

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel persepsi manfaat (X1), persepsi kemudahan (X2), dan keamanan (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Aplikasi *Living by Mandiri* di Surabaya, dan dengan demikian hipotesis penelitian ini diterima.
2. Variabel persepsi manfaat (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Aplikasi *Living by Mandiri* di Surabaya, dan dengan demikian hipotesis penelitian ini diterima.
3. Variabel persepsi kemudahan (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Aplikasi *Living by Mandiri* di Surabaya, dan dengan demikian hipotesis penelitian ini diterima.
4. Variabel keamanan (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Aplikasi *Living by Mandiri* di Surabaya, dan dengan demikian hipotesis penelitian ini ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan, maka terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti :

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu untuk terus meningkatkan manfaat dari aplikasi seperti mengembangkan fitur-fitur yang sering digunakan oleh pengguna seperti transfer bank, top-up e-wallet, QRIS, dan sebagainya. Selain itu, perusahaan juga perlu memperhatikan design dari aplikasi agar tidak terlalu rumit sehingga mudah dan praktis untuk digunakan sehari-hari. Perusahaan juga perlu meningkatkan keamanan aplikasi misalnya dengan menerapkan autentikasi multi faktor, kebijakan kata sandi yang kuat, dan senantiasa melakukan pembaruan sistem keamanan aplikasi agar mencegah dan meminimalisir terjadinya kejahatan siber seperti kebocoran data.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat ditambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan seperti *trust*, *risk*, kualitas informasi, dan sebagainya.