

## DAFTAR PUSTAKA

- Injourney Tourism Development Corporation. (2025, Maret 15). *Berkah Ramadan Seru 2025, ITDC Pererat Kebersamaan dan Silaturahmi di The Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Injourney Tourism Development Corporation: <https://www.itdc.co.id/press-release/berkah-ramadan-seru-2025-itdc-pererat-kebersamaan-dan-silaturahmi-di-the-mandalika-20250313135415>
- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*.
- Amri, Herman, Bima, & Alfi. (t.thn.). *Riset-Advokasi: Investasi China dalam Pembangunan Infrastruktur Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika, Lombok Tengah - NTB*. Diambil kembali dari Situs Web Wahana Lingkungan Hidup NTB: <https://walhintb.org/wp-content/uploads/2024/08/Ambisi-Pembangunan-KEK-Mandalika-Nasib-Warga-Yang-Terpinggirkan-Ancaman-Kemerosotan-Sosial-dan-Lingkungan-Bagi-Masyarakat-Lingkar-Kawasan.pdf>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice*. Burlington: Butterworth-Heineman.
- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity : The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. London: Palgrave Macmillan London.
- Anholt, S. (2011). *Beyond the Nation Brand: the Role of Image and Identity in International Relations*.
- Arnani, M., & Nugroho, R. S. (2021, November 15). *Profil Sirkuit Mandalika, Lombok, Trek Balap untuk MotoGP 2022*. Diambil kembali dari Situs Web Kompas: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/11/15/150000265/profil-sirkuit-mandalika-lombok-trek-balap-untuk-motogp-2022?page=all>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Perkembangan Pariwisata Maret 2024*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Boan, B. (2022). *Nation Branding: The Case for Marketing Strategy in International Relations*.
- Bustami, S. Y. (2022). Workshop Peningkatan Daya Saing Pelaku Industri Pariwisata Di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Melalui Skema Rantai Nilai Global. *Prosiding Semnaskom-Unram 4.1*, 215-225.
- Cahyani, P. D., & Dewi, M. H. (2022). ANALISIS PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI KAWASAN EKONOMI KHUSUS KABUPATEN LOMBOK TENGAH, NUSA TENGGARA BARAT. *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 907-920.
- Danaparamita, S. T. (2021). ANALISIS RISIKO NATION BRANDING DALAM PENYELENGGARAAN KAWASAN EKONOMI KHUSUS MANDALIKA. *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin 4.2*.
- Darmalaksana, W. (2020). Metode penelitian kualitatif studi pustaka dan studi lapangan. *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung 5*.
- Defeour, A. (2025, September 19 ). *Aspek teknologi baru dari keberlanjutan ekologi: Proyek Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Sea Going Green: <https://www.seagoinggreen.org/blog/2019/09/19/the-new-technological-aspects-of-eco-sustainability-the-mandalika-project>

