

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, POTONGAN GRATIS
ONGKIR, DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP PEMBELIAN MACARONI
CUCK MELALUI PLATFORM *ONLINE FOOD DELIVERY* DI SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NADIA AYU NINGTYAS
NPM.21042010027

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN JAWA TIMUR”
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, POTONGAN GRATIS
ONGKIR, DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP PEMBELIAN
MACARONI CUCK MELALUI PLATFORM *ONLINE FOOD DELIVERY*
DI SURABAYA**

Disusun Oleh

NADIA AYU NINGTYAS
NPM. 21042010027

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**



Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

**Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, POTONGAN GRATIS
ONGKIR, DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP PEMBELIAN
MACARONI CUCK MELALUI PLATFORM ONLINE FOOD DELIVERY
DI SURABAYA

Disusun Oleh :

NADIA AYU NINGTYAS
NPM.21042010027

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 26 Mei 2025

Pembimbing Utama



Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

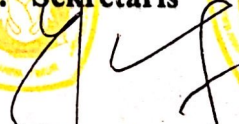
Tim Penguji

1. Ketua



Sumainah Fauziah, S.AB., M.AB
NIP. 199312072022032015

2. Sekretaris



Dra. Ety Dwi S., M.Si
NIP. 196805011994032001

3. Anggota



Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadia Ayu Ningtyas
NPM : 21042010027
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 26 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Nadia Ayu Ningtyas
NPM. 21042010027

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala berkah dan limpahan rahmat-Nya serta sholawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Potongan Gratis Ongkir, *Price Discount* terhadap pembelian Macaroni Cuck melalui *online food delivery*. Penyusunan skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari campur tangan pihak lain.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Maka penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Bapak Dr. Nurhadi, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis dalam memberikan pengarahan. Penulis juga menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos.,MM.,M.A selaku Koodinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.

4. Kedua Orang Tua, Ibunda tercinta penulis Ibunda Siti Nurhidayah dan Ayahanda Sumarji yang senantiasa selalu mengusahakan segala cara agar penulis dapat menyelesaikan untuk menjadi sarjana pertama dalam keluarga dan selalu memberikan dukungan dan harapan kepada penulis. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan hingga sampai meraih gelar sarjana. Semoga Ibu dan Ayah selalu sehat, panjang umur, dan diberi keberkahan atas kebaikan yang dilakukannya.
5. Owner Macaroni Cuck Pak Gin-Gin dan Ibu Amanda Tiara yang telah mengizinkan penulis untuk mengambil objek pada penelitian ini. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya berawal dari sekolah menengah pertama hingga saat ini, Moch NaufalDi Akbar Ch. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis Menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam setiap keadaan. Mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis hingga bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman seperjuangan bangku perkuliahan “Grup Suci” yang telah menemani penulis dalam menyelesaikan Pendidikan di jurusan ini dari semester satu hingga saat ini. Terimakasih atas petualangan yang luar biasa, kenangan canda tawa yang sangat menyenangkan dan berkesan di setiap pertemuan bagi penulis.

8. Serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan disini yang turut ikut serta dalam membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga terselesaikan.
9. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri, Nadia Ayu Ningtyas. Terima kasih sudah sangat hebat di titik ini, sudah berhasil mencoba hal-hal baru walaupun dalam perjalanannya seringkali mengeluh dan putus asa, namun terima kasih sudah menjadi manusia kuat yang selalu mengandalkan diri sendiri. Kamu hebat dengan seluruh perjuangan yang kamu lalui, baik itu senang, sedih, berhasil maupun gagal. Berbahagialah dimanapun kamu berada. Apapun kurang dan lebihnya yang ada dalam diri kamu, mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, saran yang dapat membangun dan berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, penulis dengan penelitian terkait, serta bagi penggunaanya untuk perkembangan ilmu pengetahuan Kedua Orang Tua, yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Surabaya, 26 Mei 2025

Nadia Ayu Ningtyas

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Penelitian terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pemasaran.....	17
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran	17
2.2.1.2 Fungsi Pemasaran	18
2.2.1.3 Strategi Dalam Pemasaran	19
2.2.2 <i>Digital Marketing</i>	20
2.2.2.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	20
2.2.2.2 Jenis-Jenis Digital Marketing	20
2.2.2.3 Strategi Digital Marketing	22
2.2.2.4 Fungsi Digital Marketing	23
2.2.3 <i>Online Food Delivery</i>	24
2.2.3.1 Pengertian <i>Online Food Delivery</i>	24
2.2.3.2 Motif Penggunaan Media.....	25

