

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2. 1 logo RevoU

PT Revolusi Cita Edukasi atau yang lebih dikenal dengan RevoU adalah sebuah perusahaan edutech yang didirikan pada awal Juni 2019 oleh Matteo Sutto, mantan petinggi di Zalora dan Price Group. RevoU merupakan hasil perpaduan dari startup edutech di Tiongkok dan Amerika Serikat, dengan lokalisasi untuk Indonesia. Pada tahun 2020 dua pengusaha muda Indonesia yang bernama Shafiq Pontoh dan Surya Setiyaputra mendirikan perusahaan RevoU untuk membantu masyarakat Indonesia meningkatkan keterampilan mereka dan mencari pekerjaan yang lebih baik melalui pendidikan online yang terjangkau.

RevoU menawarkan beberapa program pelatihan online dan dari Program yang ada ini didesain untuk memberikan gambaran kepada peserta mengenai karir yang dapat mereka tempuh di perusahaan teknologi, terutama di 2 bidang besar yaitu software engineering, dan data analytics.

Kedua posisi ini merupakan posisi kunci dari perusahaan teknologi, dimana keduanya hampir selalu ada di setiap perusahaan. Setiap perusahaan teknologi memerlukan perangkat lunak (software) yang mumpuni dalam proses pengembangan produk nya dan setiap produk dikembangkan berdasarkan keputusan berbasis data dengan bantuan tim data analis.

Agar para peserta mampu memahami keempat posisi kunci ini, secara umum program ini akan dibagi menjadi 5 bagian, yaitu Data Processing in Data Analytics, Data Visualisation de Communication in Data Analytics with AI Tools, Introduction to Web Development, Front-End Development with AI Tools, dan Career Development program. Peserta akan belajar dengan kombinasi pembelajaran di kelas, dibawakan oleh praktisi industri secara langsung, dan juga melalui praktik langsung, baik secara individu maupun berkelompok, untuk memastikan peserta memahami baik konsep maupun aplikasi praktis dari ilmu yang diberikan.

Selain itu, peserta akan belajar dari studi kasus dan simulasi yang memberikan pengalaman kerja nyata di setiap bidang yang diajarkan. Peserta diharapkan mampu mengembangkan diri mereka menjadi seorang generalist yang memahami 2 posisi penting di bidang teknologi ini.

2.2 Bidang Usaha Perusahaan

Gambaran umum bidang usaha RevoU:

1. Pendidikan dan Pelatihan Online: RevoU menyediakan berbagai kursus dan program pelatihan yang berfokus pada keterampilan teknis dan non-teknis yang relevan dengan industri teknologi. Bidang-bidang ini dapat mencakup digital marketing, data analytics, manajemen produk, penjualan teknologi, dan lainnya.
2. Pengembangan Karir di Industri Teknologi: RevoU membantu orang dalam mengembangkan karir mereka di industri teknologi dengan menyediakan pelatihan keterampilan dan metode pembelajaran yang didasarkan pada masalah nyata yang dihadapi oleh mitra dan industri. Tujuannya adalah membantu peserta mempersiapkan diri mereka untuk memasuki dunia kerja setelah program pelatihan selesai.
3. Kolaborasi dengan Industri Teknologi: RevoU bekerja sama dengan perusahaan teknologi untuk memberikan pengalaman belajar yang lebih sesuai dengan industri. Ini bisa meliputi bekerja sama dalam pembuatan materi kursus, mempekerjakan praktisi industri sebagai

instruktur, atau menyediakan proyek-proyek yang berfokus pada masalah nyata yang dihadapi oleh industri.

2.3 Visi Misi Perusahaan

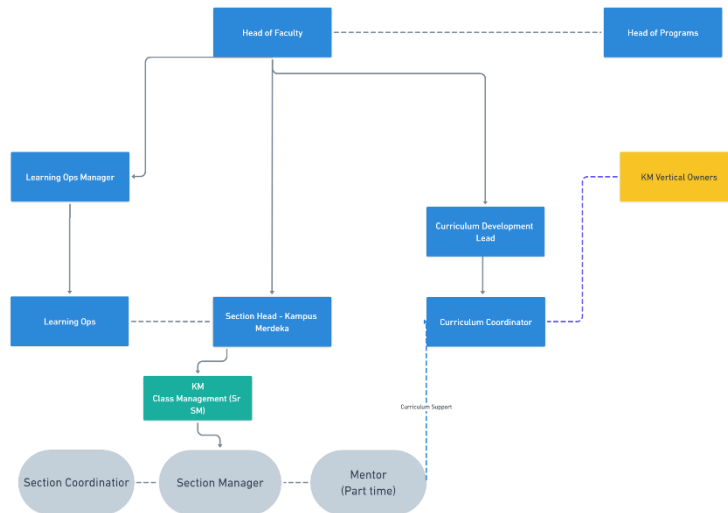
Misi besar RevoU adalah untuk membekali para murid dengan keterampilan yang benar-benar dibutuhkan industri teknologi Indonesia saat ini. Jadi dapat disimpulkan Secara keseluruhan, pernyataan ini menyampaikan bahwa RevoU bertujuan untuk menjadi penyedia pendidikan yang relevan dan terkini bagi mereka yang ingin berkarier atau meningkatkan karier mereka di industri teknologi Indonesia. Mereka fokus memastikan bahwa apa yang diajarkan di RevoU adalah keterampilan yang dibutuhkan oleh perusahaan teknologi Indonesia saat ini, sehingga para lulusannya dapat langsung memberikan kontribusi nyata dan diterima di pasar kerja.

2.3 Tujuan Perusahaan

Tujuan dari kegiatan studi independen mitra PT Revolusi Cita Edukasi yang bisa menggantikan praktik kerja lapangan adalah sebagai berikut:

1. Memberikan gambaran kepada peserta mengenai karir yang dapat mereka tempuh di perusahaan teknologi, terutama di 4 bidang besar yaitu digital marketing, software engineering, product management, dan data analytics
2. Menambah pengetahuan dan keterampilan
3. Meningkatkan softskill dan hardskill untuk peserta yang berguna dalam dunia kerja
4. Melatih kedisiplinan dan tanggung jawab peserta terhadap tugas yang diberikan
5. Melatih komunikasi dan kerja sama dalam tim serta profesionalitas saat bekerja

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Revou

Penjelasan struktur organisasi perusahaan pada gambar yang tertera diatas dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Program Tim

Tim ini bertanggung jawab atas RevoU, yang menjembatani hubungan kerjasama RevoU dengan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

2. Faculty Team

Fokus utama tim ini adalah pengalaman belajar siswa selama mereka mengikuti MSIB di revou.

3. Operational Learning

Sebagai pemelihara data dan penyiapan asset yang dibutuhkan selama program.

4. Curriculum Development

Tim yang bertugas merancang silabus dan kurikulum yang digunakan.

5. Class Management

Tim ini yakni tim yang berhubungan langsung dengan yang mengikuti program ini dan yang akan menjalankan kelas setiap harinya.

6. Section Manager

Guna dari SM ini yakni sebagai ibarat wali kelas yang memimpin kelas, reminder info apapun hingga perbaikan kelas.

7. Mentor

Membantu dalam memahami peserta materi dan memberikan sesi konsultasi terkait capstone project.

8. Section Coordinator

Memantau kinerja dan perkembangan peserta dari segi hal apapun itu selama program berlangsung.