

DAFTAR PUSTAKA

- Carolyn, K., & Goeyardi, W. (2024). Akulturasi Budaya Tiongkok Terhadap Tradisi Dan Budaya Islam – Buddha Di Kota Cirebon. *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.36279/apsmi.v8i1.310>
- Dewi Puspaningrum, S., Febrinda Wijaya Kusuma, A., Salma Durrotul Husna, S., Fitriyani, A., Sufiya Najwa, S., Bella Agritya, L., Novalinda, P., & Cahya Maulana Putri, I. (2024). Pemertahanan Nilai-nilai Budaya Jawa di Era Meluasnya Budaya Asin saat ini, Studi Kasus pada Gen Z dan Mahasiswa UNNES. 3(2), 210–220. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/kultur>
- Dilematik, T., Jayanti, R., & Hasanudin, C. (2022). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Representasi Kepribadian Tokoh Tariq pada Film Penyalin Cahaya. *Jubah Raja (Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran)*, 1(November 2022), 24–32.
- Efthariena, Widi Kirana, D., Dwi Putri, I., & Lestari, A. (2023). Representasi Budaya Batak Pada Film Induk Gajah. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(8), 1357–1364. <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i8.486>
- Fatimah, R., & Perkasa, D. H. (2024). Tantangan dan Upaya Peningkatan Komunikasi Lintas Budaya pada Perusahaan Multinasional_Rina Fatimah. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2), 60–69.
- Fitri, V. N., & Yuliana, N. (2024). Peran Komunikasi Antarbudaya pada Mahasiswa dengan Empat Etnis Berbeda di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 26–33. <https://doi.org/10.31294/jkom.v15i1.22835>
- Guna, F. C. D., Sari, S., & Indria, I. (2023). Komunikasi Sebagai Sarana Akulturasi Antara Kaum Urban Dengan Masyarakat Lokal (Studi Di Kampung Bahari Pulau Baai Bengkulu). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 2(4), 673–688. <https://doi.org/10.37676/mude.v2i4.4578>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*.
- Herawati, A., & Pribadi, F. (2024). Representasi Adat Perkawinan Dalam Budaya Batak (Analisis Semiotika John Fiske Pada Film Mursala). 13, 41–50.
- Hermawan, D. (2022). Nilai Islam dalam Akulturasi Kebudayaan (Studi terhadap Tradisi Ruwatan Rambut Gimplal di Kabupaten Wonosobo). *De Cive : Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 2(9), 354–360. <https://doi.org/10.56393/decive.v2i9.1676>
- Hidayadi, T., & Nugrahani, H. S. D. (2020). Stereotip Warga Tionghoa Dalam Geopolitik Hubungan Indonesia dengan Tiongkok. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 1(2), 133–144.

