

**RANCANG BANGUN DASHBOARD INTERAKTIF
PENJUALAN PIZZA MENGGUNAKAN LOOKER STUDIO**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh:

Ayunda Wardatul Fitrah (21082010210)

**PROGAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS ILMU
KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan kegiatan ini disusun berdasarkan hasil dari Magang/Studi Independen di PT
Revolusi Cita Edukasi yang telah dilaksanakan pada :

Judul : Rancang Bangun Dashboard Interaktif Penjualan Pizza Menggunakan Looker
Studio

Oleh : Ayunda Wardhatul Fitrah (21082010210)

Tanggal : 16 Februari - 30 Juni 2024

Lokasi : Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung RT.5/RW.2, Kuningan Jakarta Selatan

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Magang

Pembimbing Magang


Asif Farogi, S.Kom, M.Kom
NIP. 198705192018031001


PT. Revolusi Cita Edukasi
Intan Ginasti
REVOU-SAFT-1306

Mengetahui,


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator
Program Studi Informasi


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T.
NIP. 196811261994032001


Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom.
NIP. 198511242021211003

Judul : Rancang Bangun Dashboard Interaktif Penjualan Pizza
Menggunakan Looker Studio Dosen Pembimbing : Asif Faroqi,
S.Kom, M.Kom

ABSTRACT

Dashboard ini dirancang sebagai alat analisis yang kuat untuk membantu manajer penjualan, analis data, dan tim pemasaran dalam memantau kinerja penjualan, menganalisis tren, dan membuat keputusan yang lebih baik berdasarkan data yang akurat dan real-time. Proses pengembangan dashboard ini melibatkan beberapa tahap utama, yaitu pengumpulan kebutuhan pengguna, perancangan desain, implementasi, dan pengujian.

Pada tahap pengumpulan kebutuhan, dilakukan identifikasi kebutuhan dan preferensi terkait informasi penjualan yang ingin ditampilkan. Kegiatan ini melibatkan diskusi dengan team dan juga mentor untuk memahami informasi apa saja yang dibutuhkan dalam. Data ini digunakan sebagai dasar untuk merancang struktur dan elemen visual dari dashboard. Sebagai contoh, manajer penjualan mungkin membutuhkan akses cepat ke laporan penjualan harian, sedangkan analis data mungkin lebih tertarik pada tren penjualan jangka panjang dan variabel yang mempengaruhinya.

Desain dashboard kemudian dibuat dengan fokus pada keterbacaan, kemudahan penggunaan, dan responsivitas. Tujuan utama dari tahap ini adalah memastikan bahwa informasi penting dapat diakses dengan cepat dan efisien. Dalam tahap ini, mentor dan ahli UX/UI (User Experience/User Interface) berpartisipasi aktif untuk memberikan masukan yang berguna dalam menentukan elemen-elemen apa saja yang perlu ada di dashboard, termasuk jenis grafik, warna, dan tata letak yang paling mudah dipahami. Sebagai contoh, grafik batang mungkin lebih efektif untuk menampilkan perbandingan penjualan bulanan, sementara grafik garis dapat digunakan untuk menunjukkan tren penjualan dari waktu ke waktu. Warna-warna dipilih dengan hati-hati untuk memastikan bahwa data mudah dibaca dan tidak menyebabkan kebingungan.

Implementasi dashboard menggunakan Looker Studio melibatkan integrasi berbagai sumber data, termasuk database penjualan, laporan keuangan, dan umpan balik pelanggan. Data ini diolah dan divisualisasikan dalam bentuk grafik, tabel, dan filter interaktif yang memungkinkan pengguna untuk menggali lebih dalam ke dalam data dan mendapatkan wawasan yang lebih rinci. Fitur interaktif seperti drill-down dan opsi filter yang kaya ditambahkan untuk meningkatkan fungsionalitas dan fleksibilitas dashboard. Penggunaan Looker Studio sebagai platform utama juga memungkinkan integrasi yang lebih mudah dengan sistem lain yang sudah ada di perusahaan, meminimalisir hambatan teknis dalam implementasi. Misalnya, integrasi dengan sistem CRM (Customer Relationship Management) memungkinkan tim penjualan melihat data pelanggan dan sejarah pembelian mereka langsung dari dashboard.

Pengujian dilakukan secara komprehensif untuk memastikan bahwa dashboard berfungsi dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna. Proses pengujian melibatkan beberapa tahap. Hingga Hasil pengujian menunjukkan bahwa dashboard berfungsi dengan baik dan mampu memenuhi kebutuhan pengguna. Namun, berdasarkan umpan balik dari pengguna akhir, beberapa perbaikan dan penyempurnaan dilakukan untuk meningkatkan performa dan kegunaan dashboard. Dengan pengujian yang menyeluruh dan perbaikan berkelanjutan, dashboard interaktif penjualan pizza yang dikembangkan menggunakan Looker Studio diharapkan dapat menjadi alat yang efektif dan efisien dalam membantu perusahaan membuat keputusan bisnis yang lebih baik.