- Dewi, L. (2025, Mei 13). *Luxury Garage Bukti Kepercayaan Investor Asing Terhadap Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Lombok Post - Jawa Post Group: <https://lombokpost.jawapos.com/praya/1505996241/luxury-garage-bukti-kepercayaan-investor-asing-terhadap-mandalika>
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lombok Tengah. (2022). *Publikasi Assesment Desa Wisata Kabupaten Lombok Tengah Tahun 2022*. Lombok tengah: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lombok Tengah. Diambil kembali dari <https://gomandalika.com/wp-content/uploads/2022/10/PUBLIKASI-ASSESSMENT-DESA-WISATA-LOMBOK-TENGAH-TAHUN-2022.pdf>
- Go Mandalika. (2022, Juni 22). *Desa Wisata Sasak Ende*. Diambil kembali dari Situs Web Go Mandalika: <https://gomandalika.com/desa-wisata-sasak-ende/>
- Harususilo, Y. E. (2025, April 28). *Lombok Eco Kriya, Inisiatif Pariwisata Berkelanjutan di Kawasan Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Kompas: <https://lestari.kompas.com/read/2025/04/28/180000986/lombok-eco-kriya-inisiatif-pariwisata-berkelanjutan-di-kawasan-mandalika?page=all>
- Hunger, D., & Wheleen, T. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- Imansyah, N. (2024, September 26). *Pemprov NTB Siapkan 60 UMKM di Ajang Moto GP Mandalika 2024*. Diambil kembali dari Situs Web Antara News NTB: <https://mataram.antaranews.com/berita/379295/pemprov-ntb-siapkan-60-umkm-di-ajang-motogp-mandalika-2024>
- Indonesia Tourism Development Corporation. (2018). *Rencana Pengembangan Masyarakat Adat (RPMA) Mandalika Urban and Tourism Infrastructure Project*. Indonesia Tourism Development Corporation.
- Injouney Tourism Development Corporation. (2025, Februari 28). *ITDC Perkuat Komitmen Pariwisata Hijau Melalui InJourney Green - "Gerakan Berkelanjutan sebagai Pilar Utama Pengembangan Destinasi Utama"*. Diambil kembali dari Situs Web Injouney Tourism Development Corporation: <https://www.itdc.co.id/press-release/itdc-perkuat-komitmen-pariwisata-hijau-melalui-injourney-green-gerakan-berkelanjutan-sebagai-pilar-utama-pengembangan-destinasi-utama-20250228133649>
- Injouney Tourism Development Corporation. (2023, September 21). *ITDC Bentuk Paguyuban Bagi Pedagang Asongan di KEK Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Injouney Tourism Development Corporation: <https://www.itdc.co.id/press-release/itdc-bentuk-paguyuban-bagi-pedagang-asongan-di-kek-mandalika-20230921140310>
- InJourney Tourism Development Corporation. (2023, September 27). *ITDC Fokus Jadikan The Mandalika Sebagai Destinasi Utama Sport Tourism di Indonesia*. Diambil kembali dari Situs Web InJourney Tourism Development Corporation: <https://www.itdc.co.id/press-release/itdc-fokus-jadikan-the-mandalika-sebagai-destinasi-utama-sport-tourism-di-indonesia-20230928032418>
- Injouney Tourism Development Corporation. (2024, Juli 31). *ITDC Bersama PT Angkasa Pura I Berikan Pelatihan untuk Optimalkan SDM Lokal melalui Program InJourney Hospitality House (IHH)*. Diambil kembali dari Situs web Injouney Tourism Development Corporation:

- <https://www.itdc.co.id/press-release/itdc-bersama-pt-angkasa-pura-i-berikan-pelatihan-untuk-optimalkan-sdm-lokal-melalui-program-injourney-hospitality-house-ihh-20240731132034>
- InJourney Tourism Development Corporation. (2024, Agustus 30). *ITDC dan Politeknik Pariwisata Lombok Tandatangani Nota Kesepahaman untuk Pengembangan SDM Pariwisata*. Diambil kembali dari Situs Web InJourney Tourism Development Corporation: <https://www.itdc.co.id/press-release/itdc-dan-politeknik-pariwisata-lombok-tandatangani-nota-kesepahaman-untuk-pengembangan-sdm-pariwisata-20240830154307>
- InJourney Tourism Development Corporation. (2024, September 26). *Journey to Green Tourism Mandalika”, Kolaborasi InJourney Group dan Dorna Sports untuk Wujudkan Destinasi Wisata yang Berkelanjutan*. Diambil kembali dari Situs Web InJourney Tourism Development Corporation: <https://www.itdc.co.id/press-release/journey-to-green-tourism-mandalika-kolaborasi-injourney-group-dan-dorna-sports-untuk-wujudkan-destinasi-wisata-yang-berkelanjutan-20240928035446>
- InJourney Tourism Development Corporation. (2025). *Investment Opportunity*. Diambil kembali dari Situs Web InJourney Tourism Development Corporation: <https://www.itdc.co.id/investment-opportunity>
- InJourney Tourism Development Corporation. (2025, Maret 18). *ITDC Dorong UMKM The Mandalika Naik Kelas melalui Sosialisasi PIRT dan Sertifikasi Halal*. Diambil kembali dari Situs Web PT ITDC: <https://www.itdc.co.id/press-release/itdc-dorong-umkm-the-mandalika-naik-kelas-melalui-sosialisasi-pirt-dan-sertifikasi-halal-20250318134043>
- InJourney Tourism Development Corporation. (2025, Februari 13). *ITDC Dukung Festival Bau Nyale 2025, Perayaan Budaya Ikonik di The Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web InJourney Tourism Development Corporation: <https://www.itdc.co.id/press-release/itdc-dukung-festival-bau-nyale-2025-perayaan-budaya-ikonik-di-the-mandalika-20250214011918>
- InJourney Tourism Development Corporation. (2025, Januari 14). *Penandatanganan LUDA LOT ACTA-1, The Mandalika, Destinasi Pilihan Investor Domestik dan Internasional*. Diambil kembali dari Situs Web InJourney Tourism Development Corporation: <https://www.itdc.co.id/press-release/penandatanganan-luda-lot-acta-1-the-mandalika-the-mandalika-destinasi-pilihan-investor-domestik-dan-internasional-20250114050645>
- InJourney Tourism Development Corporation. (2025). *TENTANG ITDC*. Diambil kembali dari Situs Web ITDC: <https://www.itdc.co.id/about-us>
- Ipsos. (2019). *Indeks Merek Bangsa Anholt Ipsos*. Diambil kembali dari Situs Web Ipsos: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/anholt-ipsos-nation-brands-index.pdf>
- ITDC, P. (2021, Maret 26). *Didukung Kemenparekraf RI, ITDC Bayarkan Uang Ganti Untung Rp 27,7 Miliar untuk Pembebasan Lahan Enclave di Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Kontan: <https://pressrelease.kontan.co.id/release/didukung-kemenparekraf-ri-itdc-bayarkan-uang-ganti-untung-rp-277-miliar-untuk-pembebasan-lahan->

