

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Agustin, S. M., & Josephine, A. (2020). Women's Reception On Social Support In Instagram Account @Gethappy.Id. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(1), 40. <https://doi.org/10.32509/Wacana.V19i1.997>
- Agustina, L. (2021). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, January.
- Aini, F. N. (2019). "You're the feminist type? Hell yeah, I am!": Feminisme Posmodern dalam Lagu Pop. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS)*, "Kajian Linguistik pada Karya Sastra," 227–236.
- Alamsyah, L. H. (2021). Pengaruh kepercayaan diri terhadap kecemasan pada mahasiswa akhir universitas teknologi sumbawa 1. 4(2), 104–109.
- Budianti, R. A., & Febriyanti, S. N. (2024). Analisis Wacana Digital ODGJ (Orang Dengan Gangguan Jiwa) pada channel YouTube Pratiwi Noviyanthi. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6454–6462. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.5201>
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 189–198.
- Christy, T. C., & Deese, J. (1985). Thought into Speech: The Psychology of a Language. In *Language* (Vol. 61, Nomor 1). <https://doi.org/10.2307/413465>
- Creswell, J. W., & Creswell J. David. (2018). *Research Design; Qualitative, Quantitative and Mixed Methode Approaches*.
- Darusman, F. I., & Qomariyah, N. (2023). Penerimaan Diri Dan Kecemasan Terkait Pernikahan Pada Wanita Korban Pelecehan Seksual. *Arjwa: Jurnal Psikologi*, 2(2), 96–107. <https://doi.org/10.35760/arjwa.2023.v2i2.8861>
- Emma Kaes. 2019. 5 Alasan Seseorang Sering Merasa Khawatir Secara Berlebihan. (<https://www.idntimes.com/life/inspiration/emma-kaes/5-alasan-seseorang-sering-merasa-khawatir-secara-berlebihan-c1c2>) diakses pada 10 April 2025
- Eriyanto. (2022). Metode Penelitian Komunikasi. *Simbiosis Rekatama Media*, 1.
- Fanny, A., & Tjahjono, T. (2023). Bahasa Perempuan Dalam Novel Entrok Karya Okky Madasari : Kajian Feminisme Postmodern Luce Irigaray. *Bapala*, 10(2), 205–217.
- Febriyanti, S. N., & Ida, R. (2023). Digital Capitalism Behind the "Broadcast Yourself" Tagline: (Study of Digital Discourse on the Popularity in Indonesia's YouTube Content Industry). *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 164–184.

<https://doi.org/10.24912/jk.v15i1.20919>

- Fikri, M., Amelia, A. R., & Indonesia, U. A. (2024). *Terjebak dalam Standar Tiktok : Tuntutan yang Harus Diwujudkan ? (Studi Kasus Tren Marriage is Scary)*. 03(09), 1438–1445.
- Fitria, Olivia, H., & Nurvarindra, M. A. (2022). Peran Istri Di Pandang Dari 3M Dalam Budaya Patriarki Suku Jawa. *Jurnal Equalita*, 4(2), 168–175.
- Fitriani, A. N. (2024, Desember 12). 5 Alasan Mengapa Banyak yang Menganggap Marriage is Scary. *IDN Times*.
- Gee, J. P. (2017). Introducing discourse analysis: From grammar to society. *Introducing Discourse Analysis: From Grammar to Society*, 1–170. <https://doi.org/10.4324/9781315098692>
- Goodstats. (2024, Desember 12). *Ini Dia Negara dengan Tingkat Perselingkuhan Tertinggi, Ada Indonesia?*
- Goodstats. 2024. Angka Pernikahan RI Terus Menurun, Tahun 2023 Terendah!. <https://data.goodstats.id/statistic/angka-pernikahan-ri-terus-menurun-tahun-2023-terendah-mgbMB>. Diakses pada 21 November 2024.
- Haji Seyed Javadi, S. A., & Shafikhani, A. A. (2017). Anxiety and depression in patients with gastroesophageal reflux disorder. *Electronic Physician*, 9(8), 5107–5112. <https://doi.org/10.19082/5107>
- Hanif, R. (2024). Feminisme Postmodern dan Kepemimpinan Feminis: Pesan dan Pelajaran di Balik Tren Marriage is Scary. *Rumah Kitab*.
- Harizky, Y. (2024). Tiktok Sebagai Ruang Ekspresi Diri (Analisis Fenomenologi Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang). *usm, universitas semarang*.
- Haryo, S., Rono, S., & Amin, M. F. (2016). Bahasa Dan Ideologi: Mengungkap Ideologi Dan Kekuasaan Simbolik Di Balik Penggunaan Bahasa (Kajian Teks Media Melalui Analisis Wacana Kritis). *Humanika*, 19(1), 42. <https://doi.org/10.14710/humanika.19.1.42-58>
- Hirschkop, K., & MacDonell, D. (1987). Theories of Discourse. *Poetics Today*, 8(1), 189. <https://doi.org/10.2307/1773010>
- Imam Izzulsyah, Adiyus, Radika, Ahmad Nur Hidayah, & Lianda Saputra. (2022). Analisis Penggunaan Media Sosial Di Masa Pandemi. *Fraction: Jurnal Teori dan Terapan Matematika*, 2(1), 21–31. <https://doi.org/10.33019/fraction.v1i2.28>
- Januari, N. (2023). MENGGALI AKAR MASALAH: Analisis Kasus Perceraian di Indonesia. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 3(3), 120–130. <https://doi.org/10.37481/jmh.v3i3.613>
- Jones, R. (2020). *Discourse Analysis: A Resource Book For Students*.

- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). Discourse and Digital Practices: Doing discourse analysis in the digital age. *Discourse and Digital Practices: Doing discourse analysis in the digital age*, 1–250. <https://doi.org/10.4324/9781315726465>
- Junaidin, J., Mustafa, K., Hartono, R., & Khoirunnisa, S. (2023). Kecemasan terhadap Pernikahan pada Perempuan Dewasa Awal yang Mengalami Fatherless. *Journal on Education*, 5(4), 16649–16658. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2839>
- Kartikawati, D. (2020). Stereotype Perempuan di Media Film: Obyek, Citra dan Komoditi. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(3), 53. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i3.975>
- Kasus, S., Remaja, P., Di, P., Kalirejo, K., Tengah, L., Psikologi, F., Kristen, U., & Wacana, S. (2024). *Strategi Coping Pada Remaja Perempuan Yang Menikah Usia Dini*. 6(2), 232–242.
- Khairunnisa, R. (2024, November). *Marriage Is Scary: Mengapa Banyak Perempuan Semakin Takut Menikah?* Kumparan. <https://kumparan.com/rifaa-khairunnisa/marriage-is-scary-mengapa-banyak-perempuan-semakin-takut-menikah-23JwZw0XWA0/2>
- Kholisa, I. N., Purnamasari, S. E., & Rinaldi, M. R. (2024). *Konsep Diri Dan Kecemasan Sosial Pada Mahasiswa (Self-Concept And Social Anxiety In College Students)*. 2(2), 110–119.
- Krisdanu, C. A., & Kiranastari Asoka Sumantri. (2023). TikTok sebagai Media Pemasaran Digital di Indonesia. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 7(2), 24–36. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i2.4173>
- Kusuma, A. (2017). Perempuan Dan Budaya Patriarki Dalam Film “Berbagi Suami” Karya Sutradara Nia Dinata. *generic eprint*.
- Komnas perempuan. 2022. Peningkatan Jumlah Kasus KBG di Tahun 2021 Menjadi Alarm Untuk RUU TPKS Segera Disahkan. <https://komnasperempuan.go.id/kabar-perempuan-detail/peluncuran-catahu-komnas-perempuan-2022>. Diakses pada 21 November 2024.
- Leksono, S. P. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang.
- Lusiana, Y., & Paramita, S. (2022). Komunikasi Ekspresif Media TikTok. *Kiwari*, 1(3), 443–448. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15762>
- Marini, L. (2023). *Ekspektasi Peran Pernikahan Pada Generasi Z Ditinjau dari Jenis Kelamin, Usia, Agama dan Suku*. June 2022. <https://doi.org/10.31289/analitika.v14i1.5145>
- Mawara, R. E. (2023). Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa Prodi Ppkn. *Phinisi Integration Review*, 6(2), 344. <https://doi.org/10.26858/pir.v6i2.48058>

