuat berdasarkan situasi saat ini, jika kedepannya akan dilakukan penelitian yang serupa diharapkan melakukan identifikasi ulang terhadap kebutuhan pengguna untuk menyesuaikan kebutuhan pengguna di masa depan.