encla?page=all

- Kemenparekraf RI. (2021, Maret 27). *Siaran Pers : Kemenparekraf Dukung Pembayaran Ganti Untung Pembebasan Lahan Enclave Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-%3A-Kemenparekraf-Dukung-Pembayaran-Ganti-Untung-Pembebasan-Lahan-Enclave-Mandalika>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (t.thn.). *5 Destinasi Super Prioritas*. Diambil kembali dari Situs Web Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: <https://info5dsp.kemenparekraf.go.id/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2025). *5 Destinasi Super Prioritas*. Diambil kembali dari Situs Web Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://info5dsp.kemenparekraf.go.id/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2024, Agustus 16). *Bau Nyale, Storynomics Tourism Melegenda dari Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenpar.go.id/berita/bau-nyale-storynomics-tourism-melegenda-dari-mandalika>
- Kepala Biro Komunikasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024, Desember 10). *Siaran Pers: Wamenekraf Jajaki Peluang Kolaborasi Pengembangan Ekraf di Mandalika dengan ITDC*. Diambil kembali dari Situs Web Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wamenekraf-jajaki-peluang-kolaborasi-pengembangan-ekraf-di-mandalika-dengan-itdc>
- Kusumaningrum, D. (2023). *Studi Kasus Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika*. Samarinda: Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Kementerian Keuangan.
- Lombok Post. (2022, Maret 4). *Empat Produk UMKM Mataram Ini Bakal Dijual di Area VIP MotoGP Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Lombok Post: <https://lombokpost.jawapos.com/metropolis/1502787413/empat-produk-umkm-mataram-ini-bakal-dijual-di-area-vip-motogp-mandalika>
- Nurhanisah, Y., & Naufal, A. (2021, Januari 22). *Mandalika, Wisata Unggulan di Nusa Tenggara*. Diambil kembali dari Situs Web Indonesiabaik.id: <https://www.indonesiabaik.id/infografis/mandalika-wisata-unggulan-di-nusa-tenggara>
- Pemerintah Daerah NTB. (2020, Mei 26). *Peraturan Daerah (Perda) Provinsi Nusa Tenggara Barat Nomor 3 Tahun 2020 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif*. Diambil kembali dari Situs Web BPK Republik Indonesia: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/210900/perda-prov-nusa-tenggara-barat-no-3-tahun-2020>
- Pemerintah Daerah Nusa Tenggara Barat. (2016). *PERATURAN DAERAH PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT NOMER 8 TAHUN 2016 TENTANG FASILITAS DAN KEMUDAHAN PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI DAERAH DI KAWASAN EKONOMI KHUSUS MANDALIKA*. Mataram: Sekretaris Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat.
- Pemerintah Pusat Indonesia. (2014, Juni 30). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 52 Tahun 2014 tentang Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika*. Diambil

