

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PADA
PENGGUNA APLIKASI *LIVIN' BY MANDIRI* DI SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :

PRAMESWARY CHANDRA BUANA

NPM. 21042010164

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PADA
PENGUNA APLIKASI *LIVIN' BY MANDIRI* DI SURABAYA**

Disusun Oleh :

PRAMESWARY CHANDRA BUANA
NPM. 21042010164

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si
NIP. 197011012021211004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik



Dr. Gatur Suratnoaji, M.Si
NIR. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

"PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PADA PENGGUNA APLIKASI *LIVIN' BY MANDIRI* DI SURABAYA"

Disusun Oleh :

PRAMESWARY CHANDRA BUANA

NPM : 21042010164

**Telah Dipertahankan, Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal 23 Mei 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI

1. Ketua


Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si
NIP. 197011012021211004


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

2. Sekretaris


Dr. Dyah Widowati, S.H, M.M
NIP. 196408141993032001

3. Anggota


Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si
NIP. 197011012021211004

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik**


Dr. Gatur Spratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Prameswary Chandra Buana
NPM : 21042010164
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 23 April 2025
Yang membuat pernyataan



Prameswary Chandra Buana
NPM. 21042010164

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah atas segala rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Pada Pengguna Aplikasi *Living by Mandiri* di Surabaya”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan sarjana pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berlarut-larut tanpa bimbingan dari **Bapak Dr. Jujuk Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si** selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan memberikan masukan. Penulis juga menyampaikan banyak terimakasih atas bantuan, do’a, serta dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. **Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. **Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.A., M.M.**, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. **Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis**, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membagikan pengalaman serta wawasan yang luar

biasa banyak dan tak ternilai selama masa perkuliahan sehingga menjadi dasar dalam proses pengerjaan skripsi.

4. **Orang Tua, Kakak, Adik, dan Seluruh Keluarga** yang selalu mendo'akan, memotivasi, serta memberikan dukungan baik moral maupun material dalam setiap perjalanan kuliah penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi.
5. **Sahabat dan Teman Dekat** yang selalu memberikan dorongan, semangat, dan bersedia menjadi teman diskusi selama proses penyusunan skripsi.
6. **Teman–teman seperjuangan Administrasi Bisnis angkatan 2021.**
7. Serta kepada seluruh responden yang membantu melancarkan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, 23 Mei 2025

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PADA PENGGUNA APLIKASI *LIVIN' BY MANDIRI* DI SURABAYA

Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh baik secara simultan dan parsial persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan keamanan terhadap minat menggunakan Aplikasi *Livin' by Mandiri* di Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi *Livin' by Mandiri* di wilayah Surabaya dan teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pengguna aplikasi *Livin' by Mandiri* di wilayah Surabaya yang telah melakukan transaksi minimal sebanyak dua kali. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan keamanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Aplikasi *Livin' by Mandiri*. Variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan, sedangkan, variabel keamanan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Aplikasi *Livin' by Mandiri*. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan menjadi determinan pengguna dalam minat menggunakan Aplikasi *Livin' by Mandiri* di Surabaya.

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, Minat Menggunakan

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, AND SECURITY ON USAGE INTENTION AMONG LIVIN' BY MANDIRI APPLICATION USERS IN SURABAYA

This study is an associative research type with a quantitative approach that aims to determine and analyze the influence of both simultaneous and partial Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Security on Usage Intention of Livin' by Mandiri Application in Surabaya. The population in this study were users of the Livin' by Mandiri application in the Surabaya area and the sampling technique used a purposive sampling technique with the criteria of Livin' by Mandiri application users in the Surabaya area who had made transactions at least twice. The results of this study indicate that Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Security simultaneously have a significant effect on Usage Intention of Livin' by Mandiri Application. The variables of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use partially have a significant effect, while the variable of Security partially does not affect the Usage Intention of Livin' by Mandiri Application. Based on the results of this study, it shows that Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use are determinants of users in the interest in using the Livin' by Mandiri Application in Surabaya

Keywords : Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Security, Intention to Use

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Sistem Informasi Bisnis	16
2.2.1.1 Pengertian Sistem Informasi Bisnis.....	16
2.2.2 Minat Menggunakan	17
2.2.2.1 Pengertian Minat Menggunakan.....	17
2.2.2.2 Indikator Minat Menggunakan	18
2.2.3 Persepsi Manfaat.....	18
2.2.3.1 Pengertian Persepsi Manfaat.....	18

2.2.3.2 Indikator Persepsi Manfaat	20
2.2.4 Persepsi Kemudahan.....	20
2.2.4.1 Pengertian Persepsi Kemudahan.....	20
2.2.4.2 Indikator Persepsi Kemudahan	21
2.2.5 Keamanan	22
2.2.5.1 Pengertian Keamanan	22
2.2.5.2 Indikator Keamanan.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.3.1 Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan.....	24
2.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan	25
2.3.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan	26
2.3.4 Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Menggunakan.....	27
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.2.1 Definisi Operasional	31
3.2.1.1 Variabel Bebas (<i>independent</i>).....	31
3.2.1.2 Variabel Terikat (<i>dependent</i>)	37
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	38
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel	39
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	40

3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Jenis Data & Sumber Data.....	41
3.4.2 Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Uji Validitas.....	43
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3.1 Uji Multikolinieritas	46
3.5.3.2 Uji Autokorelasi.....	48
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.3.4 Uji Normalitas.....	50
3.5.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	50
3.5.5 Uji Hipotesis	51
3.5.5.1 Uji F (Simultan).....	52
3.5.5.2 Uji T (Parsial)	54
3.6 Waktu Penelitian	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.2 Penyajian Data	58
4.1.2.1 Karakteristik Responden.....	58
4.1.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	68
4.2.1 Uji Validitas.....	68
4.2.2 Uji Reliabilitas	69

4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.3.1 Uji Multikolinieritas	70
4.2.3.2 Uji Autokorelasi.....	71
4.2.3.3 Uji Heterokedastisitas	72
4.2.3.4 Uji Normalitas.....	72
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.2.5 Uji Hipotesis	75
4.2.5.1 Uji Simultan (Uji F).....	75
4.2.5.2 Uji Parsial (Uji T)	76
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.3.1 Pengaruh Simultan Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan.....	80
4.3.2 Pengaruh Parsial Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan	80
4.3.3 Pengaruh Parsial Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan	81
4.3.4 Pengaruh Parsial Keamanan Terhadap Minat Menggunakan.....	82
4.4 Matrik Hasil Penelitian.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Reliabilitas	45
Tabel 3. 2 Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status / Pekerjaan	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili / Tempat Tinggal	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi Dalam Satu Bulan	61
Tabel 4. 6 Tabulasi Data Responden Variabel Persepsi Manfaat	62
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Responden Variabel Persepsi Kemudahan	64
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Responden Variabel Keamanan.....	66
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Responden Variabel Minat Menggunakan	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	75
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (Uji T)	77
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Pembayaran yang Diminati.....	2
Gambar 1. 2 Pemanfaatan Dompot Digital	3
Gambar 1. 3 Mobile Banking Terpopuler di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Faktor yang Paling Dipertimbangkan Nasabah Saat Menggunakan Aplikasi Livin' by Mandiri	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	54
Gambar 3. 2 Kurva Uji T	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	93
Lampiran 2. Tabulasi Karakteristik Responden.....	98
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden	103
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	106
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	109
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinieritas	110
Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi	110
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	111
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	111
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	112
Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis	112