Dashboard ini tidak hanya memberikan informasi yang akurat dan dapat diandalkan, tetapi juga mudah digunakan dan diakses, memberikan manfaat maksimal bagi penggunanya dalam mengelola penjualan pizza. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan dashboard interaktif dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pemantauan dan analisis data penjualan, serta memberikan dasar yang kuat untuk pengambilan keputusan strategis. Sebagai contoh, manajer penjualan dapat dengan cepat mengidentifikasi area dengan penjualan rendah dan mengambil tindakan korektif, sementara tim pemasaran dapat melihat dampak kampanye promosi secara real-time dan menyesuaikan strategi mereka sesuai kebutuhan.

Dengan demikian, dashboard ini merupakan kontribusi yang signifikan dalam upaya meningkatkan kinerja bisnis melalui pemanfaatan teknologi informasi dan analisis data. Masa depan pengembangan dashboard ini mencakup peningkatan integrasi dengan sistem lain, pengembangan fitur-fitur baru berdasarkan kebutuhan pengguna, dan peningkatan keamanan data untuk memastikan perlindungan informasi sensitif perusahaan. Misalnya, integrasi dengan sistem manajemen inventaris dapat memberikan wawasan lebih lanjut tentang hubungan antara stok dan penjualan, sementara fitur analisis prediktif dapat membantu memproyeksikan tren penjualan di masa depan.

Penelitian ini membuktikan bahwa dashboard yang dirancang dengan baik dan diuji secara menyeluruh dapat menjadi aset berharga bagi perusahaan dalam mencapai tujuan bisnis mereka. Implementasi yang sukses dari dashboard ini juga membuka peluang bagi pengembangan lebih lanjut dalam bidang analisis data dan visualisasi, memberikan kontribusi yang berkelanjutan terhadap peningkatan kinerja dan efisiensi bisnis. Dalam jangka panjang, perusahaan dapat memanfaatkan wawasan dari dashboard untuk merumuskan strategi bisnis yang lebih efektif, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan pada akhirnya, meningkatkan profitabilitas. Dashboard ini tidak hanya alat, tetapi juga bagian integral dari proses pengambilan keputusan yang lebih cerdas dan berbasis data.

Kata Kunci: Dashboard, UX/UI (User Experience/User Interface), Looker Studio.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga laporan akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. PT. Revolusi Cita Edukasi selaku mitra industri program studi independen Kampus Merdeka, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan kepada penulis selama masa praktek kerja lapangan.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasari, MT. selaku dekan fakultas ilmu computer.
3. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom selaku koordinator Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Eka Prakarsa Mandyartha, S.T., M.Kom selaku koordinator MSIB prodi Sistem Informasi UPN VETERAN Jatim.
5. Bapak Asif Farوقي, S.Kom, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing praktek kerja lapangan, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan laporan ini.
6. Kak Intan selaku Section Manager Mitra Industri PT. Revolusi Cita Edukasi, yang telah memberikan arahan dan dukungan yang sangat membantu dalam pelaksanaan praktek kerja lapangan ini.
7. Kedua orang tua, teman-teman, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan moral dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap laporan akhir praktek kerja lapangan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakannya dan dapat menjadi referensi yang berguna di masa depan. Amin, Terima kasih.

Surabaya, 23 mei 2024

Ayunda Wardhatul Fitrah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Manfaat.....	3
BAB II	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil Perusahaan.....	4
2.2 Bidang Usaha Perusahaan	5
2.3 Visi Misi Perusahaan	6
2.3 Tujuan Perusahaan.....	6
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
BAB III.....	9
PELAKSANAAN PKL.....	9
3.1 Tinjauan Pustaka.....	9
3.1.1 Pengertian Data Analytics	9
3.1.2 Pengertian Software Development	10

3.1.3 Pengertian Artifical Intelligence.....	12
3.1.4 Pengertian Perancangan.....	13
3.1.5 Pengertian Dashboard.....	15
3.1.6 Looker Studio	16
3.2 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan PKL	17
3.3 Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	19
BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Identifikasi Masalah	30
4.2 Analisis Kebutuhan.....	32
4.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	32
4.3.1 User Flow Diagram	36
4.3.2 Information Architecture	37
4.3.3 Wireframe.....	39
4.3.4 Desain User Interface	40
4.4 Implementasi	49
4.5 Testing	52
BAB V	54
PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Studi Independent RevoU.....	19
Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Harian	21
Tabel 3. 3 Jadwal Kegiatan Mingguan.....	21
Tabel 3. 4 Detail progam	21
Tabel 3. 5 Metodologi Pelaksanaan progam	29
Tabel 4. 1 Kebutuhan Fungsional.....	32
Tabel 4. 2 Kebutuhan Non-Fungsional	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 logo RevoU.....	4
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Revou.....	7
Gambar 4. 1 User Flow Diagram.....	36
Gambar 4. 2 Rancangan Laman Dashboard.....	40
Gambar 4. 3 Halaman Dasboard.....	41
Gambar 4. 4 Output Penjualan 1 Tahun	42
Gambar 4. 5 Data Chart.....	43