- Musahwi, Zulfa Anika, M., & Pitriyani. (2022). Fenomena resesi seks di Indonesia (Studi gender tren “waithood” pada perempuan milenial). *Jurnal Equalita*, 4(2), 205–220.
- Muyasaroh. (2020). Kajian jenis kecemasan masyarakat cilacap dalam menghadapi pandemi covid 19. *Lembaga 68 25 Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) Universitas Nahdatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap*.
- Novelia. (2025). Standarisasi Hubungan di Media Sosial Antara Ilusi dan Realita. *Asahansatu*.
- Permana, R., Pakuan, U., Bina, U., & Informatika, S. (2021). Komodifikasi Pesan Dan Viralitas Informasi Dengan Metode “ Like , Share , Comment , And Subscribe .” *e journal universitas pakuan*, 1–6.
- Purnia, D. S., & Alawiyah, T. (2020). *Metode Penelitian Strategi Menyusun Tugas Akhir*.
- Pusposari, W. (2020). Analisis Argumentasi Pada Kolom Opini. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Rahmawati, S. 2018. (2018). Fenomena Pengguna Aplikasi TikTok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung. *Ilmu Komunikasi* , 1.
- Rany, A. P., Farhani, S. A., Nurina, V. R., & Pimada, L. M. (2020). Tantangan Indonesia dalam Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi. *Jiep*, 20(1), 63–73. <https://doi.org/10.20961/jiep.v20i1.38229>
- Rizky, R., Shaleha, A., & Kurniasih, I. (2021). *Ketidaksetiaan : Eksplorasi Ilmiah tentang Perselingkuhan Unfaithfulness : Scientific Exploration of Infidelity*. 29(2015), 218–230. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.55278>
- Robbani, M. U., Arviani, H., Febriyanti, S. N., Studi, P., Komunikasi, I., Veteran, U. ", Jawa, ", & Abstract, T. (2023). Analisis Wacana Digital Penggunaan Verbal Abuse dalam Konten Gameplay Stumble Guys Luthfi Halimawan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 323–337.
- Rofiqi. 2021. Telaah Problematika Patriarki dalam Relasi Suami Istri. <https://m-kumparan-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.kumparan.com/amp/muhammad-rofiqi/telaah-problematika-patriarki-dalam-relasi-suami-istri-> diakses pada 23 Maret 2025
- Sabira, E. Z., & Febriyanti, S. N. (2024). Analisis Wacana Digital Sensualitas pada Konten Sakura School Simulator dalam Kanal Youtube It's Nelfa. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(5), 4884–4892. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i5.4406>
- Sakina, A. I., & A., D. H. S. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 71. <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13820>
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di

- Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sinca, D. (2022). Sikap Perempuan Fatherless dalam Memilih Calon Pasangan Hidup (Studi Kasus di Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan). *Doctoral dissertation*, 4–6.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Tempo.com. 2018. Tujuh Hal yang Biasa Dijadikan Alasan Terjadi Perselingkuhan. <https://www.tempo.co/hiburan/tujuh-hal-yang-biasa-dijadikan-alasan-terjadi-perselingkuhan-899242>. Diakses pada 13 Maret 2025.
- Tong, R. (2006). *Feminist Thought, Pengantar Paling Komprehensif Kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Triyono, A. (2021). *Buku Metode Penelitian Komunikasi*.
- Uddin, B., Liani, N., & Cahyani, I. (2024). Peran Media Sosial TikTok dalam Membentuk Perilaku Remaja: Tinjauan dari Perspektif Teknologi Informasi. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 7(1), 34–38. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v7i1.7427>
- Ungusari, E., & Ismail, T. (2015). Keluarga Sakinah Dalam Persepsi Pasangan Suami Istri Yang Belum Memiliki Keturunan Tahun 2019 diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Hukum (S . H) Fakultas Syariah Program Studi . *Nhk 技研*, 151, 10–17.
- Utami, U. P., & Sholihah, R. Y. (2021). Identitas Perempuan Dalam Budaya Patriarki: Sebuah Kajian Feminisme Eksistensial Dalam Novel Dua Barista Karya Najhaty Sharma. *ISoLEC Proceedings*, 5(1), 369–373.
- Utaminingsih, A. (2017). *Gender dan Wanita Karir*. Malang: Veteran
- Valencia. 2023. 40% Pasangan di Indonesia Melakukan Perselingkuhan, Apa Alasannya?. <https://kumparan.com/gracela-valencia/40-pasangan-di-indonesia-melakukan-perselingkuhan-apa-alasannya-1zySax4Utrv>. Diakses pada 23 Maret 2024.
- Wicaksono, M. W. (2023). Podcast Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Wacana Digital Pada Podcast Mendoan “Bukannya Menginjak Dewasa Malah Menginjak Gulune Wong” Di Spotify Terkait Kasus Penganiayaan Oleh Mario Dandy). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 6(1), 107–121. <https://doi.org/10.62144/jikq.v6i1.245>
- Yunintya, S. (2018). *Respons Tokoh Perempuan Terhadap Ideologi Patriarki Dalam Novel Entrok Karya Okky Madasari: Suatu Kajian Feminis* (hal. 41).