<https://doi.org/10.47776/MJPRS.001.02.03>

- Indriastuti, Y., & Adipratama, N. B. (2024). Representasi Pola Komunikasi Otoriter Ayah Kepada Anak Dalam Film “Ngeri-Ngeri Sedap” (Analisis Semiotika John Fiske). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(5), 1786–1793. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Khasanah, L. (2022). Akulturasi Agama Dan Budaya Lokal. *AT-THARIQ: Jurnal Studi Islam dan Budaya*, 2(02). <https://doi.org/10.57210/trq.v2i02.171>
- Kojongian, M., Tumbuan, W., & Ogi, I. (2022). Efektifitas Dan Efisiensi Bauran Pemasaran Pada Wisata Religius Ukit Kasih Kanonang Minahasa Dalam Menghadapi New Normal. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1968.
- Kuncoroyakti, Y. A., Adi Putri, R. I., & Ohorella, N. R. (2020). Penerapan Komunikasi Antar Budaya Pada Komunitas Grunge Di Bekasi. *BroadComm*, 2(1), 45–53. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v2i1.202>
- Luhtitisari, A. B., Adha, M. M., & Halim, A. (2024). Pengaruh Komunikasi Antar Budaya Terhadap Sikap Etnosentrisme Mahasiswa. *Antropocene : Jurnal Penelitian Ilmu Humaniora*, 4(2), 47–58. <https://doi.org/10.56393/antropocene.v4i2.2445>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Moleong, L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*.
- Moningka, C., Owena, A., & Herlita, H. (2020). Adaptasi Skala Identitas Etnis: Studi Pada Etnis Jawa Dan Etnis Tionghoa Di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6919>
- Muhtarom, D. A., Widiyanarti, T., Junistian, F., & Karyana, Y. P. (2024). *Peran Komunikasi Antar Budaya dalam Meningkatkan Pemahaman dan Toleransi Antar Bangsa*. 1(3), 1–12.
- Murdianto, M. (2018). Stereotip, Prasangka dan Resistensinya (Studi Kasus pada Etnis Madura dan Tionghoa di Indonesia). *Qalamuna: Jurnal Pendidikan Sosial dan Agama*, 10(2), 137–160. <https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/qalamuna/article/view/148>
- Pah, T., & Darmastuti, R. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.37535/101006120191>
- Permana, M. H. (2021). Pengaruh Etnosentrisme terhadap Persatuan di Indonesia. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 1(5). <https://journal.actual-insight.com/index.php/decive/article/view/1704>
- Pinariya, J. M., & Sutjipto, A. M. (2021). Intercultural Communication Competence: An International Students' Experience in Indonesia. *Humaniora*, 12(2), 89–97. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v12i2.6999>

- Rahman, R. B. A. (2023). Ungkapan Istilah ‘Mas-Mas Jawa’ sebagai Representasi Budaya Jawa dalam Media Sosial Tiktok. *Sutasoma : Jurnal Sastra Jawa*, 11(2), 205–216. <https://doi.org/10.15294/sutasoma.v11i2.75712>
- Ridwan, A., Sutanto, H., & Putri, M. (2022). Peran Film dalam Peningkatan Kesadaran Sosial. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 15(2), 123–134.
- Roszi, J. P., & Mutia. (2018). Akulturasi Nilai-Nilai Budaya Lokal dan Keagamaan dan pengaruhnya terhadap perilaku-perilaku sosial. *Jurnal Kajian Keislaman dan Kemasyarakatan*, 3(2), 172–198.
- Sangkhylang, R., & Rinawati, R. (2021). Representasi Budaya Komunikasi Masyarakat Jawa dan Eropa dalam Film Bumi Manusia. *Prosiding Manajemen* ..., 33, 170–175. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/25915>
- Selvia Ningsi, Cecep Ibrahim, Marsia Sumule G., La Ode Herman Halika, La Iba, Eko Harianto, & Wa Ode Lusianai. (2023). Representasi Budaya Komunikasi Masyarakat Jawa dan Eropa Dalam Film Guru Bangsa Tjokroaminoto. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(1), 207–221. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i1.669>
- Smith, A., & Anderson, M. (2021). The Rise of Video on Demand: Changing Media Consumption Patterns. *Journal of Digital Media*, 10(3), 45–60.
- Supriyadi, S., Sari, S. C. W., & Samsuri, S. (2024). Analisis Komunikasi Antar Budaya Terhadap Sikap Etnosentrisme dalam Masyarakat Multikultural. *Education: Scientific Journal of Education*, 2(2), 75–85. <https://journal.csspublishing.com/index.php/education/article/view/1057>
- Ubaidillah, A. puddin al, & Setyawan, B. W. setyawan. (2021). Pengaruh Budaya Dan Tradisi Jawa Terhadap Kehidupan Sehari-Hari Pada Masyarakat Di Kota Samarinda. *Jurnal Adat dan Budaya Indonesia*, 3(2), 67–73. <https://doi.org/10.23887/jabi.v3i2.38310>
- Yusup, E., & Gemiharto, I. (2022). Analysis of Intercultural Communication in Implementation of Independent Student Exchange Program. *Ilomata International Journal of Social Science*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.52728/ijss.v3i1.416>