

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A. (2023). Perspektif Metode Penelitian Kuantitatif . In L. Y. Adil A., *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori dan Praktik* (p. 1). Padang: Get Press Indonesia.
- Ajie, M. (n.d.). Sistem Informasi : Konsep Dasar. In *Mata Kuliah - Otomasi Perpustakaan* (pp. 1 - 9).
- Alfiani L., S. B. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna dan Implikasinya Terhadap Kinerja Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 47-61.
- Ashghar S.A., N. H. (Februari 2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, Vol.1, No. 1, 40 - 52.
- Bank Mandiri. (2025). From <https://www.bankmandiri.co.id/>:
<https://www.bankmandiri.co.id/en/livin>
- Brezavšček A., Š. P. (2017). Factors Influencing the Behavioural Intention to Use Statistical Software: The Perspective of the Slovenian Students of Social Sciences . *Eurasia Journal of Mathematics Science and Technology Education* 13(3), 953-986.
- Damayanti, A. L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Sebagai Alat Pembayaran Di Aplikasi Shopee. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol 5(2), 4714-4724.
- Davis, F. (September 1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Mis Quarterly*, Vol. 13, No. 3, 319-340.
- Dhanesworo, S. (2022, Desember 19). *Dompot Digital Makin Diminati*. From katadata.co.id: <https://katadata.co.id/infografik/639fe20e7f7e1/dompot-digital-makin-diminati>
- Engko C., L. F. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 386-397.
- Fadillah W., Z. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *Mamen (Jurnal Manajemen)* Vol. 2 No. 2, 231–240.
- Fahrudi A.N.L.I., Z. N. (2022). Analysis of the Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Trust on Intention to Use E-Wallet Gopay (Survey of Gopay Users in DKI Jakarta). *Proceedings of the Brawijaya International Conference on Business, Administration, Taxation, and Tourism (Bicbatt 2022)*, 3-7.
- Fauziah S.A., A. S. (2021). Pengaruh Social Influencedan Self-efficacy Terhadap Intention to Use Mobile Payment System Pada Pengguna E-wallet. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial (Embiss)* Vol 1, (4), 307-317.

- Febbyola R., M. R. (2023). Analisa Perceived Ease Of Use Dan Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang 2019). *e – Jurnal Riset Manajemen Vol. 12. No. 01*, 2562 - 2570.
- Febriyani K., S. D. (Agustus 2020). Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa (Studi Pada Pengelola Dana Desa di Kecamatan Sruweng). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(4), 515 - 528.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harto, B. d. (2023). *Sistem Informasi Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hikmah A., N. R. (Oktober 2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital Dana. *Journal of Management and Creative Business (Jmcbus) Vol.1, No.4*, 181-202.
- Jatmiko, B. (2021, Maret 8). *Mandiri Luncurkan Livin' by Mandiri*. From Kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2021/03/08/164140926/mandiri-luncurkan-livin-by-mandiri?page=all>
- Kamalia N.F.N.M., F. A. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Risk Terhadap Continue Intention to Use Melalui Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Banking BCA (Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Banking BCA di Kota Malang). *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 8(6), 121–130.
- Karpriana, A. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengguna Untuk Mengadopsi Teknologi Komputasi Awan Di Yogyakarta. *Accounting and Business Information Systems Journal (Abis) Vol. 1, No. 1*.
- Kumala D.C., P. J. (Maret 2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Pengguna GoPay Pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 6, No. 1*, 19–29.
- Kurnia R.A., T. T. (April 2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security, dan Trust Terhadap Intention to Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 17, No. 1*, 64–72.
- Lestarie N.A., B. A. (Agustus 2020). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2), 194-200.
- Maulidya G.P., A. N. (2021). Perbankan Dalam Era Baru Digital : Menuju Bank 4.0. *Proceeding Seminar Bisnis Seri V 2021*, (pp. 278 - 288).
- Nizar A.M, Y. A. (Oktober 2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(2), 928-933.
- Nurhayati S.A., A. R. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Security, Perceived Self Efficacy, Dan Trust Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Generasi Z Kota Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen Vol. 13. No. 01*, 2452-2463.

- Peng M.Y.P., Y. X. (Maret 2022). Exploring the Influence of Determinants on Behavior Intention to Use of Multiple Media Kiosks Through Technology Readiness and Acceptance Model. *Frontiers in Psychology*, 1 - 11.
- Pranoto M.O., S. R. (Januari 2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis Journal Finance & Business Vol. 8 No 1*, 1-9.
- Putra R.H., A. N. (Oktober 2020). Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Analisis Kredit. *Jurnal Akuntansi Vol. 10, No.3*, 245-260.
- Rahayu, I. (Desember 2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume V, No.2*, 137 - 150.
- Rahmawati Y.D., Y. R. (Oktober 2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Econbank: Journal of Economics and Banking Volume 2 No. 2*, 157 - 168.
- Rosyad S., H. M. (Juni 2021). Pentingnya Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use: Dalam Teknologi Informasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi Volume 5 Nomor 1* , 86 - 92 .
- Sati R.A.S., R. M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, (pp. 1 - 20).
- Setyaningrat D., M. I. (2023). Strategi Digitalisasi untuk Mendorong Inklusi Keuangan Nasabah Bank Syariah: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy Volume 2, Issue 1*, 53 -76.
- Sibue S.J., O. D. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan 2021*, (pp. 635-645).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharbi M. A., M. H. (2022). Kebutuhan Transformasi Bank Digital Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4(10)*, 4749–4759.
- Tyas E.I., D. E. (Juli 2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sek. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia, Vol. 1 No. 1*, 25-35.
- Umaningsih W.P., W. D. (Nopember 2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jae: Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Vol. 5 No. 3*, 113 -119.

- Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.* (1998, November 10). From peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45486/uu-no-10-tahun-1998>
- Wakhida U.I., S. (2020). Peran Perceived Usefulness dan Perceived Risk Sebagai Variabel Pemediasi Pada Pengaruh Perceived Ease of Use dan E-Wom Negatif Terhadap Niat Pembelian Para Pengguna Aplikasi Layanan Kesehatan Halodoc. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 4*, 1158 - 1174.
- Waluyanintyas D.P., L. D. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security, Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Access By Kai (Survei pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Innovative: Journal Of Social Science Research Volume 3 Nomor 6*, 9970-9981.
- Wulandari N.P., M. N. (Oktober 2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung. *Bisnis dan Iptek Vol.10 No.2*, 139 - 149.
- Yonatan, A. (2024, Juni 5). *Mobile Banking Terpopuler di Indonesia 2024*. From data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-2024-MdFQB>