2.2.3.3 Pola Penggunaan	26
2.2.4 Kemudahan Penggunaan.....	27
2.2.4.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan.....	27
2.2.4.2 Indikator Kemudahan Penggunaan.....	28
2.2.4.3 Faktor-Faktor Kemudahan Penggunaan	29
2.2.5 Potongan Gratis Ongkir.....	30
2.2.5.1 Pengertian Potongan Gratis Ongkir	30
2.2.5.2 Faktor Pembelian Adanya Voucher Gratis Ongkos Kirim	31
2.2.5.3 Indikator Voucher Gratis Ongkos Kirim	32
2.2.6 <i>Price Discount</i>	33
2.2.6.1 Pengertian <i>Price Discount</i>	33
2.2.6.2 Jenis-Jenis <i>Price Discount</i>	34
2.2.6.3 Indikator <i>Price Discount</i>	34
2.2.7 Keputusan Pembelian Melalui Platform <i>Online Food Delivery</i>	35
2.2.7.1 Pengertian Keputusan Pembelian Melalui Platform <i>Online Food Delivery</i>	35
2.2.7.2 Tahap Keputusan Pembelian Melalui Platform <i>Online Food Delivery</i>	36
2.2.7.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Platform <i>Online Food Delivery</i>	37
2.2.7.4 Indikator Keputusan Pembelian Melalui Platform <i>Online Food Delivery</i>	38
2.3 Hubungan Kemudahan Penggunaan, Potongan Gratis Ongkir, <i>Price Discount</i> Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Platform <i>Online Food Delivery</i>	39
2.4 Kerangka Berpikir	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	46
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.2.1 Definisi Operasional	47
3.2.2 Pengukuran Variabel	49
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	51
3.3.1 Populasi	51

3.3.2 Sampel	51
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	53
3.4 Teknik Pengambilan Data	55
3.4.1 Jenis Data	55
3.4.2 Sumber Data	55
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisis Data	59
3.5.1 Uji Validitas	59
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	60
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	61
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	61
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	62
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	63
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
3.5.5 Uji Hipotesis	65
3.5.5.1 Uji F (Simultan)	65
3.5.5.2 Uji t (Parsial)	66
3.6 Uji Koefisien Determinasi	66
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	67
BAB IV PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Penyajian Data	68
4.1.1 Sejarah Perusahaan	68
4.1.2 Macaroni Cuck	69
4.1.3 Visi dan Misi Macaroni Cuck	70
4.2 Penyajian Data.....	71
4.2.1 Karakteristik Responden	71
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	74

4.2.2 Preferensi Pembelian Macaroni Cuck Melalui Online Food Delivery di Surabaya	75
4.2.2.1 Distribusi Pilihan Platform <i>Online Food Delivery</i>	75
4.2.2.2 Frekuensi Pembelian Macaroni Cuck Melalui Online Food Delivery di Surabaya	76
4.3 Deskripsi Variabel – Variabel Penelitian	77
4.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	89
4.4.1 Uji Validitas	89
4.4.2 Uji Realibilitas.....	90
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	91
4.4.3.1 Uji Normalitas.....	91
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas	93
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	94
4.4.3.4 Uji Autokorelasi	95
4.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
4.4.5 Koefisien Determinasi	99
4.4.6 Uji Hipotesis	100
4.4.6.1 Uji F (Simultan)	100
4.4.6.2 Uji t (Parsial).....	102
4.5 Pembahasan	109
4.5.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan (X1), Potongan Gratis Ongkir (X2), dan <i>Price Discount</i> (X3) Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Macaroni Cuck Melalui Platform Online Food Delivery di Kota Surabaya	110
4.5.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Macaroni Cuck Melalui Platform Online Food Delivery di Kota Surabaya.....	112
4.5.1 Pengaruh Potongan Gratis Ongkir Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Macaroni Cuck Melalui Platform Online Food Delivery di Kota Surabaya.....	113
4.5.2 Pengaruh Price Discount Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Macaroni Cuck Melalui Platform Online Food Delivery di Kota Surabaya.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1 Kesimpulan.....	125

