

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi, khususnya internet, telah merevolusi cara pelaku industri menjalankan operasional bisnis mereka. Internet tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi global, tetapi juga menjadi infrastruktur fundamental dalam membentuk lanskap baru interaksi ekonomi. Dalam konteks ini, pelaku industri menemukan peluang strategis untuk memperluas jangkauan pasar serta mentransformasikan metode pelayanan kepada konsumen melalui pendekatan yang lebih efisien, hemat biaya, dan tidak dibatasi oleh sekat geografis. Salah satu manifestasi konkret dari integrasi teknologi digital ke dalam mekanisme bisnis adalah kemunculan perdagangan elektronik (*e-commerce*). *E-commerce* merupakan wujud dari transformasi ekonomi digital, di mana aktivitas jual beli produk maupun jasa—baik yang berwujud fisik maupun digital—dilakukan secara daring dengan perantara sistem komputerisasi [1]. Fenomena ini mencerminkan pergeseran paradigma dalam interaksi bisnis, dari transaksi konvensional menuju transaksi yang sepenuhnya bergantung pada jejaring teknologi. Media utama yang digunakan dalam implementasi *e-commerce* adalah internet, khususnya dalam bentuk *world wide web*, yang berfungsi sebagai platform utama penghubung antara pelaku usaha dan konsumen. Dalam upaya pengembangan usaha, para pemilik bisnis senantiasa berupaya agar produk yang mereka hasilkan mampu menjangkau khalayak konsumen seluas mungkin. Oleh karena itu, *e-commerce* bukan sekadar instrumen transaksi, melainkan juga strategi eksistensial dalam menghadapi dinamika dan intensitas persaingan ekonomi *global* [2]. Menurut Kepala Pusat Digital dan UMKM Indef, Eisha Maghfiruha, *e-commerce* menjadi sektor dominan dalam ekonomi digital Indonesia, dengan nilai transaksi mencapai 62 miliar dolar AS pada tahun 2023, tumbuh 18,8 persen dari tahun sebelumnya. Namun, hanya sekitar 22 juta atau 33,6 persen UMKM di Indonesia yang telah memanfaatkan peluang ini dengan beralih ke platform digital, meskipun sektor perdagangan, tempat mayoritas UMKM berada, merupakan sektor utama dalam ekonomi digital [3].

BBHealthy adalah sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang didirikan oleh CV Herba Sejahtera Asia tahun 2023 dengan fokus pada pengembangan minuman kesehatan yang membantu dalam program penurunan berat badan secara alami. Saat ini, BBHealthy masih mengandalkan transaksi melalui media sosial dan *WhatsApp*. Sistem yang ada dinilai kurang efektif karena mengharuskan pelanggan secara berulang menghubungi penjual, sehingga mempersulit dan memperpanjang proses transaksi. Dengan adanya teknologi sistem informasi yang terintegrasi, diharapkan proses jual beli dapat berlangsung lebih lancar, cepat, dan nyaman bagi pelanggan, serta meminimalisir ketergantungan pada komunikasi manual yang kurang efisien.

Peran sistem informasi yang mendukung proses transaksi menjadi sangat penting. Oleh karena itu, sistem informasi berperan dalam perancangan *e-commerce* sebagai sebuah teknologi yang mampu memperbaiki proses bisnis, meningkatkan penjualan, branding, promosi, dan meningkatkan kenyamanan pelanggan. Manfaat yang dapat diberikan kepada UMKM BBHealthy meliputi kemudahan transaksi, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dan peningkatan penjualan. Berikut ini adalah beberapa penelitian yang relevan dan dapat mendukung alasan penelitian ini. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Saepudin DKK. (2021) membahas masalah pemasaran dan penjualan manual yang diterapkan oleh Pengurus Cabang Judo Karawang, yang menyebabkan terbatasnya pangsa pasar dan kesulitan dalam pengembangan usaha. Metode yang digunakan adalah *Rapid Application Development (RAD)*. Evaluasi dilakukan dengan menguji fungsionalitas sistem melalui use case dan deployment diagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *e-commerce* berbasis web berhasil memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan, sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan daya saing Pengurus Cabang Judo Karawang [4]. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Suriyana DKK. (2020) berfokus pada masalah sistem penjualan di Cindyah Collection yang masih dilakukan secara manual, menyebabkan keterlambatan dalam pencatatan laporan penjualan. Metode yang digunakan adalah *Rapid Application Development (RAD)*, yang dipilih karena dapat mempercepat proses pengembangan sistem penjualan berbasis web. Evaluasi dilakukan dengan menggunakan pengujian *Blackbox* untuk memastikan

fungsionalitas sistem berjalan sesuai kebutuhan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi *e-commerce* penjualan berbasis web ini berhasil meningkatkan efisiensi proses penjualan dan pencatatan laporan di *Cindyah Collection*, serta membuat transaksi lebih terorganisir dan akurat [5].

