

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, N. M., Pinem, D. B., & Aziz, A. (2021). *Analisis determinan harga saham perusahaan sektor consumer goods di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. BIEMA: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 2, 495–508.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cahyaningtyas, F. (2022). Peran Moderasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Teori Sinyal. *MDP Student Conference (MSC)*, 202 2, 153–159.
- Cholifah. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Volume 3, 888-900.
- Endiana, I. D. M. (2021). Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, Volume 9 N, 92-100.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS* (2nd ed.). Badan Penerbit - Universitas Diponegoro Semarang.
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6(1), 181–196.
- Hidayat, T., Marpaung, N. V., & Triwibowo, E. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1-10.

- Jati, W, A., Jannah, W. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Pandemi Dan Saat Pandemi *Covid-19*. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 34-46. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.18480>
- Jauza et al. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio *Tobin's Q* JAD: *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, Vol. 4 (ISSN 2654-4369).
- Kurnia, H. D. (2021). Pengaruh Good Corporate Govarnance Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Comprative: Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.3 (Nol.1), 81.
- Kusumawati, S., & Wahidahwati. (2021). Dampak diumumkannya kasus *COVID-19* serta kebijakan new normal terhadap perubahan harga dan volume perdagangan saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1-18.
- Permata, S., Mulyadi., & Supriyadi, E. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Terhadap Integrated Reporting Dengan Auditor Eksternal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekobisman*, Vol. 4 (P-ISSN 2528-4304 E-ISSN: 2597-9302).
- Poluan, S. J., & Wicaksono, A. A. (2020). Pengaruh Pengungkapa *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jumal JIM UPB*, Vol 7 No.2 (e-ISSN:2549-9491).
- Prasetyaningsih, C., & Purwaningsih, E. (2023). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 2(1), 10–20.
- Pratama, E. H., Pontoh, W., & Pinatik, S. (2021). Analisis dampak *COVID-19* terhadap kinerja keuangan perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 16(2), 111-118.
- Purwaningrum, I. F., & Haryati, T. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1914-1925.
- Rukmana, D., & Widyawati. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 7(1), 32–47.
- Rahmawati, A., Nurhayati, I., & Maulani, D. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Firm Size terhadap Manajemen Laba pada Sub Sektor Food & Staples Riteling yang Terdaftar di BEI*. 2(2), 547–553.

- Rohmah, A. (2020). *Pandemi COVID-19 dan dampaknya terhadap perilaku konsumen di Indonesia. Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1373-1378.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D* (2nd ed.). Anggota Ikatan Penerbit Indonesia.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Veronica, Y. (2022). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2018–2022. *Soedirman Accounting Review: Journal of Accounting and Business*, 6(1), 1-10.
- Wahyuningtiasari, D., & Sulastiningsih. (2024). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan indeks IDX30. *Jurnal STIE Semarang*, 16(2), 18–35.