

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Variabel kemudahan penggunaan, potongan gratis ongkir, dan *price discount* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Macaroni Cuck melalui platform *online food delivery* di Kota Surabaya.
2. Variabel kemudahan penggunaan secara parsial menunjukkan pengaruh positif, namun pengaruh tersebut tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Macaroni Cuck melalui *online food delivery* di Surabaya.
3. Variabel potongan gratis ongkir secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli Macaroni Cuck melalui *online food delivery* di Surabaya.
4. Variabel potongan harga secara parsial juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Macaroni Cuck melalui platform *online food delivery* di Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan:

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan studi dengan mengeksplorasi lebih dalam pengaruh variabel kemudahan penggunaan, potongan ongkir, dan potongan harga, serta mempertimbangkan tambahan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian di platform *online food delivery*. Selain itu, memperbesar jumlah responden dari berbagai sektor akan memberikan representasi data yang lebih luas.
2. Untuk pihak Macaroni Cuck di Surabaya, hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan dalam mengembangkan strategi pemasaran dan penjualan melalui platform layanan antar makanan *online*. Disarankan agar perusahaan lebih fokus pada optimalisasi program potongan harga dan gratis ongkir, terutama pada momen-momen tertentu seperti tanggal spesial atau event promosi, guna meningkatkan daya tarik konsumen dan memperluas jangkauan pasar produk Macaroni Cuck.