Berdasarkan latar belakang masalah dan studi literatur yang telah diuraikan menjadi dasar penelitian ini dilakukan yaitu merancang dan membangun sistem informasi penjualan atau *ecommerce* dengan menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)*. Metode RAD memiliki beberapa keunggulan yaitu pendekatan pengembangan perangkat lunak yang menekankan pada proses yang cepat [1]. Oleh karena itu metode RAD cocok untuk pengembangan website *e-commerce* karena menekankan pengembangan iteratif dan kolaboratif. Melalui proses perancangan, pengembangan, dan pengujian prototipe secara cepat, website dapat disesuaikan secara bertahap berdasarkan umpan balik pengguna dan kebutuhan bisnis [1]. Proses pengujian model yang dibangun menggunakan *Blackbox Testing* karena sesuai untuk pengembangan website *e-commerce* karena fokus pada pengujian fungsionalitas sesuai kebutuhan tanpa memeriksa kode internal.

Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan sistem *e-commerce* BBHealthy dengan metode RAD diharapkan dapat memperbaiki proses bisnis, meningkatkan penjualan, branding dan promosi, dan meningkatkan kenyamanan pelanggan. Sehingga manfaat yang dapat diberikan kepada UMKM bbhealthy yaitu, dapat meningkatkan daya saing, meningkatkan efektifitas dan efisiensi pembukuan serta meningkatkan penjualan. Dengan mengadopsi *e-commerce*, UMKM dapat memperoleh berbagai keuntungan yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis mitra penelitian dalam lingkungan bisnis yang semakin digital.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana merancang dan membangun *E-commerce* BBHealthy menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah digunakan agar penelitian lebih terarah dan terorganisasi dengan baik. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Skripsi ini berfokus pada mengembangkan *E-commerce* BBHealthy berbasis web.
2. Skripsi ini dibatasi dengan tidak melibatkan peran aktor pihak ekspedisi secara langsung ke dalam sistem *e-commerce* yang dikembangkan.
3. Database *e-commerce* BBhealthy dalam skripsi ini, menggunakan MySQL dan dikelola dengan *framework Laravel* untuk pengolahan *backend*.

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah mengembangkan sistem *e-commerce* BBHealthy menggunakan metode RAD (*Rapid Application Development*) yang didukung dengan fitur-fitur seperti transaksi jual beli, promosi, diskon, dan pemilihan kurir. Pengembangan sistem ini diharapkan dapat memperbaiki proses bisnis, meningkatkan penjualan, branding dan promosi, dan meningkatkan kenyamanan pelanggan.

1.5 Sistematika Penulisan

Struktur penulisan dalam suatu karya ilmiah tidak sekadar berfungsi sebagai kerangka teknis, melainkan merupakan manifestasi dari keterampilan berpikir dalam proses akademik. Sistematika penulisan menjadi instrumen esensial untuk menjaga konsistensi arah penelitian agar tetap berada dalam koridor metodologis yang sah. Ia juga berperan sebagai panduan konseptual dalam mengantarkan penulis mencapai tujuan ilmiah yang telah dirumuskan sejak awal. Dalam konteks ini, penyusunan skripsi memerlukan pendekatan sistematis yang mengintegrasikan elemen-elemen fundamental dari proses ilmiah ke dalam struktur penulisan yang logis dan berkesinambungan.:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan pemaparan awal mengenai substansi penelitian yang akan dijalankan. Isinya meliputi latar belakang yang mendasari penelitian, perumusan masalah sebagai bentuk artikulasi intelektual

atas fenomena yang dikaji, batasan masalah untuk memperjelas ruang lingkup pembahasan, tujuan penelitian yang ingin dicapai, serta uraian sistematika penulisan sebagai navigasi konseptual dalam memahami keseluruhan karya.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini, penulis menyusun fondasi teoritik yang berperan sebagai titik pijak dalam menganalisis permasalahan. Tinjauan pustaka mencakup pengertian-pengertian umum maupun khusus yang relevan, teori-teori yang mendasari penelitian, serta deskripsi terhadap metode dan alat yang akan digunakan dalam pengumpulan serta pengolahan data..

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini mengelaborasi pendekatan ilmiah yang diterapkan dalam proses penelitian. Di dalamnya termuat langkah-langkah sistematis seperti identifikasi masalah, penelaahan literatur yang relevan, teknik pengumpulan data, serta analisis kebutuhan berdasarkan konteks pengguna. Bab ini menjadi jembatan antara tataran teoritis dan aplikasi praktis dalam penelitian.

BAB IV HASIL & PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dari proses penelitian yang telah dilakukan. Data yang diperoleh akan dianalisis secara mendalam dan dikaitkan dengan teori-teori yang telah dikaji sebelumnya. Tujuannya adalah untuk mengevaluasi sejauh mana hasil penelitian mampu menjawab permasalahan yang telah dirumuskan..

BAB V KESIMPULAN & SARAN

Sebagai penutup, bab ini merangkum temuan-temuan utama dalam bentuk kesimpulan yang ringkas namun substansial. Selain itu, disampaikan pula saran sebagai bentuk refleksi kritis dan rekomendasi bagi penelitian lanjutan atau implementasi praktis.