- kembali dari Situs Web BPK RI:  
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/5491/pp-no-52-tahun-2014>
- Rachmawati, F., & Purba, D. O. (2020, September 21). *Kisruh Lahan Sirkuit MotoGP Mandalika, Warga yang Bertahan dan Mereka yang Terus Membangun*. Diambil kembali dari Situs Web Kompas: <https://regional.kompas.com/read/2020/09/21/20343661/kisruh-lahan-sirkuit-motogp-mandalika-warga-yang-bertahan-dan-mereka-yang?page=all>
- Rasyid, K., & Darumurti, A. (2022). Collaborative Governance dalam Pengelolaan Obyek Wisata Bahari Wilayah Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika di Kabupaten Lombok Tengah Tahun 2020-2021. *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan*, 75-91.
- Rosidi. (2023, Maret 1). *Pembalap WSBK ikuti Karnaval Budaya Mandalika 2023*. Diambil kembali dari Situs Web Antara News NTB: <https://mataram.antaranews.com/berita/262488/pebalap-wsbk-ikuti-karnaval-budaya-mandalika-2023>
- Rosidi. (2025, Maret 1). *Pariwisata Hijau Diperkuat di KEK Mandalika Lombok*. Diambil kembali dari Situs Web Antara News: <https://mataram.antaranews.com/berita/429009/pariwisata-hijau-diperkuat-di-kek-mandalika-lombok>
- Rosidi, A. (2025, Maret 18). *UMKM di Mandalika Lombok didorong Naik Kelas*. Diambil kembali dari Situs Web Antara News NTB: <https://mataram.antaranews.com/berita/434953/umkm-di-mandalika-lombok-didorong-naik-kelas>
- Saputra, R. D. (2022, Februari 21). *Membangun Nation Branding Indonesia Lewat Sirkuit Mandalika*. Diambil kembali dari Situs Web Eurasia Review: <https://www.eurasiareview.com/21022022-building-indonesias-nation-branding-through-mandalika-circuit-oped/>
- Sekretariat Jenderal Dewan Nasional KEK. (2014, 12 25). *Kawasan Ekonomi Khusus Indonesia*. Diambil kembali dari Indonesia SEZ: <https://kek.go.id/id/>
- Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2009). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomer 33 Tahun 2009 Tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah No 50 tahun 2008 Tentang Penambahan Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia ke Dalam Modal Saham Perusahaan Perseroan PT Pengembangan Pariwisata Ba*. Sekretariat Negara Republik Indonesia: Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryade, L., Fauzi, A., Achsani, N., & Anggraini, E. (2021). *Model Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika, Lombok: Analisis Sistem Sosial Ekologi*. Bogor: IPB University.
- Thesa, S., Megawathi, A. O., Wahyudi, S., Kusumayanti, M. D., Wandira, A. N., Huwaida, S., . . . Utama, P. (2025). Tourism Potential of Mandalika Destination. *Indonesian Journal of Banking and Financial Technology (Fintech)*, 45-46.
- Wahidah, K. B. (2019). Mitologi Putri Mandalika Pada Masyarakat Sasak Terkait Dengan Bau Nyale Pada Pesta Rakyat Sebagai Kearifan Lokal Tinjauan

- Etnolinguistik Tahun 2018. *Jurnal Pendidikan Mandala*, Vol 4.
- Widodo, W. S. (2023, September 27). *Acara Dialog Lanskap Sport Tourism ITDC Dikritik Tak Demokratis*. Diambil kembali dari Situs Web Detik Travel: <https://travel.detik.com/travel-news/d-6953843/acara-dialog-lanskap-sport-tourism-itdc-dikritik-tak-demokratis>
- Wijaya, S. E., & Febrihadini, K. (2023). Kajian Industri Kreatif NTB yang Berdaya Saing. *Economic Research Institute for ASEAN and East Asia*, 6-28.
- Yuli, C. S., Azizurrohman, M., Pramuja, R. A., & Ginting, Y. M. (2025). Pembangunan berbasis pariwisata: mengevaluasi manfaat Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika. *Cogent Social Sciences*, Vol 11(1).
- Yuli, S. B., Nahar, F. H., & Pramuja, r. A. (2025). Economic and Social Benefits of Communities Around the Mandalika Special Economic Zone, Indonesia: A Qualitative Study. *Migration Letters*, 189-205.