5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Pengguna e-commerce di Indonesia.....	3
Gambar 1 2 Nilai Transaksi Bruto Online Food Delivery di 6 Negara ASEAN (2023)	5
Gambar 3. 2 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4 1 Logo Macaroni Cuck.....	70
Gambar 4 2 Kriteria Rata-Rata Tanggapan Responden	78
Gambar 4 3 Uji Normalitas P-Plot	93
Gambar 4 4 Uji Heteroskedastisitas	95
Gambar 4 5 Koefisien Determinasi (R^2)	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Nilai Transaksi e-commerce Indonesia.....	3
Tabel 3 1 Skala Likert	58
Tabel 3 2 Cronbach Alpha.....	61
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	74
Tabel 4 5 Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Platform online food delivery pembelian Macaroni Cuck di Kota Surabaya.....	75
Tabel 4 6 Frekuensi Pembelian Macaroni Cuck Melalui Online Food Delivery di Kota Surabaya	76
Tabel 4 7 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	78
Tabel 4 8 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Potongan Gratis Ongkir (X2)	81
Tabel 4 9 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Price Discount (X3)	83
Tabel 4 10 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Price Discount (X3)	86
Tabel 4 11 Uji Validitas	89
Tabel 4 12 Uji Reliabilitas	91
Tabel 4 13 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4 14 Uji Multikolinieritas.....	94
Tabel 4 15 Uji Autokorelasi	96
Tabel 4 16 Uji Regresi Linear Berganda.....	97
Tabel 4 17 Uji F	102
Tabel 4 18 Uji t.....	103

ABSTRAK

**Nadia Ayu Ningtyas, 21042010027, Pengaruh Kemudahan Penggunaan,
Potongan Gratis Ongkir, Dan *Price Discount* Terhadap Pembelian Macaroni
Cuck Melalui Platform *Online Food Delivery* Di Surabaya**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kemudahan Penggunaan, Potongan Gratis Ongkir, dan *Price Discount* terhadap Pembelian Macaroni Cuck Melalui Platform *Online Food Delivery* di Surabaya. Metode penelitian menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian produk Macaroni Cuck melalui platform *online food delivery* di Surabaya. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pernah melakukan pembelian macaroni cuck melalui platform *online food delivery* di cabang Surabaya, pengguna platform *online food delivery*, dan pernah melakukan pembelian produk Macaroni Cuck minimal dua kali melalui platform *online food delivery*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang dibagikan melalui media elektronik seperti instagram dan whatApps. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, potongan gratis ongkir, dan *price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian macaroni cuck melalui platform *online food delivery*. Pengujian secara parsial Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Macaroni Cuck Melalui Platform *Online Food Delivery* di Surabaya. Sedangkan variabel Potongan Gratis Ongkir dan *Price Discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Macaroni Cuck Melalui Platform *Online Food Delivery* di Surabaya. Dapat disimpulkan bahwa potongan gratis ongkir dan *price discount* memiliki pengaruh lebih dominan dibandingkan kemudahan penggunaan dalam mendorong konsumen untuk melakukan pembelian macaroni cuck melalui platform *online food delivery*. Adanya penelitian memberikan hasil bahwa strategi promosi berbasis potongan harga dan gratis ongkir lebih efektif dalam meningkatkan transaksi pada platform *online food delivery*.

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Potongan Gratis Ongkir, *Price Discount*, *Online Food Delivery*

ABSTRACT

Nadia Ayu Ningtyas, 21042010027, The Effect of Ease of Use, Free Shipping, and Price Discount on Purchasing Macaroni Cuck through the Online Food Delivery Platform in Surabaya

This study aims to analyze the effect of Ease of Use, Free Shipping, and Price Discount on Purchasing Macaroni Cuck through the Online Food Delivery Platform in Surabaya. The research method uses associative research with a quantitative approach. The population in this study are consumers who have purchased Macaroni Cuck products through an online food delivery platform in Surabaya. The number of samples in this study were 100 respondents, the sampling technique used purposive sampling technique with the criteria of having purchased macaroni cuck through the online food delivery platform at the Surabaya branch, users of the online food delivery platform, and having purchased Macaroni Cuck products at least twice through the online food delivery platform. The data collection technique was carried out through questionnaires distributed through electronic media such as Instagram and whatApps. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of this study show that ease of use, free shipping discounts, and price discounts have a positive and significant effect on purchasing macaroni cuck through an online food delivery platform. Partial testing of Ease of Use has a positive but insignificant effect on Purchasing Decisions for Macaroni Cuck through the Online Food Delivery Platform in Surabaya. Meanwhile, the variables of Free Shipping and Price Discount have a positive and significant effect on Purchasing Decisions for Macaroni Cuck through the Online Food Delivery Platform in Surabaya. It can be concluded that free shipping and price discounts have a more dominant influence than ease of use in encouraging consumers to make purchases of macaroni cuck through the online food delivery platform. The existence of research provides results that discount-based promotional strategies and free shipping are more effective in increasing transactions on online food delivery platforms.

Keywords : *Ease of Use, Free Shipping, Purchase Decision, Onlie Food Delivery*